



X Congresso

Associação de Imprensa de Inspiração Cristã

Almada, 26, 27 e 28 de outubro de 2017

Pelos 25 anos da AIC

A meio da ponte rumo ao futuro

Modelos editoriais e empresariais para a imprensa de inspiração cristã

Dia 26, quinta-feira

21h00 – Sessão de abertura

21h30 – Conferência

Comunicação: uma marca do cristianismo - *D. José Ornelas, bispo de Setúbal*

Dia 27, sexta-feira

9h00 – Painel 1

Do lado de cá... (*memórias da Imprensa de Inspiração Cristã*)

- . O legado de jornais centenários - *A. Jesus Ramos*
- . Uma voz sem fronteiras – Padre Adelino Ascenso
- . Uma marca com diferentes perfis – (*Orador a confirmar*)

10h30 – Intervalo

11h00 – Painel 2

A meio da ponte... (análises sobre a Imprensa de Inspiração Cristã)

- . Compromisso entre o papel e o pixel – *Damião Gonçalves Pereira*
- . Jornalistas somos todos – *Rita Figueiras*
- . Comportamentos dos públicos – *Carlos Liz*

13h00 - Almoço

14h30 - Tarde Cultural/Oferta da CMA: Passeio em autocarro e visita de alguns centros históricos e culturais em Almada e arredores, seguido de jantar e espetáculo, no Teatro Azul: “História do Cerco de Lisboa”.

Dia 28, sábado

9h00 – Painel 3

Para o lado de lá... (*perspetivas para a Imprensa de Inspiração Cristã*)

- . Identidade editorial – *Graça Franco, diretora informação RR*
- . Produzir e distribuir em papel e no digital - *Pedro Jerónimo*
- . O desafio da gestão empresarial – *Jorge Saraiva, Adm. do “Notícias Covilhã”*

10h30 - Intervalo

11h00 – Conferência de encerramento

Modelos editoriais e empresariais para a Imprensa de Inspiração Cristã - (Orador a confirmar)

12h30 – Encerramento do Congresso – *Marcelo Rebelo de Sousa* e outras Entidades.

13h00 – Almoço.