

Evolução de vendas e resultados líquidos da empresa

Evolução de vendas e prestações de serviços

2020

Verifica-se que os valores estão muito próximos do 0

Observa-se um aumento referente a 2020, mas ainda não significativo

2021

2022

Aumento comparado com os anos anteriores tornando-se significativo para a empresa



Resultados líquidos da empresa

2020

Os valores eram negativos

Os valores continuaram negativos mas com um aumento positivo

2021

2022

Os valores ficaram positivos o que é bastante bom para a empresa

PREÇO DAS TABLETES/PACKS DA EMPRESA NA LOJA



TABLETES DE CHOCOLATE

Todas as tabletes de chocolate independentemente da constituição custam 9€

PACK DE CHOCOLATES

O pack trás 12 chocolates e custa 75€



Startup Achocolatada

Lição nº2

Escola da coesão

Importações e exportações da empresa

Exportações da empresa

2020

Observa-se uma exportação insignificante para a empresa

2021

valores iguais aos de 2020

2022

Os valores passam de 0 para 12282€



Importações da empresa

2020

As importações foram de 1373€

2021

A empresa não teve importação neste ano

2022

As importações sofreram um grande aumento passando a ser de 87685€

FORMULÁRIO DO RELATÓRIO DA 2.ª AULA (FAC-SÍMILE)

NOME DA EQUIPA*

Startup Achocolatada

NOME DA INSTITUIÇÃO ACADÉMICA*

Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo

CLASSE (ANO DO CURSO) *

10ª

ESPECIALIZAÇÃO ACADÉMICA

Ciências Socioeconómicas

PROFESSOR(A) DE REFERÊNCIA (NOME)*

Jaime Carvalho

Título do artigo de Data Journalism*

Escrever aqui o título do vosso artigo de Data Journalism.

Curiosidades financeiras da empresa **Melgão e Chocolate**

Artigo de Data Journalism*

O primeiro bloco do artigo deverá ser dedicado à descrição geral dos dados analisados e do contexto que se deseja descrever sob a forma de um artigo de Data Journalism.

O bloco central do artigo deve ser dedicado ao processamento e ilustração dos dados. Esta parte do texto deve ainda fazer referência a imagens estáticas e dinâmicas que a carregar nos campos apropriados (consultar mais à frente). Desta forma, as imagens são citadas nesta parte do texto (exemplo: “consultar a Fig. 1 – TÍTULO DA FIGURA”).

O último bloco do artigo é dedicado às considerações conclusivas em relação às informações obtidas a partir dos dados. O que descobriram? As informações que obtiveram respondem às perguntas que foram feitas inicialmente? Recolheram ou preveem recolher outros dados no terreno? Existem resultados inesperados ou que confirmam as vossas hipóteses?

O limite máximo de caracteres (incluindo espaços) para todo o artigo é de **5 000** (correspondente a pouco menos de três “páginas” jornalísticas).

Startup Achocolatado-MELGÃO CACAU E CHOCOLATES

O que será a Melgão e chocolates? É uma pequena empresa localizada na cidade de Montemor-o-Novo no distrito de Évora. Mais precisamente a fábrica está instalada no edifício de uma antiga estação ferroviária.

A empresa terá originado da paixão de António e do seu irmão Serafim Melgão que acharam que havia falta de empresas de chocolate de alta qualidade e bons ingredientes no mercado nacional, decidindo então abrir a sua própria fábrica de chocolates. A empresa foi fundada em 2016.

De acordo com a própria, o que os diferencia de outras empresas de chocolate são os cacaos utilizados no seu fabrico, utilizando cacaos cuidadosamente selecionados em origem, raridade, aroma e variedade transformando-os em chocolates de incrível qualidade com sabores completamente diferentes do típico chocolate encontrado no mercado nacional. Itens como barras de chocolate e outras coisas variam por volta dos nove euros.

A Melgão e chocolates oferece uma variedade de gamas com diferentes sabores estando disponíveis os seguintes: clássica, intensa, sem adição de açúcar, cru do príncipe, Madagáscar e três tipos de produtos com base de cacau estes sendo um pacote de cacau 100%, um saco de grué de cacau e manteiga de cacau.

Eles também disponibilizam obviamente diversas barras de chocolate entre elas 6 no estilo clássico sendo de chocolate branco, chocolate piura blanco leite, chocolate piura blanco, chocolate chuncho negro ou de leite e de chocolate São Tomé negro. 3 tipos de barras de

chocolates sem açúcar White azur, chuncho e piura blanco. 1 chocolate cru príncipe. 3 barras intensas de chocolate chuncho, são Tomé e piura blanco. **Todosos tipos de tabletes custam 9€.** E ainda um kit que vem com 12 barras de sabores diferentes, **a 75€.**

A Melgão e chocolates tem como objetivos um dia destacar-se a níveis nacionais e internacionais, não deixando cair a qualidade da produção dos seus chocolates pelo contrário querendo melhorar a qualidade do que pretendem vender.

A Melgão também acredita que não é só a qualidade ou quantidade que fazem uma empresa bem-sucedida para eles coisas como as origens das matérias-primas, a preservação do nosso ecossistema, os trabalhadores envolvidos neste projeto desde os agricultores que tratam das plantações de cacau até aos colaboradores diretos da Melgão, isto tudo é prioridade e preocupação da marca.

Terminando este segmento sobre alguma informação da Melgão e chocolate deixamos esta citação da própria empresa “Nas nossas instalações os nossos colaboradores têm acesso a um bom espaço de trabalho, com bastante luz, com condições de higiene e segurança, formação contínua, promovendo sempre o espírito de equipa”.

Esta preocupação tem se notado significativamente na evolução de vendas e resultados líquidos da empresa. Apesar de não termos valores verdadeiros conseguimos ver a evolução da empresa através do gráfico que observamos. Em 2020 os valores de vendas e prestações de serviços era muito perto do 0 e até 2022 observa-se uma evolução deste valor. Também no resultado líquido se verificou um aumento, mas este ainda mais significativo pois passa de valores negativos em 2020 para valores positivos em 2022.

Também existe evolução positiva das exportações e das importações. A nível de exportações, vendas, só se tem destacado desde 2022, tendo obtido valores de 12282€. Já nas importações, compras, verificou se 1373€ em 2020, no ano seguinte não existiu e em 2022 existiu um valor de importação de 87685€. Apesar de os valores de importação não serem positivos para a empresa, mas isto significa que houve um investimento por parte da empresa

Para concluir, descobrimos bastante mais sobre a evolução financeira da empresa, ficando com mais conhecimento. Nós prevemos recolher mais informações no local, apesar de que estes dados corresponderem as nossas expectativas. Para finalizar, nós decidimos usar o nosso tempo para falar desta pequena empresa não porque é para um trabalho, mas sim porque achamos que merece conhecimento.

Para os interessados aqui estão os pontos de venda: Melgão Cacau e Chocolates (Montemor), Pastelaria Capri (Montemor), Cooperativa Integral Minga (Montemor),

Restaurante “O Cortiço” (Montemor) Divinus Gourmet (Évora), Oxalá (Évora), Mercaria Gomes Comporta, Casa de Chá Infusão (Manteigas), Torre de Palma Wine Hotel (Monforte), O Melhor Bolo de Chocolate do Mundo (Lisboa), Casa Ferreira da Conceição (Lisboa) e Pão da Esquina (Lisboa).

Imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

Aqui deve ser inserida uma imagem descritiva do artigo de Data Journalism. A imagem (pode ser também uma fotografia) deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo)



Título da imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

Escrever aqui o título (legenda) da imagem descritiva do artigo de Data Journalism.

Descrição dos dados da empresa

Fonte da imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

Escrever aqui a fonte da imagem descritiva (por exemplo, se a imagem for um processamento de dados, escrever “Processamento a partir de dados...” citando a fonte, por ex. “Processamento a partir de dados do Governo”).

Processamento de dados a partir do **eInforma**.

GRÁFICO/INFOGRAFIA 1 (imagem em destaque) * - CANVA.COM

Aqui deve ser inserida a imagem estática de uma infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com a ferramenta de infografia CANVAS, disponível gratuitamente na web (www.canva.com). A imagem a anexar deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo).

IMPORTANTE: Esta é a imagem que será colocada em destaque como capa do Relatório 2.



Título do gráfico/infografia 1*

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 1.

Descrição dos dados financeiros da empresa

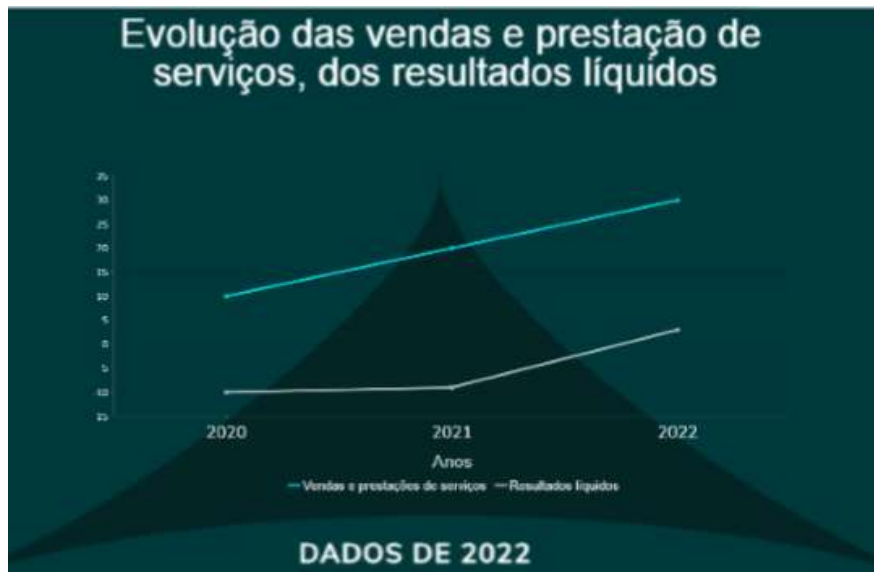
Fonte do gráfico/infografia 1*

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 1.

Informa

GRÁFICO/INFOGRAFIA 2*

Aqui deve ser inserida uma imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

**Título do gráfico/infografia 2***

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 2.

Evolução das vendas e prestação de serviços, dos resultados líquidos

Fonte do gráfico/infografia 2*

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 2.

eInforma

GRÁFICO/INFOGRAFIA 3

Inserir aqui outra eventual imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

ADICIONAR FICHEIROS

Título do gráfico/infografia 3

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 3.

Fonte do gráfico/infografia 3

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 3.

LINK infografia dinâmica/interativa 1 – INFOGRAM*

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com a ferramenta de infografia INFOGRAM, disponível gratuitamente na web (<https://infogram.com>)

<https://infogram.com/evolucao-das-importacoes-e-exportacoes-da-empresa-1h7v4pdnm3ymj4k>

CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 1*

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 1 realizado com o INFOGRAM

```
<div class="infogram-embed" data-id="b81816be-105e-49cd-b796-d1ee2d018ab4" data-type="interactive" data-title="Evolução das importações e exportações da empresa"></div><script>!function(e,n,i,s){var d="InfogramEmbeds";var o=e.getElementsByTagName(n)[0];if(window[d]&&window[d].initialized)window[d].process&&window[d].process();else if(!e.getElementById(i)){var r=e.createElement(n);r.async=1,r.id=i,r.src=s,o.parentNode.insertBefore(r,o)}}(document,"script","infogram-async","https://e.infogram.com/js/dist/embed-loader-min.js");</script><div style="padding:8px 0;font-family:Arial!important;font-size:13px!important;line-height:15px!important;text-align:center;border-top:1px solid #dadada;margin:0 30px"><a href="https://infogram.com/b81816be-105e-49cd-b796-d1ee2d018ab4" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank">Evolução das importações e exportações da empresa</a><br><a href="https://infogram.com" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank" rel="nofollow">Infogram</a></div>
```

LINK infografia dinâmica/interativa 2 (opcional)

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com uma ferramenta de infografia à escolha, disponível gratuitamente na web.

CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 2

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 2 realizado com o EASEL.LY

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios