



Parecer


Concordo .
ahilw
16.09.2020 .

ANICK BILREIRO
Chefe do Gabinete

Despacho

Aprovo o Relatório de Execução de 2019 sobre os incentivos do Estado à comunicação social na Região do Alentejo.

O Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e Media,


Nuno Artur Silva

17-09-2020

Assunto: Aprovação do Relatório de Execução de 2019 sobre os incentivos do Estado à comunicação social na Região do Alentejo

No dia 1 de setembro de 2020, o Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo enviou para aprovação do Sr. Secretário de Estado do Cinema, Audiovisual e Media o Relatório de Execução de 2019 sobre os incentivos do Estado à comunicação social na região do Alentejo.

Conforme atualização da base de dados dos órgãos de comunicação social do Alentejo, encontram-se registadas na ERC, até final de 2019, 30 publicações periódicas em suporte papel, 27 operadores radiofónicos, 11 publicações online e 4 serviços de programa distribuídos exclusivamente através da internet.

Relativamente à aplicação do regime do incentivo à leitura e de acordo com a informação trimestral fornecida pela ERC (a última relativa a novembro de 2019), são 30 as publicações em papel registadas cujo âmbito geográfico respeita à área de atuação da Comissão. Contudo, 10 daquelas publicações não reúnem condições para usufruir de cartão de acesso por razões que vão desde o facto de serem publicações doutrinárias, gratuitas ou terem periodicidade superior à permitida. Apenas 20 reúnem condições para usufruir de cartão de acesso e 15 usufruem do



mesmo, representando cerca de 75%. Das 15 publicações com cartão de acesso, 12 beneficiam de uma comparticipação de 50% (40%+10%) para expedições em território nacional, sendo os 10% atribuídos devido à majoração para os territórios de baixa densidade, e 3 beneficiam da majoração para o desenvolvimento digital.

No ano de 2019, a CCDR Alentejo verificou que foram pagos em 2019, referentes a faturas do ano 2018, € 25 269,43, dos quais € 6 676,75 respeitam à faturação de novembro e dezembro do operador postal CTT e €18 592,68 do operador postal VASP. A despesa de 2019 apresentada e paga foi de € 154 783,68, correspondendo € 53 634,85 aos CTT e € 101 148,83 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2019). As três publicações com valores mais expressivos foram o “Diário Sul”, “A Defesa” e “Ecos do Sor”.

O total das faturas validadas pela CCDR Alentejo, e pagas em 2019, foi de € 180 053,11 e que todas as faturas apresentadas em 2019 foram pagas nesse mesmo ano, com exceção da fatura de novembro dos CTT, que entrou em dezembro e será paga em 2020.

No que diz respeito aos incentivos do Estado à comunicação social, foram recebidas, pela CCDR Alentejo, 35 candidaturas. Em 2018, registou-se o maior número de candidaturas (50), com um montante de incentivo de € 419 000,00, apesar de que essas 50 candidaturas apenas foram aprovadas no dia 7 de fevereiro de 2019 e no dia 1 de março deu início o período de candidaturas desse mesmo ano. Em 2015, foram aprovadas 11 candidaturas, com um montante de incentivo de € 83 408,57, e em 2017, referente ao ano 2016, foram aprovadas 27 candidaturas com um montante de incentivo de € 250 785,53.

Relativamente aos 27 projetos aprovados em 2017 ficaram concluídos 14 até final de 2018 e, em 2019, foram concluídos mais seis projetos. Até final de 2019, cerca de 67% do montante de incentivo aprovado foi pago, a que corresponde o valor de € 167 753,07. Salienta-se que, em 2019, o montante do incentivo pago foi superior à despesa executada, situação que se deve ao facto da despesa relativa a alguns projetos ter sido apresentada em 2018, mas o pagamento ter ocorrido em 2019.

Quanto às candidaturas de 2018, num total de 50, 20 desses projetos não foram iniciados em 2019, 16 estão em execução, 1 foi apresentado e aceite o pedido de desistência (devido a dificuldades financeiras) e treze estão concluídos.

Os projetos totalmente executados visaram a modernização dos equipamentos dos órgãos de comunicação social e também a criação de plataformas digitais de produção de conteúdos. Também foram executados projetos nas tipologias de acessibilidade à comunicação social e literacia e educação para a comunicação social.

No âmbito do regime dos incentivos do Estado à comunicação social, foi aprovado o valor de € 419 000,00, tendo sido executado o valor de € 176 894,02 até final de 2019, correspondendo a 42%.

Verificou-se um aumento do número de candidaturas aprovadas e do montante do incentivo aprovado, no âmbito do regime de incentivos do Estado à comunicação social para o período de 2015 a 2019, bem como a diversidade dos órgãos de comunicação social que passaram a apresentar candidaturas.

REGIMES DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Anual de Execução de 2019

Artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Introdução | 4 |
| 1. Apresentação Geral dos Regimes de Incentivos | 4 |
| 2. Execução do Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas | 6 |
| 3. Execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social | 8 |
| 3.1 Projetos do ano 2016, aprovados em 2017 | 8 |
| 3.2 Projetos do ano 2018, aprovados em 2019 | 12 |
| 4. Conclusão e Previsão para 2020 | 22 |
| 4.1 Conclusão | 22 |
| 4.2. Previsão para 2020 | 23 |

INTRODUÇÃO

O relatório anual de execução dos Regimes de Incentivo do Estado à Comunicação Social relativo ao ano de 2019, à semelhança dos anos anteriores, foi elaborado tendo em vista dar cumprimento ao disposto no artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015, o qual determina que o mesmo seja elaborado e enviado à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social.

No que diz respeito ao conteúdo e estrutura, este documento obedece ao estipulado nas alíneas a) a e) do citado artigo.

O intuito deste relatório é a prestação de contas à tutela, aos membros da Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social e ao público em geral, relativa ao ano de 2019, devendo como tal, constituir-se como um instrumento de apoio às entidades a quem compete instruir, executar e validar os procedimentos subjacentes à aplicação destes regimes de incentivos.

O relatório anual de execução relativo ao ano de 2019 está estruturado em 4 capítulos.

No primeiro destes procede-se a uma apresentação geral dos Regimes de Incentivos com uma retrospectiva ao passado recente de ambos os regimes.

Nos capítulos 2 a 3 é feita de forma detalhada a análise da execução física e financeira dos Regimes.

Por último, as principais conclusões do que foi o desempenho dos regimes no ano de 2019 e as perspetivas para 2020, estão reportadas no capítulo 4.

1. APRESENTAÇÃO GERAL DOS REGIMES DE INCENTIVOS

No âmbito do Regime de Incentivos à Leitura de Publicações Periódicas verificámos nos relatórios anteriores que a emissão de cartões de acesso passou de 11 cartões em 2015, para 13 em 2016, 15 em 2017, 13 no final de 2017 e 15 em 2018.

No ano de 2019 como se pode verificar no quadro nº1 apresentado em seguida continuam a ser 15 as entidades com cartão de acesso, das quais 12 beneficiam de uma comparticipação de 50% (40%+10%) para expedições em território nacional, sendo os 10% atribuídos devido à majoração para os territórios de baixa densidade, e 3 beneficiam de uma comparticipação de 60%² para o território nacional, por terem projetos aprovados no âmbito do incentivo ao desenvolvimento digital. A referida comparticipação é atribuída por um período igual ao período de execução dos projetos aprovados naquela tipologia de incentivo¹.

¹ Majoração para o desenvolvimento digital, atribuída nos termos do artigo 4º - A do Decreto-Lei nº98/2007, de 2 de abril, alterado pelo Decreto-Lei nº 22/2015, de 6 de fevereiro.

² Conforme estipulado no nº4 do artigo 4º da portaria 100/2015, de 2 de abril.

Quadro 1 - Regime Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas - Região Alentejo
31-12-2019

| NUT | Entidade Proprietária/Editora | Título | Cartão de Acesso | % de Comparticipação dos custos de expedição postal | |
|------------------|---|--------------------|------------------|---|-------------|
| | | | Nº | Território Nacional | Estrangeiro |
| Alentejo Central | Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo | O Montemorense | HA001/18 | 50 | 40 |
| Alto Alentejo | Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sôr | Ecos do Sor | HA002/18 | 50 | 40 |
| Alentejo Central | Casa da Cultura de Estremoz | Brados do Alentejo | HA003/18 | 50 | 40 |
| Baixo Alentejo | SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda. | A Planície | HA006/18 | 50 | 40 |
| Baixo Alentejo | Jota CBS -Comunicação e Imagem, Lda | Jornal Sudoeste | HA007/18 | 50 | 40 |
| Baixo Alentejo | Jota CBS -Comunicação e Imagem, Lda | Correio Alentejo | HA008/18 | 50 | 40 |
| Alentejo Central | Sociedade Instrutiva Regional Eborense S.A | A Defesa | GA004/18 | 60 | 40 |
| Alentejo Litoral | Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal | Voz do Sado | HA001/19 | 50 | 40 |
| Alentejo Litoral | Lucilia do Natal de Campos Fataca Saramago | Ecos de Grândola | HA002/19 | 50 | 40 |
| Alentejo Central | Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL | Folha de Montemor | HA003/19 | 50 | 40 |
| Alentejo Central | Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz | Palavra | GA001/19 | 60 | 40 |
| Alentejo Central | Piçarra - Distribuição de Jornais | Diário do Sul | HA004/19 | 50 | 40 |
| Alto Alentejo | C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda. | Linhas de Elvas | GA003/19 | 60 | 40 |
| Alto Alentejo | Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda. | Alto Alentejo | HA002/20 | 50 | 40 |
| Alentejo Litoral | Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria | O Leme | HA001/20 | 50 | 40 |

De acordo com a informação trimestral que nos é fornecida pela ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social³ e que a última de 2019 é reportada a novembro, são 30 as publicações em papel registadas naquela entidade cujo âmbito geográfico respeita à área de atuação desta Comissão de Coordenação.

No entanto 10 daquelas publicações não reúnem condições para usufruir de cartão de acesso, por razões que vão desde o facto de serem doutrinárias, gratuitas ou terem periodicidade superior à permitida.

Concluimos então que apenas 20 publicações reúnem condições para usufruir de cartão de acesso e que 15 como referido anteriormente usufruem desse cartão, representando cerca de 75%.

No ano de 2019 não apareceram registadas na ERC novas entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas (imprensa escrita), aquelas que podem concorrer a este regime de incentivos.

Esta Comissão de Coordenação através do seu Grupo para os Incentivos do Estado à Comunicação Social (GICS) continuou no ano de 2019, a garantir que todas as entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas da Região Alentejo, com registo na ERC, conhecessem este regime de incentivos

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social e na sequência do referido no relatório do ano anterior, em 2019, o GICS prosseguiu o trabalho de apresentação do regime de incentivos junto dos novos Órgãos de Comunicação Social (OCS) do Alentejo, bem como acompanhou e apoiou o processo de elaboração das candidaturas apresentadas em março de 2019.

O prosseguimento desta política de proximidade em relação aos OCS da sua área de atuação, continua a contribuir para que a percentagem de OCS do Alentejo com candidaturas apresentadas/aprovadas não seja semelhante ao ano 2015 e muito menos a 2014, quando os incentivos do Estado à comunicação social estavam fora da área de competência das Comissões de Coordenação.

Relembremos que em 2015 tinham sido aprovadas 11 candidaturas, com um montante de incentivo de € 83 408,57, em 2017 referente ao ano 2016 foram aprovadas 27 candidaturas com um montante de incentivo de € 250 785,53, em 2019 referente ao ano 2018 foram aprovadas 50 candidaturas, com um montante de incentivo de € 419 000,00 e em 2019 foram apresentadas 35 candidaturas⁴.

O número de candidaturas apresentadas em 2019 foi inferior ao número de candidaturas aprovadas em 2018, mas convém chamar a atenção para o facto de que as 50 candidaturas de 2018 só foram aprovadas no dia 7 de fevereiro de 2019 e no dia 1 de março abriu o período de candidaturas desse ano.

2. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Através do quadro nº2 verificamos que foram pagos em 2019 referente a faturas do ano 2018, € 25 269,43, dos quais € 6 676,75 respeitam à faturação de novembro e dezembro do operador postal CTT – Correios de Portugal, SA e € 18 592,68 do operador postal VASP PREMIUM – Entrega Personalizada de Publicações, Lda.

³ Através de uma parceria entre a ERC e esta Comissão de Coordenação, datada de outubro de 2017.

⁴ Não houve ainda decisão relativamente às 35 candidaturas, porque não foi publicado o Despacho que afeta as verbas às Comissões de Coordenação.

Ainda em relação ao quadro 2, podemos verificar que a despesa de 2019 apresentada e paga aos operadores postais foi de € 154 783,68, correspondendo € 53 634,85 aos CTT e € 101 148,83 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2019).

Verificamos ainda que o valor total das faturas pagas em 2019 foi de € 180 053,11 e que todas as faturas apresentadas em 2019 foram pagas nesse mesmo ano, com exceção da fatura de novembro dos CTT que entrou em dezembro e será paga em 2020.

| Quadro N° 2 - Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas - Região Alentejo | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| NUT | Entidade Proprietária/Editora | Título | Despesa 2018 paga em 2019 | Ano 2019 | |
| | | | | Despesa Apresentada e Paga | Total Despesa Paga em 2019 |
| Alentejo Central | Casa da Cultura de Estremoz | Brados do Alentejo | 779,28 | 2 684,51 | 3 463,79 |
| Alto Alentejo | Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda. | Alto Alentejo | 131,09 | 860,78 | 991,87 |
| Baixo Alentejo | SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda. | A Planície | 710,69 | 3 883,44 | 4 594,13 |
| Baixo Alentejo | JOTA CBS – Comunicação e Imagem | Correio do Alentejo | 0,00 | 528,26 | 528,26 |
| Baixo Alentejo | JOTA CBS – Comunicação e Imagem | Jornal Sudoeste | 0,00 | 496,08 | 496,08 |
| Alentejo Litoral | Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal | Voz do Sado | 182,65 | 808,67 | 991,32 |
| Alentejo Litoral | Lucília do Natal de Campos Fataca Saramago | Ecos de Grândola | 69,19 | 409,50 | 478,69 |
| Alentejo Central | Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL | Folha de Montemor | 268,23 | 530,76 | 798,99 |
| Alentejo Central | Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz | Palavra | 222,22 | 703,37 | 925,59 |
| Alentejo Central | Piçarra - Distribuição de Jornais | Diário do Sul | 19 570,25 | 113 522,26 | 133 092,51 |
| Alto Alentejo | C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda. | Linhas de Elvas | 895,20 | 6 583,74 | 7 478,94 |
| Alentejo Litoral | Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria | O Leme | 546,52 | 2 477,89 | 3 024,41 |
| Alentejo Central | Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo | O Montemorense | 249,64 | 2 151,60 | 2 401,24 |
| Alto Alentejo | Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sôr | Ecos do Sor | 0,00 | 9 035,25 | 9 035,25 |
| Alentejo Central | Sociedade Instrutiva Regional Eborense | A Defesa | 1 644,47 | 10 107,57 | 11 752,04 |
| TOTAL | | | 25 269,43 | 154 783,68 | 180 053,11 |

3. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

3.1. PROJETOS DO ANO 2016, APROVADOS EM 2017

Relativamente aos vinte e sete projetos aprovados em 2017 ficaram concluídos catorze até final de 2018.

Em 2019, foram concluídos mais seis projetos que enumeramos a seguir:

- Incentivo ao Desenvolvimento Digital da entidade C.T.C.S – Composição de Texto para a Comunicação Social e Afins, Lda. proprietária do jornal Linhas de Elvas e da Rádio Campanário – Voz de Vila Viçosa em parceria com o jornal Notícias de Sousel;
- Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social da Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal, proprietária do jornal Voz do Sado e do Centro Cultural de Borba, proprietário da Rádio Borba;
- Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social do Centro Cultural de Borba, proprietário da Rádio Borba;
- Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas do Centro Cultural de Borba, proprietário da Rádio Borba;

Através do quadro 3 abaixo apresentado verificamos que até final de 2019 cerca de 67% do montante de incentivo aprovado foi pago, a que corresponde o valor de € 167 753,07.

Verificamos também que em 2019 o montante do incentivo pago foi superior à despesa executada, situação que se deve ao facto da despesa relativa a alguns projetos ter sido apresentada em 2018, mas o pagamento ter ocorrido em 2019.

O projeto executado pela C.T.C.S – Composição de Texto para a Comunicação Social e Afins, Lda. teve uma importância maior do que a esperada. Com o investimento realizado e com a formação dos colaboradores foi mais fácil promover a produção de conteúdos de proximidade o que permitiu otimizar as tarefas de produção, edição, distribuição e arquivo de conteúdos através de plataformas digitais.

Durante o período de implementação do projeto houve mudanças na plataforma do Linhas de Elvas ao nível da produção de conteúdo nacional, angariação de colaboradores em rubricas de opinião e forte presença nas redes sociais.

Em relação à primeira o Linhas de Elvas criou uma entrada no seu site para notícias nacionais, que começou também a produzir, permitindo uma constante atualização da plataforma, e a manutenção por mais tempo de utilizadores que consumiam conteúdo regional.

Em relação à segunda, o Linhas de Elvas criou uma entrada no seu site para artigos de opinião produzidos por colaboradores, que angariou no ano 2018. Estes artigos demonstram uma alta taxa de leitura, com alguns dos colaboradores a garantirem uma base sólida de milhares de leitores

por artigo. Esta mudança permite que a plataforma digital ganhe diversidade, que se mantenha atualizada e que chegue a todos os pontos do país, com as partilhas dos artigos nas redes sociais dos próprios colaboradores que, também eles são de vários pontos do país.

Com a última, uma das metas era a ligação mais forte entre o site e as redes sociais do Linhas de Elvas, algo que foi conseguido pela partilha de vídeos, feitos em direto para o facebook, no site do Linhas de Elvas, inseridos em notícias produzidas pouco tempo após o evento filmado em direto. Esta estratégia de agregação de conteúdos das redes sociais na plataforma online permitiu uma mais fácil procura destes conteúdos por parte dos utilizadores, aumentando os acessos ao site. Também a aposta numa conta de instagram, com a partilha diária de conteúdo, permitiu a afirmação do Linhas de Elvas na rede social mais usada pelos jovens e com maior expansão dos últimos anos, o Linhas conta já com mais de dois milhares de seguidores.

No âmbito do projeto da **Rádio Campanário – Voz de Vila Viçosa** em parceria com o jornal Notícias de Sousel, foi adquirido para a rádio, uma máquina fotográfica, 2 objetivas, 4 micro auscultadores, 1 computador e serviço de streaming áudio e vídeo e para o jornal, uma impressora, 1 computador e uma máquina fotográfica.

O investimento na modernização e no reforço dos meios, em particular nos meios de natureza digital, é uma condição estratégica para que a Rádio assuma de forma ainda mais visível uma posição de destaque, passando a assegurar níveis de qualidade que consubstanciem verdadeiros argumentos técnicos e comerciais para impulsionar o aproveitamento das oportunidades oferecidas pelo mercado (mediante a capitalização dos seus pontos fortes) e para anular as ameaças e constrangimentos colocados pelo meio-envolvente.

O projeto do **jornal Voz do Sado à Literacia e Educação para a Comunicação Social** foi executado em parceria com a associação de Futebol Clube de Veteranos de Alcácer do Sal, através de um artigo mensal no jornal, elaborado pelos utentes da associação, e pretendeu-se com a sua execução, estimular e tornar acessível os meios de comunicação social aos utentes da associação, os quais têm dificuldades e pouca apetência para a leitura, desenvolvendo o seu interesse pela leitura e inclusão social.

Ainda no âmbito da **Literacia e Educação para a Comunicação Social o projeto da Rádio Borba** em parceria com a Escola EB 23, o Centro Escolar de Borba e a Associação de Desenvolvimento Montes Claros através do programa de rádio “Viagens pelas Letras” envolveram a comunidade escolar e a população em geral no debate de problemas e atividades que têm influência no concelho e na região, ou seja procurou-se aumentar o numero de ouvintes da rádio Borba e reforçar a literacia e a inclusão para a comunicação social.

Os últimos projetos atrás referidos com conclusão em 2019, foram **a acessibilidade à comunicação social e o desenvolvimento de parcerias estratégicas da rádio Borba**.

No âmbito da acessibilidade, deu-se a conhecer e envolveu-se as pessoas com deficiência num

programa de rádio “Mais Acessibilidade”, ao mesmo tempo que se forneceu o máximo de informação aos cidadãos deficientes, ajudando-os no acesso à legislação e aos órgãos de decisão no sentido de beneficiarem dos apoios a que têm direito.

Por último o projeto das parcerias estratégicas executado em parceria com a Sociedade Difusora Rádio Cultura Lda. de Santana do Livramento (Brasil), através dos programas de rádio “Borba e as suas Gentes” e “Às Voltas com o Mundo”, promoveu a região de Borba junto de um país de língua oficial portuguesa e valorizou e defendeu a identidade local e/ou regional.

Verificamos ainda que, faltam concluir seis projetos, dois respeitantes às tipologias de incentivo à modernização tecnológica e ao desenvolvimento digital, da responsabilidade da Antena Miróbriga – Cooperativa de Serviços, CRL, três respeitantes às tipologias de incentivo ao desenvolvimento digital, acessibilidade à comunicação social e literacia e educação para a comunicação social da responsabilidade da Sociedade Instrutiva Regional Eborense, S.A, proprietária do jornal a Defesa e por último um à tipologia acessibilidade à comunicação social, da Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia Santiago de Alcácer do Sal, proprietária do jornal Voz do Sado.

Este último projeto concluiu-se no final de 2019, mas a despesa será apresentada e paga em 2020.

Os restantes tinham um cronograma de execução para dois anos a iniciar após a data de aprovação. Como os projetos referentes ao RIECS/2016 foram aprovados em 20 de outubro de 2017, a data prevista para a sua conclusão seria 20 de outubro de 2019 e como, de acordo com os números 3 e 4 do artigo 32º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro, o prazo de execução do projeto pode ser excecionalmente prorrogado uma única vez, não podendo essa prorrogação ter duração superior a um terço do prazo inicialmente previsto, a nova data para a conclusão é junho de 2020.

Ainda em relação ao quadro verificamos que a entidade Palavras Sortidas Unipessoal, Lda. proprietária do jornal A Ponte, desistiu em abril de 2019 da candidatura aprovada no âmbito do desenvolvimento digital, cujo montante de incentivo aprovado foi de € 30 000,00. A razão invocada por parte do requerente para a não execução da referida candidatura foi a de que, não se concretizou a mudança do Jornal para novas instalações, pelo que não estavam reunidas as condições necessárias para a instalação dos novos equipamentos a adquirir.

Quadro Nº 3 - RIECS/2016 Situação dos Projetos Aprovados

| Entidade requerente | Operador de Radiodifusão/Proprietário/Publicação Periódica | Tipo de Incentivo | Ano Aprovação | Invest. Elegível (s/IVA) | Incentivo Aprovado | Ano 2018 | | Total | | Ano 2019 | | Total | | Ano da Conclusão |
|---|--|--|---------------|--------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| | | | | | | Despesa Executada | Incentivo Pago | Despesa Executada | Incentivo Pago | Despesa Executada | Incentivo Pago | Despesa Executada | Incentivo Pago | |
| Associação Humanitária Bombeiros Voluntários Sines | Rádio Sines | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 48 507,63 | 29 104,58 | 48 507,63 | 29 104,58 | 48 507,63 | 29 104,58 | | | 48 507,63 | 29 104,58 | 2017 |
| Associação Humanitária Bombeiros Voluntários Vidigueira | Rádio Vidigueira | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 10 009,32 | 6 005,59 | 10 009,32 | 6 005,59 | 10 009,32 | 6 005,59 | | | 10 009,32 | 6 005,59 | 2018 |
| Antena Miróbriga - Cooperativa de Serviços, CRL | Rádio Antena Miróbriga | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 23 669,14 | 14 201,48 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda. | Rádio Elvas | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 3 835,00 | 2 301,00 | 3 835,00 | 2 301,00 | 3 835,00 | 2 301,00 | | | 3 835,00 | 2 301,00 | 2017 |
| Cortiço - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL | Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda. | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 7 044,11 | 4 226,47 | 7 044,11 | 4 226,47 | 7 044,11 | 4 226,47 | | | 7 044,11 | 4 226,47 | 2018 |
| 97.5 FM Rádio Portel, Lda. | Rádio Portel | Incentivo à Modernização Tecnológica | 2016/2017 | 8 366,00 | 5 019,60 | 8 366,00 | 5 019,60 | 8 366,00 | 5 019,60 | | | 8 366,00 | 5 019,60 | 2018 |
| Antena Miróbriga - Cooperativa de Serviços, CRL | Rádio Antena Miróbriga | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 24 046,19 | 16 832,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 28 527,81 | 19 969,47 | 27 988,90 | 9 984,74 | 27 988,90 | 9 984,74 | 10,00 | 9 614,49 | 27 998,90 | 19 959,23 | 2018 |
| Sociedade Instrutiva Regional Eborense, S.A | A Defesa | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 22 012,00 | 15 408,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda. | Linhas de Elvas | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 12 390,98 | 8 673,69 | 9 878,23 | 6 914,26 | 9 878,23 | 6 914,26 | 2 512,75 | 1 758,93 | 12 390,98 | 8 673,19 | 2019 |
| SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda. | Rádio Elvas | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 3 100,00 | 2 170,00 | 3 100,00 | 2 170,00 | 3 100,00 | 2 170,00 | | | 3 100,00 | 2 170,00 | 2017 |
| Palavras Sortidas Unipessoal Lda. | A Ponte | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 52 963,50 | 30 000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | D 2019 |
| Rádio Campanário - Voz de Vila Viçosa | Rádio Campanário | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2016/2017 | 23 267,73 | 16 287,41 | 17 532,21 | 12 272,55 | 17 532,21 | 12 272,55 | 5 432,60 | 3 802,82 | 22 964,81 | 16 075,37 | 2019 |
| C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda. | Linhas de Elvas | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 4 053,29 | 2 431,97 | 4 053,29 | 2 431,97 | 4 053,29 | 2 431,97 | | | 4 053,29 | 2 431,97 | 2018 |
| Piçarra - Distribuição de jornais, Lda. | Diário do Sul | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 4 938,94 | 2 963,36 | 4 938,94 | 2 963,36 | 4 938,94 | 2 963,36 | | | 4 938,94 | 2 963,36 | 2018 |
| Sociedade Instrutiva Regional Eborense, S.A | A Defesa | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 2 730,00 | 1 638,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL | Rádio Voz de Estremoz | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 12 893,21 | 3 000,00 | 14 034,26 | 3 000,00 | 14 034,26 | 3 000,00 | | | | 3 000,00 | 2018 |
| Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 6 937,35 | 3 000,00 | 5 888,44 | 2 787,38 | 5 888,44 | 2 787,38 | 0,00 | 212,62 | 5 888,44 | 3 000,00 | 2018 |
| Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal | Jornal Voz do Sado | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 5 942,00 | 3 000,00 | 3 128,24 | 1 579,45 | 3 128,24 | 1 579,45 | 2 841,58 | 1 420,55 | 5 969,82 | 3 000,00 | 2018 |
| Centro Cultural de Borba (Mediaborba - Sociedade de Comunicação Social, Unipessoal, Lda.) | Rádio Borba | Incentivo à Literacia e educação para a Comunicação Social | 2016/2017 | 2 987,00 | 1 792,20 | 1 562,19 | 937,31 | 1 562,19 | 937,31 | 3 180,46 | 854,89 | 4 742,65 | 1 792,20 | 2019 |
| Sociedade Instrutiva Regional Eborense, S.A | A Defesa | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 2 018,00 | 1 816,20 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | | | |
| C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda. | Linhas de Elvas | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 12 309,79 | 10 000,00 | 12 335,10 | 10 000,00 | 12 335,10 | 10 000,00 | | | 12 335,10 | 10 000,00 | 2018 |
| Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 12 592,56 | 10 000,00 | 12 070,56 | 6 525,28 | 12 070,56 | 6 525,28 | 0,00 | 3 474,72 | 12 070,56 | 10 000,00 | 2018 |
| Centro Cultural de Borba (Mediaborba - Sociedade de Comunicação Social, Unipessoal, Lda.) | Rádio Borba | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 10 070,00 | 9 063,00 | 5 367,44 | 4 830,69 | 5 367,44 | 4 830,69 | 4 126,42 | 3 713,78 | 9 493,86 | 8 544,47 | 2019 |
| RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL | Rádio Voz de Estremoz | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 12 600,32 | 10 000,00 | 12 387,43 | 10 000,00 | 12 387,43 | 10 000,00 | | | | 10 000,00 | 2018 |
| Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal | Jornal Voz do Sado | Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social | 2016/2017 | 11 858,00 | 10 000,00 | 2 638,66 | 2 225,22 | 2 638,66 | 2 225,22 | 7 525,67 | 6 346,49 | 10 164,33 | 8 571,71 | |
| Centro Cultural de Borba (Mediaborba - Sociedade de Comunicação Social, Unipessoal, Lda.) | Rádio Borba | Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 2016/2017 | 9 554,00 | 9 554,00 | 4 851,44 | 4 851,44 | 4 851,44 | 4 851,44 | 4 126,42 | 4 126,42 | 8 977,85 | 8 977,85 | 2019 |
| Rádio Campanário - Voz de Vila Viçosa | Rádio Campanário | Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 2016/2017 | 2 326,77 | 2 326,77 | 0,00 | 941,04 | 0,00 | 941,04 | 0,00 | 1 355,45 | 0,00 | 2 296,49 | 2019 |
| Total Região Alentejo | | | | 381 550,64 | 250 785,53 | 219 517,39 | 131 071,93 | 219 517,39 | 131 071,93 | 29 755,90 | 36 681,16 | 222 851,59 | 167 753,08 | |
| | concluído | | | | | | | | | | | | | |
| | O promotor desistiu da candidatura em abril 2019 | | | | | | | | | | | | | |

3.2. PROJETOS DO ANO 2018, APROVADOS EM 2019

No relatório de execução do ano anterior, apresentámos os projetos admitidos ao RIECS/2018, os quais foram aprovados em 7 de fevereiro de 2019 e recordamos que foram cinquenta.

Através do quadro nº 4 a seguir apresentado verificamos que vinte desses projetos não foram iniciados em 2019, dezasseis estão em execução, um foi apresentado e aceite o pedido de desistência (Incentivo ao desenvolvimento digital da Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santa Maria, proprietária do jornal O Leme, devido a dificuldades financeiras, como seja, publicidade cada vez mais escassa) e treze estão concluídos.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos, assinalados no quadro 3 a cor azul claro

MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

A **Rádio Castrense** executou em 2018, no âmbito do RIECS/2016, um projeto que serviu para requalificação da torre de emissão.



Figura 1

Em 2019 com a aquisição de 2 mesas de mistura, 6 microfones, 2 auscultadores e 2 gravadores de reportagem digital, (conforme foto da figura 1), requalificou as emissões regulares da rádio, com equipamentos adequados ao bom funcionamento dos estúdios, de emissão e redação.

Com estas aquisições houve ganhos ao nível da radiodifusão, com eliminação de ruídos parasitas, pois passou-se de vantagens claras na qualidade da transmissão/receção e, acima de tudo na poupança de energia.

Em 2018 a **Rádio Portel** efetuou uma renovação e atualização dos postos de trabalho informáticos dos colaboradores afetos à redação e locução da Rádio. No seguimento dessas renovações, **em 2019**, com a aquisição de um computador portátil, uma impressora multifunções e um gravador de áudio prosseguiu a renovação ao nível da redação e da reportagem.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

A **Voz da Planície** executou em 2018, no âmbito do RIECS/2016, um projeto que lhe permitiu dar seguimento à sua estratégia de desenvolvimento digital, através da criação de um Website profissional, munido de um conjunto de funcionalidades e valências que abarcam o texto, o áudio, a imagem e o vídeo e, simultaneamente, com um BackOffice fiável e de fácil utilização.

Como complemento e no intuito de alargar o acesso à plataforma digital, ou seja, ao Website, por parte de mais e diferentes utilizadores, foi disponibilizada a “app móvel” para as plataformas iOS (iPhone e iPad) e para a plataforma Android.

A disponibilização deste conjunto de ferramentas, associadas a uma maior exposição nas redes sociais, como seja no Facebook e Instagram contribuíram para a implementação do Plano de Desenvolvimento Digital da Voz da Planície.

Com vista à consolidação do Plano e à consequente afirmação da estação emissora no panorama digital, adotou uma estratégia de rentabilização e valorização dos conteúdos produzidos, nalguns casos adaptando-os ao formato digital, uma vez que aumenta exponencialmente a sua exposição, pois ficam ao alcance de um número infinito de interessados.

Foi assim que surgiu a ideia de uma Newsletter digital, com caráter regular e sob o formato de magazine, projeto que a **Rádio Voz da Planície executou em 2019**, no âmbito do RIECS/2018.

Esta nova publicação digital chega desde o mês de maio de 2019 às caixas de correio eletrónico dos internautas que previamente efetuaram o seu registo, funciona como um complemento à emissão hertziana e aos conteúdos disponibilizados/armazenados na plataforma digital, uma vez que há matérias que pela sua importância, impacto e relevância para a região carecem de desenvolvimentos mais detalhados que, em função das limitações naturais não podem ter na emissão clássica da rádio ou no próprio Website.

A execução deste projeto constituiu-se como um importante instrumento no processo de consolidação e afirmação da Voz da Planície, através da disponibilização de um vasto conjunto de conteúdos de grande qualidade sobre os principais acontecimentos que marcaram a agenda informativa da região

e, ao mesmo tempo, abordar, de forma mais pormenorizada, temáticas de enorme relevância para a comunidade, como são os casos da saúde, acessibilidades, entre outros, com o objetivo de tornar este meio de comunicação numa referência no contexto da informação disponibilizada no meio digital.

O projeto do **Jornal A Planície** a esta tipologia de incentivo teve a finalidade de dotar o jornal de uma página de internet, permitindo à publicação estar acessível através das novas tecnologias de informação.

Esta página de internet permite quebrar barreiras físicas que existem atualmente ao nível da distribuição do jornal e ao mesmo tempo chegar a mais leitores e potenciais anunciantes.

Considera-se um investimento importante, atendendo à conjuntura atual, em que a presença na internet das publicações periódicas em formato papel se tornou crucial à sua sustentabilidade.

O site encontra-se disponível através do link: www.planicie.pt



Figura 2

O penúltimo projeto concluído em 2019 no âmbito do Desenvolvimento Digital foi o da Rádio Sines, com a criação de um novo website profissional, com vista a uma maior diversidade de funcionalidades e valências desde texto, áudio, imagem e vídeo (incluindo visual rádio, ou seja, emissão em direto via streaming áudio e vídeo), bem como uma plataforma de administração fiável dos referidos conteúdos.

Neste novo contexto foi necessário a incorporação de uma «app móvel» para as plataformas IOS e Android.

Com vista ao apoio à edição e preparação de conteúdos digitais e à realização de trabalhos multimédia, foram adquiridos, uma impressora com várias funcionalidades (scanner/fotocopiadora/compositora/ fotos/mail e fax), duas câmaras, software e acessórios (baterias, cartões e carregadores), veja-se exemplos na figura 2.

A confirmação da realização do projeto pode ser comprovada através do novo site disponível em www.radiosines.com ou www.radiosines.pt, bem como nas aplicações gratuitas disponíveis nas lojas da Google Play e App Store.

O último projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi do Jornal Correio do Alentejo com a aquisição de novo equipamento informático, constituído por 3 computadores e respetivo software, conforme figura 3.

O equipamento visou a melhoria do jornal no meio digital, quer em termos gráficos, quer na elaboração de novos conteúdos. Pretende-se afirmar o “Correio do Alentejo” na região do Baixo Alentejo e nos novos canais de media.

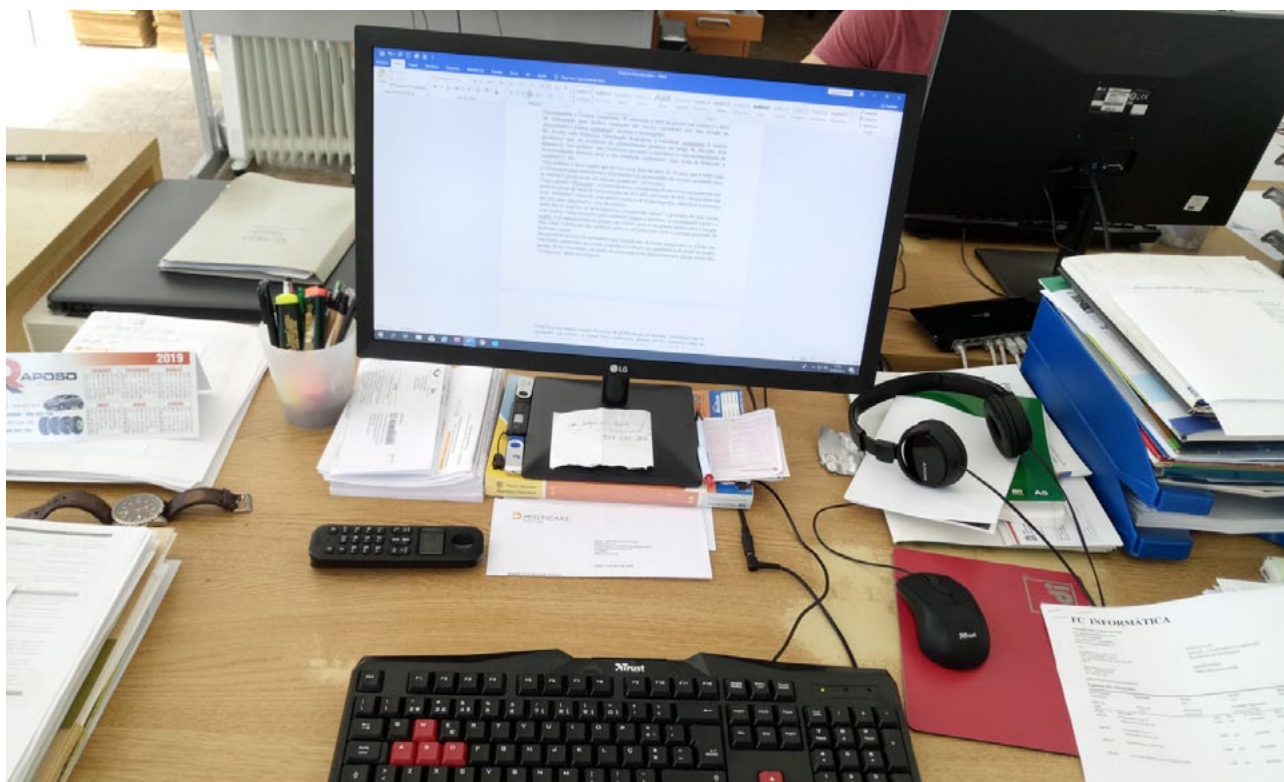


Figura 3

ACESSIBILIDADE À COMUNICAÇÃO SOCIAL

O primeiro projeto que consta do quadro nº 4 concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Voz da Planície** e pretendia dar continuidade aos projetos aprovados no âmbito do RIECS/2015 e RIECS/2016, mantendo a parceria com a CERCIBEJA – Cooperativa de Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados.

Assentava na organização de 14 Tertúlias – uma em cada sede dos 14 concelhos do distrito de Beja – em que os protagonistas seriam os utentes, monitores e dirigentes da Cercibeja, por ocasião dos 40 anos de atividade daquela instituição.

Considerando que o ano de 2019 coincidiu com a realização do ato eleitoral para os corpos sociais da direção da cooperativa, o que aconteceu em abril, e que motivou algumas alterações na composição da direção da Cercibeja, decidiram protelar o arranque da realização das Tertúlias.

Este facto condicionou a execução do projeto e remeteu a Rádio Voz da Planície para a realização de ações de continuidade. Assim, realizaram-se as ações formativas, as visitas às instalações da rádio, a conceção e produção de conteúdos radiofónicos e emitiram-se diversas ações do programa de rádio “Sons Coloridos”.

Pelo meio, ainda houve espaço para a realização de algumas ações no exterior, como seja as atividades realizadas na Ovibeja 2019, a organização no Cine Teatro Pax Júlia do Seminário “Pintar o Futuro” e a participação na Poll Party.

Estas alterações condicionaram a execução física do projeto e também a execução financeira, designadamente a aquisição do equipamento prevista neste projeto que não foi necessária, porque não se realizaram as Tertúlias.

Apesar destes constrangimentos, com o empenho da Voz da Planície realizaram-se um conjunto de atividades, junto do público alvo, que contribuíram para a afirmação e integração das pessoas com deficiência e/ou insuficiência na sociedade. Apesar de diferentes, de especiais, são cidadãos de pleno direito e deverão reivindicar, para si, igualdade no tratamento e nas oportunidades.

O segundo projeto concluído foi do Jornal Linhas de Elvas em parceria com a Rádio Telefonía do Alentejo, desenvolveu uma iniciativa conjunta com o intuito de assegurar e promover a acessibilidade de pessoas com deficiência aos conteúdos da comunicação social e às tecnologias de informação e comunicação de cada uma das regiões, produzidos por cada um dos órgãos de comunicação social permitindo uma conjugação de informação e de notícias dos distritos de Portalegre e Évora.

Para se atingir este objetivo produziram-se podcasts de setembro de 2018 a maio de 2019, os quais foram disponibilizados nas diversas plataformas online das duas entidades.

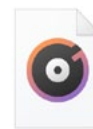
Esta parceria justificou-se não só pela maior complementaridade e abrangência de conteúdos que ambas as entidades produziram para cada um dos seus meios de comunicação, por se situarem em diferentes zonas do Alentejo, bem como permitiram o acesso à informação a um maior número de pessoas com as mais diversas limitações na sociedade.

A iniciativa pretendeu dar seguimento ao projeto anteriormente realizado pelo Linhas de Elvas em parceria com o Diário do Sul permitindo às duas entidades promotoras posicionarem-se junto de um conjunto de novos públicos-alvo (de salientar que estes podcasts embora tenham como público-alvo preferencial as pessoas com dificuldades visuais que desejem ter acesso à informação e notícias de carácter regional, podem vir a ser utilizados por outras tipologias de públicos que temporariamente ou por outras razões tenham dificuldade na leitura) permitindo desta forma desenvolver um projeto de carácter social, expandindo o acesso da informação a públicos que usualmente não contactam com a realidade da informação de carácter regional.

A partir de setembro de 2018 começaram a ser produzidos os podcasts semanais, os quais podem ser consultados através do link <https://www.linhasdeelvas.pt/docs/4-pdcasts/>.

O projeto da Rádio Despertar – Voz de Estremoz foi o terceiro e último concluído em 2019 nesta tipologia de incentivo e foi a continuação do executado no âmbito do RIECS/2016, em parceria com a Cerciestremoz – Cooperativa para a Educação e Reabilitação de Crianças Inadaptadas, sediada na Quinta de Santo Antão em Estremoz.

Através da referida parceria a Rádio Despertar disponibilizou meios técnicos e humanos para a emissão semanal de um programa de rádio, todas as sextas feiras às 18 horas, durante os meses de março a dezembro de 2019, conforme exemplo apresentado ao lado (clique em cima).



A Rádio Despertar reconhece que o projeto foi um sucesso, deu um forte conteúdo à programação da rádio e às audiências.

Os objetivos do projeto – promoção dos direitos de todos os cidadãos e em particular das pessoas com deficiência na sociedade, garantindo o respeito pela diferença e igualdade de oportunidades e a promoção da autoestima e da confiança nas pessoas com deficiência, foram alcançados.

LITERACIA E EDUCAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

O primeiro projeto concluído nesta tipologia de incentivo que consta do quadro nº4 foi executado no ano letivo 2018/2019, em parceria com o agrupamento de Escolas José Régio, de Portalegre, através da publicação de um artigo mensal escrito pelos alunos do agrupamento no **jornal do Alto Alentejo**, veja-se o exemplo que apresentamos em seguida (clique em cima).

Estas publicações abrangeram o período de outubro de 2018 a julho de 2019 e com elas pretendeu-se fomentar a leitura, estabelecer relações com a comunidade local, através da divulgação e promoção do trabalho desenvolvido nas escolas do concelho de Portalegre. dar a conhecer a linguagem jornalística e a profissão aos mais jovens, estimular a sociedade civil a ser participativa no seu jornal regional, despertar nos estudantes a curiosidade por temáticas abordadas pelos meios de comunicação regionais, e promover os hábitos de leitura.

No relatório final de execução do projeto a entidade Retrato Falado refere que de acordo com informação que lhe foi transmitida pelo agrupamento, estas publicações foram recebidas com muito agrado pela

comunidade escolar, e os alunos ficaram despertados para a importância da comunicação social regional, e sentiram que podiam ter um espaço para divulgar os seus trabalhos.

O segundo projeto, da **Rádio Voz da Planície** foi executado em parceria com a Escola Profissional de Cuba.

A referida parceria visou a produção de um programa de rádio, denominado “Ser EPC”, cujo objetivo central passou pela difusão de conteúdos, produzidos pelos alunos, relativos à atividade desenvolvida na escola, mas relacionados com a importância dos media na sociedade contemporânea.

O principal objetivo do projeto foi dotar o público-alvo da capacidade de aceder aos media, de compreender e avaliar de modo crítico os diferentes aspetos dos media e dos seus conteúdos, como seja o relacionamento de assuntos de carácter local, regional e nacional.

Como objetivo final a execução do projeto pretendia captar novos públicos para a utilização dos órgãos de comunicação, com o intuito de num futuro muito próximo, se contribuir para uma região mais atenta e esclarecida e conseqüentemente para órgãos de comunicação mais plurais e independentes.

Para atingir os objetivos acima referidos foram distribuídos Flyers nas escolas da zona de intervenção, foram efetuados os programas de rádio acima referidos (os quais podem ser consultados através do link <https://www.vozdaplanicie.pt/programas/21> e as visitas dos alunos às instalações da Rádio Voz da Planície (conforme figura 4).



Figura 4

O terceiro projeto, **do jornal A Planície**, foi executado em parceria com o Agrupamento de Escolas de Moura.

Através da referida parceria o agrupamento dispôs de um espaço de informação no jornal A Planície (meia página a cores), onde se fez eco das atividades mais relevantes, promovidas por todos os estabelecimentos de ensino que o compõem.

Considera-se importante que a comunidade tenha conhecimento do trabalho desenvolvido pelas escolas, promovendo assim a participação e colaboração de todos em projetos comuns que visem uma melhor integração e sucesso dos alunos.

Com este projeto promoveu-se a relação entre a comunidade escolar e o jornal, bem como a promoção da literacia.

Ficou concluído com a publicação de 16 meias páginas a cores no jornal a Planície, ao longo do ano letivo de 2018/2019, conforme exemplo que apresentamos ao lado, (clique em cima).

O quarto e último projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi o da **Rádio Despertar - Voz de Estremoz**, executado no ano letivo 2018/2019, em parceria com a Escola Básica Sebastião da Gama (EB 2,3) e a Escola Secundária Rainha Santa Isabel, ambas sediadas em Estremoz.

Através das referidas parcerias a Rádio Despertar disponibilizou meios técnicos e humanos para a emissão semanal de um programa de rádio emitido todas as quartas feiras em direto, no caso da primeira escola entre as 15 e as 16 horas e no caso da segunda entre as 18 e 19 horas, com a designação “A Voz da BE”, conforme exemplo apresentado ao lado (clique em cima).



A entidade pretendeu estimular e reforçar a literacia e a inclusão para a comunicação social, o conhecimento de assuntos de carácter local e regional e a captação de novos leitores, especialmente em novos suportes e meios de acesso, na comunidade regional.

O conhecimento de todas as atividades que se fazem nas escolas do concelho, independentemente da sua natureza (serões culturais, atividades de lazer, desportivas, criatividade, leitura, entrevistas, etc) são essenciais para a promoção e reforço da identificação da comunidade escolar com a rádio e com a população, e por consequência, para a consolidação e crescimento da audiência que assegura, por sua vez, a base da publicidade, fonte das receitas da rádio.

Verificamos através do quadro 4 que, em 2019 foi enviada toda a despesa deste projeto, mas o pagamento do último pedido apresentado no final de dezembro de 2019, será pago em 2020.

Ainda em relação ao quadro nº 4 verificamos que o montante de incentivo aprovado no âmbito do RIECS/2018 foi de € 419 000,00 e que até final de dezembro de 2019 foi pago 42% desse montante a que corresponde o valor de € 176 894,02.

Quadro Nº 4 - RIECS/2018 Situação dos Projetos Aprovados

| Entidade requerente | Operador de Radiodifusão/Propriet.Publicação Periódica | Tipo de Incentivo | Invest. Elegível (s/IVA) | Incentivo Aprovado | Ano 2019 | | Total | |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | | | | | Despesa Executada | Incentivo Pago | Despesa Executada | Incentivo Pago |
| Rádio Portalegre - Cooperatica Rádio, Recreio e Animação, CRL | Rádio Portalegre | Modernização Tecnológica | 26 629,72 | 15 977,83 | 16 375,12 | 9 825,07 | 16 375,12 | 9 825,07 |
| RS - Rádio Singa, CRL | Rádio Singa | Modernização Tecnológica | 17 438,50 | 10 463,10 | | | | |
| Voz da Planície – Cooperatica Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Modernização Tecnológica | 10 084,00 | 6 050,40 | | | | |
| S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda. | Rádio Planície | Modernização Tecnológica | 30 517,50 | 18 310,50 | 18 110,00 | 10 866,00 | 18 110,00 | 10 866,00 |
| Horizontes Planos - Informação e Comunicação, Unipessoal, Lda. | Rádio Antena Sul - Rádio Jornal e Antena Sul Almodovar | Modernização Tecnológica | 36 530,12 | 21 918,07 | | | | |
| Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL | Rádio Pax | Modernização Tecnológica | 4 200,40 | 2 520,24 | | | | |
| Associação Humanitária Bombeiros Voluntários da Vidigueira | Rádio Vidigueira | Modernização Tecnológica | 7 136,00 | 4 638,40 | | | | |
| Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.) | Rádio Castrense | Modernização Tecnológica | 7 262,00 | 4 357,20 | 7 262,00 | 4 357,20 | 7 262,00 | 4 357,20 |
| 97.5 FM Rádio Portel, Lda. | Rádio Portel | Modernização Tecnológica | 2 030,24 | 1 218,14 | 1 609,28 | 965,56 | 1 609,28 | 965,56 |
| Rádio Campanário – Voz de Vila Viçosa | Rádio Campanário | Modernização Tecnológica | 20 105,00 | 12 063,00 | | | | |
| Página em Branco - Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes | Sul Informação | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 18 239,08 | 13 679,31 | 10 254,37 | 7 690,78 | 10 254,37 | 7 690,78 |
| Voz da Planície – Cooperatica Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 18 716,91 | 13 101,84 | 15 931,18 | 11 151,82 | 15 931,18 | 11 151,82 |
| Associação Humanitária Bombeiros Voluntários da Vidigueira | Rádio Vidigueira | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 14 845,92 | 10 392,14 | | | | |
| S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda. | Jornal A Planície | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 35 000,00 | 24 500,00 | 35 000,00 | 24 500,00 | 35 000,00 | 24 500,00 |
| Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda. | Alto Alentejo | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 33 591,47 | 23 514,03 | | | | |
| Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines | Rádio Sines | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 47 338,00 | 30 000,00 | 47 338,00 | 30 000,00 | 47 338,00 | 30 000,00 |
| Diálogo Hábil, Unipessoal, Lda. | TDS - Televisão do Sul - Alentejo e Algarve | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 4 150,00 | 2 905,00 | 2 200,00 | 1 540,00 | 2 200,00 | 1 540,00 |
| Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda. | Correio do Alentejo | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 2 617,89 | 1 832,52 | 2 617,89 | 1 832,52 | 2 617,89 | 1 832,52 |
| Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos | A Palavra | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 23 038,16 | 16 126,71 | 13 517,58 | 9 462,31 | 13 517,58 | 9 462,31 |
| Piçarra – Distribuição de jornais, Lda. | Jornal Diário do Sul | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 27 164,69 | 19 015,28 | 14 819,88 | 10 373,92 | 14 819,88 | 10 373,92 |
| Arméria - Grupo Empresarial do Mira, S.A. | O Mercúrio | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 8 349,09 | 5 844,36 | | | | |
| Piçarra & CA, Lda. | Rádio Telefonía do Alentejo | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 25 923,58 | 18 146,51 | 10 498,19 | 7 348,73 | 10 498,19 | 7 348,73 |
| Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria | Jornal O Leme | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 19 823,10 | 13 876,17 | | | | |
| CTCS – Composição de texto para comunicação social e afins, Lda. | Jornal Linhas de Elvas | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 30 169,67 | 21 118,77 | 6 286,79 | 4 400,75 | 6 286,79 | 4 400,75 |
| Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.) | Rádio Castrense | Incentivo ao Desenvolvimento Digital | 860,00 | 602,00 | | | | |
| Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL | Rádio Pax | Acessib. à Comunicação Social | 16 102,53 | 6 770,65 | | | | |

Quadro Nº 4 - RIECS/2018 Situação dos Projetos Aprovados (continuação)

| Entidade requerente | Operador de Radiodifusão/Propriet.Publicação Periódica | Tipo de Incentivo | Invest. Elegível (s/IVA) | Incentivo Aprovado | Ano 2019 | | Total | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | | | | Despesa Executada | Incentivo Pago | Despesa Executada | Incentivo Pago |
| Voz da Planície – Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Acessib. à Comunicação Social | 13 113,67 | 4 728,50 | 5 909,41 | 4 728,50 | 5 909,41 | 4 728,50 |
| Página em Branco - Associação de Comunicadores e Jornalistas Independentes | Sul Informação | Acessib. à Comunicação Social | 2 000,00 | 847,58 | | | | |
| Piçarra – Distribuição de jornais, Lda. | Jornal Diário do Sul | Acessib. à Comunicação Social | 9 444,69 | 3 407,64 | 6 498,12 | 2 344,52 | 6 498,12 | 2 344,52 |
| CTCS – Composição de texto para comunicação social e afins, Lda. | Jornal Linhas de Elvas | Acessib. à Comunicação Social | 9 511,43 | 3 622,03 | 8 730,01 | 3 622,03 | 8 730,01 | 3 622,03 |
| Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda. | Rádio Borba | Acessib. à Comunicação Social | 8 920,00 | 3 397,36 | | | | |
| Arméria - Grupo Empresarial do Mira, S.A. | O Mercúrio | Acessib. à Comunicação Social | 10 544,44 | 3 803,48 | | | | |
| S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda. | Rádio Planície | Acessib. à Comunicação Social | 12 000,00 | 5 047,56 | 6 000,00 | 2 523,78 | 6 000,00 | 2 523,78 |
| RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL | Rádio Despertar - Voz de Estremoz | Acessib. à Comunicação Social | 13 364,74 | 5 621,21 | 10 306,95 | 1 979,96 | 10 306,95 | 1 979,96 |
| Piçarra & CA, Lda. | Rádio Telefonía do Alentejo | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 4 417,38 | 2 650,43 | 1 265,05 | 759,03 | 1 265,05 | 759,03 |
| Arméria - Grupo Empresarial do Mira, S.A. | O Mercúrio | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 15 101,02 | 3 000,00 | | | | |
| Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria | Jornal O Leme | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 3 846,53 | 2 307,92 | | | | |
| Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda. | Alto Alentejo | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 5 159,15 | 3 000,00 | 5 096,95 | 3 000,00 | 5 096,95 | 3 000,00 |
| CTCS – Composição de texto para comunicação social e afins, Lda. | Jornal Linhas de Elvas | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 4 755,71 | 2 853,43 | 3 581,37 | 2 148,82 | 3 581,37 | 2 148,82 |
| Voz da Planície – Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL | Rádio Voz da Planície | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 6 104,33 | 3 000,00 | 5 204,07 | 3 000,00 | 5 204,07 | 3 000,00 |
| Piçarra - Multimédia e Gestão de Conteúdos, Lda. | Alentejo Hoje.com | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 2 260,91 | 1 356,54 | 970,20 | 582,12 | 970,20 | 582,12 |
| Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Alter do Chão | Mensageiro do Alter | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 5 000,00 | 3 000,00 | | | | |
| S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda. | Jornal A Planície | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 5 600,00 | 3 000,00 | 5 200,00 | 3 000,00 | 5 200,00 | 3 000,00 |
| RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL | Rádio Despertar - Voz de Estremoz | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 15 137,75 | 3 000,00 | 14 805,99 | 3 000,00 | 14 805,99 | 3 000,00 |
| Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda. | Rádio Borba | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 2 775,00 | 1 665,00 | | | | |
| Piçarra – Distribuição de jornais, Lda. | Jornal Diário do Sul | Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social | 10 524,77 | 3 000,00 | 3 277,20 | 1 966,32 | 3 277,20 | 1 966,32 |
| Piçarra - Multimédia e Gestão de Conteúdos, Lda. | Alentejo Hoje.com | Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 7 936,01 | 7 936,01 | 3 612,60 | 3 612,60 | 3 612,60 | 3 612,60 |
| Arméria - Grupo Empresarial do Mira, S.A. | O Mercúrio | Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 11 199,23 | 10 000,00 | | | | |
| CTCS – Composição de texto para comunicação social e afins, Lda. | Jornal Linhas de Elvas | Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 951,14 | 951,14 | | | | |
| Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda. | Rádio Borba | Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 8 862,00 | 8 862,00 | | | | |
| Piçarra – Distribuição de jornais, Lda. | Jornal Diário do Sul | Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas | 10 809,00 | 10 000,00 | 6 822,30 | 6 311,68 | 6 822,30 | 6 311,68 |
| Total Região Alentejo | | | 687 202,47 | 419 000,00 | 289 100,50 | 176 894,02 | 289 100,50 | 176 894,02 |
| | Concluído | | | | | | | |
| | O promotor desistiu da candidatura em julho 2019 | | | | | | | |

4. CONCLUSÃO E PREVISÃO PARA 2020

4.1. CONCLUSÃO

Como atrás referimos, em 2019 no âmbito do **Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas** continuam a beneficiar de cartão de acesso com majoração 15 entidades, das quais 12 beneficiam de uma comparticipação de 50% (40%+10%) para expedições em território nacional, sendo os 10% atribuídos devido à majoração para os territórios de baixa densidade, e 3 beneficiam de uma comparticipação de 60% para o território nacional, por terem projetos aprovados no âmbito do incentivo ao desenvolvimento digital.

Por outro lado, verificámos, através da informação trimestral que nos é fornecida pela ERC, que são 30 as publicações em papel registadas naquela entidade cujo âmbito geográfico respeita à área de atuação desta Comissão de Coordenação e que 10 daquelas publicações não reúnem condições para usufruir de cartão de acesso, por razões que vão desde o facto de serem doutrinárias, gratuitas ou terem periodicidade superior à permitida.

Concluimos que, apenas 20 publicações reúnem condições para usufruir de cartão de acesso e que 15 como referido anteriormente usufruem desse cartão, representando cerca de 75%.

Ainda no âmbito deste regime de incentivos foram pagos em 2019 referente a faturas do ano 2018, € 25 269,43, dos quais € 6 676,75 respeitam à faturação de novembro e dezembro do operador postal CTT – Correios de Portugal, SA e € 18 592,68 do operador postal VASP PREMIUM – Entrega Personalizada de Publicações, Lda.

A despesa de 2019 apresentada e paga aos operadores postais foi de € 154 783,68, correspondendo € 53 634,85 aos CTT e € 101 148,83 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2019).

Verificámos que o valor total das faturas pagas em 2019 foi de € 180 053,11 e que todas as faturas apresentadas em 2019 foram pagas nesse mesmo ano, com exceção da fatura de novembro dos CTT que entrou em dezembro e será paga em 2020.

Por fim podemos afirmar que esta Comissão de Coordenação através do GICS continuou em 2019, a garantir que todas as entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas da Região Alentejo, com registo na ERC, conhecem o Regime de Incentivos à Leitura de Publicações Periódicas e procurará que, em 2020 os proprietários das cinco publicações periódicas (caso continuem a manter as condições de elegibilidade) apresentem uma candidatura a este regime de incentivos.

No âmbito do **Regime de Incentivo do Estado à Comunicação Social/2016** foram concluídos em 2019 os seis projetos seguintes:

- Incentivo à Modernização tecnológica da Rádio Castrense e da Rádio Portel;
- Incentivo ao Desenvolvimento Digital da Rádio Voz da Planície, Jornal A Planície, Rádio Sines e Jornal Correio do Alentejo;

- Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social, da Rádio Voz da Planície, do Jornal Linhas de Elvas e da Rádio Despertar – Voz de Estremoz;
- Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social do Jornal do Alto Alentejo, da Rádio Voz da Planície, do Jornal A Planície e da Rádio Despertar – Voz de Estremoz.

Por outro lado, outros dezasseis estão em execução, vinte não iniciaram em 2019 e um foi apresentado e aceite o pedido de desistência (Incentivo ao desenvolvimento digital da Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Santa Maria, proprietária do jornal O Leme, devido a dificuldades financeiras, como seja, publicidade cada vez mais escassa).

Verificámos que no âmbito do RIECS/2018 foi aprovado o valor de € 419 000,00 e que até final de 2019 foi executado o montante de € 176 894,02, correspondendo a 42%.

4.2. PREVISÃO PARA 2020

O ano de 2020 é o quinto em que as CCDR'S executam as atribuições que lhe foram concedidas em 2015, no âmbito dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social.

Decorrido este período podemos fazer um balanço do que mudou em relação a 2014, altura em que as decisões sobre os incentivos a atribuir aos OCS estavam centralizadas no Palácio Foz, em Lisboa.

No decurso destes cinco anos e até final de 2019 na CCDR Alentejo foi alterado/modificado o que a seguir passamos a enumerar:

- Atualização da base de dados de todos os OCS do Alentejo, com registo na ERC;
- Georreferenciação dos OCS do Alentejo, com referência aos números de projetos aprovados no âmbito do RIECS, e no caso das Publicações Periódicas em suporte papel referência ao cartão de acesso emitido no âmbito do RILPP;
- Aumento significativo do número de candidaturas aprovadas e do montante de incentivo aprovado, no âmbito do RIECS para o período 2015 a 2019, bem como da diversidade dos OCS que passaram a apresentar candidaturas;
- Garantia de que todos os OCS do Alentejo têm conhecimento destes Regimes de Incentivos, e que as medidas respeitantes à sua aplicação são executadas por esta Comissão de Coordenação, efetuando visitas presenciais a todos.

Por sua vez a atualização da base de dados dos OCS permitiu à CCDR Alentejo (GICS) ter informação, até final de 2019 do número de publicações periódicas em suporte papel (30), os operadores radiofónicos (27), as publicações online (11) e os serviços de programa distribuídos exclusivamente através da internet (4).

Ao nível das publicações periódicas em suporte papel, permitiu também ter informação da classificação quanto ao conteúdo, a classificação temática, a periodicidade e o âmbito geográfico.

O facto de saber esta informação permitiu-lhe identificar que 10 entidades proprietárias de publicações periódicas, não podem candidatar-se ao Regime de Incentivos à Leitura, por razões que se prendem com o facto de serem gratuitas, doutrinárias, ou terem uma periodicidade superior à permitida e que 20 reúnem condições para se candidatar.

Por outro lado, como são 15 os cartões emitidos no âmbito daquele regime de incentivos, permitiu concluir que 75% das publicações periódicas em suporte papel que cumprem os critérios de elegibilidade, candidataram-se àquele regime de incentivos.

Continuando a desempenhar as competências que lhe foram atribuídas em 2015 e prosseguindo uma política de proximidade em relação aos OCS da sua área de atuação a CCDR Alentejo (GICS) **pretende em 2020:**

- Continuar a garantir que todos os OCS desta região têm conhecimento destes regimes de incentivos e que as medidas respeitantes à sua aplicação são executadas por esta CCDR, efetuando visitas presenciais a todos os OCS da região.
- Aumentar o número de entidades com candidaturas aprovadas ao regime de incentivos do Estado à Comunicação Social;
- **Conseguir que das 5 entidades proprietárias de publicações periódicas, que reúnem condições de elegibilidade, e que à data não usufruem de cartão de acesso (e caso continuem a cumprir os critérios de elegibilidade), 2 ou 3 apresentem uma candidatura ao regime de Incentivos à Leitura.**
- Conhecer in loco a realidade dos OCS da Região, fomentando uma política de proximidade que permitirá que o GICS continue a ser o porta-voz das sugestões/recomendações proferidas pelos OCS desta região;
- **Manter atualizada a Georreferenciação dos OCS do Alentejo, com referência aos números de projetos aprovados no âmbito do RIECS, e no caso das Publicações Periódicas em suporte papel, referência ao cartão de acesso emitido no âmbito do RILPP;**

Garantir que os projetos aprovados no âmbito dos RIECS, são executados de acordo com o proposto nas candidaturas, procedendo assim, em nome de uma política de transparência e boa gestão do dinheiro público (financiamento atribuído) manter as visitas de fiscalização.

