



## LESSON 4 REPORT FORM (FACSIMILE)

**TEAM NAME\***

Bioenergy

**NAME OF ACADEMIC INSTITUTE\***

Escola Secundária Dom Manuel I

**CLASS (COURSE YEAR)\***

12° Ano

**ACADEMIC SPECIALISATION**

**REFERENCE TEACHER (NAME)\***

Pedro Martinho

## **1. FINAL CREATIVE WORK**

### **Report 4 Title\***

Write the title of your final ASOC Report here. The title must be carefully designed and engaging: it will need to attract your readers to the results of your research, the responses given and your proposals.

Projeto falhado - Ideia Renovável
-----------------------------------

### **Key image\***

Place the most significant image of Report 4 here. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB) This is the image that will



appear on the cover of Report 4.

ADD FILES

**Story blog post – PITCH Part 1: description of chosen project and motivation\***

This text must summarise the heart of your research: the project, decision taken, data found, research objective. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

**GreenEdge ECO PELETES**

A empresa irá operar no aproveitamento e valorização de material das podas de vinhas e olivais para a produção de briquetes e pellets de biomassa. Atualmente em construção, a unidade da Greenedge será a primeira da Península Ibérica a laborar com recurso a material lenhoso proveniente das podas.

Os desperdícios da cultura da vinha e do olival provêm da atividade de poda e estima-se que só na região Alentejana existam 205 000 toneladas/ano que não tem qualquer utilização. Com a construção desta nova unidade industrial, pretende-se principalmente valorizar um resíduo da atividade agrícola muito característica da zona, a cultura da vinha e do olival, geradoras, naturalmente de muitos desperdícios, que além de não terem qualquer uso têm efeitos negativos no ambiente e na cultura em si, e acarretam custos acrescidos na sua remoção e queima ao agricultor, sendo que, a produção de briquetes para churrasco se apresenta como uma excelente oportunidade para a valorização e aproveitamento deste tipo de resíduos.

A GreenEdge assume a criação de um projeto integrado pretendendo:

- O desenvolvimento e lançamento no Mercado de uma Nova linha de produtos assente nos briquetes para churrasco;

- O lançamento de uma Marca Própria a nível Nacional e Internacional;

- A adoção de um inovador modelo Organizacional na empresa, assente em criar uma rede de recolha de resíduos, diretamente nos olivais e vinhas da região, colocando à disposição da comunidade um serviço de elevado valor económico e ambiental.

Este novo modelo organizacional da empresa exigirá um elevado nível de planeamento, alcançável com o apoio de modernas ferramentas informáticas e elevada capacidade de articulação durante o processo, a recolha das podas e o processamento constitui uma inovação de natureza radical a nível internacional. Este projeto da GreenEdge, sendo pioneiro, poderá ser uma referência e o ponto de partida, para um novo setor de economia, assente em inovação, de alto valor acrescentado, orientado para os Mercados Externos e que soluciona um problema ambiental e económico dos viticultores e olivicultores.

A nossa motivação para escolher este projeto foi o facto de ser totalmente novo em Portugal, no papel a ideia é bastante boa e inovadora, utilizando recursos que iriam ser desperdiçados e que há em abundância na nossa região, e tudo isto iria contribuir para o ambiente, devido à utilização de energia renovável.

This text must summarise the discoveries made: refer to text on your blog, the most significant stages of interviews, the key points of your investigations. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

A empresa Greenedge instalou-se no Parque Empresarial de Cuba, investindo cerca de três milhões de euros numa unidade de produção de biquetes e pellets a partir de biomassa.

Com uma capacidade para a produzir de 12 mil toneladas de briquetes e pellets por ano, a Greenedge espera atingir um volume de negócios anual na ordem dos 2,5 milhões de euros e deverá criar 20 postos de trabalho.

O presidente da Câmara de Cuba, João Português, disse tratar-se de “mais um investimento importante” para o concelho e a terceira empresa a instalar-se no parque empresarial da vila.

Esta é a terceira unidade fabril a instalar-se, este ano, no Parque Empresarial de Cuba, que conta já com duas empresas em laboração, a Pig d’Ouro, ligada à produção e comércio de rações e a Queijaria Vasco & Pacheco.

Segundo as informações disponíveis, as vendas iam evoluindo bem desde 2019 até 2021, quando a informação deixou de estar disponível. Após uma busca extensiva de informação e depois de contactar várias fontes, foi nos dito que a empresa tinha ido à falência, contactámos um dos responsáveis da empresa e questionamo-lo sobre o motivo de tal ter acontecido ao que este se mostrou receoso e não quis responder, cortando totalmente o contacto com o nosso grupo. Continuámos à busca de informação e conseguimos descobrir que a empresa não cumpriu com as suas promessas e na realidade não estava a ter tanto lucro como aparentava e não cumpriu os postos de trabalho que prometeu e como tal o terreno foi posto à venda, pois estava acordado caso isto acontecesse, o dono da empresa não mostrou empenho para remediar a situação o que é uma pena pois a ideia do projeto era bastante boa e iria contribuir para o bem-estar do planeta e também para o desenvolvimento económico e para dar mais visibilidade à área do Alentejo e da Cuba, para não falar nas pessoas que perderam os seus postos de trabalho e na quantidade exorbitante de dinheiro desperdiçado investido num projeto que não chegou a dar em nada.

Abaixo segue alguns excertos de um documento que com prova o motivo da falência da empresa.

A Empresa GreenEdge, Biomassa e Energia, Lda., proprietária dos lotes 24, 25, 26 e 27 do Parque Empresarial Quinta da Graciosa, entrou em elaboração a 23 de novembro de 2018, pelo que deveria a mesma fazer prova até 31 de Julho de 2020, que preenchia pelo menos um dos dois requisitos previstos nos n.ºs 2 e 3 do art.º 4.2 do Regulamento de Alienação (vide doc. N.º 1), ou seja, que criou pelo menos 20 postos de trabalho, ou, em alternativa que teve no ano de 2019 um volume de vendas superior a um milhão de euros, sob pena de não preenchendo nenhum dos requisitos ter que liquidar os lotes ao preço dos outros adquirentes.

Em 15/09/2020, solicitou a Câmara, que o requerente fizesse prova do exposto acima, tendo o mesmo invocado que fosse considerado o IRC de 2021, para efeitos de prova inequívoca da manutenção do direito de aquisição dos quatro lotes a um euro cada, a Câmara em 30/09/2020, levou em consideração os argumentos apresentados pelo promotor.

Em 23/02/2023, a Câmara notificou o promotor (vide doc. N.º 2) para entrega da respetiva cópia da Declaração de IRC, no prazo máximo de cinco dias úteis. Nada foi respondido pelo promotor. –

Assim, e uma vez que não há prova que preencha pelo menos um dos dois requisitos previstos nos n.ºs 2 e 3 do art.º 4.2 do Regulamento de Alienação, ou seja, que criou pelo menos 20 postos de trabalho, ou, em alternativa que teve no ano de 2019 um volume de vendas superior a um milhão de euros, apresenta-se o valor a liquidar pela GreenEdge, Biomassa e Energia, Lda., conforme Artigo 4.2 do Regulamento de Alienação de Lotes do Parque Empresarial Quinta da Graciosa

### Story blog post – PITCH Part 3: proposals and follow-up\*

This text has to summarise your proposals for continuing to follow the project and how you intend to continue to monitor it. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

Com a empresa falida, o projeto acabado e o terreno à venda não parece que o futuro seja próspero para este projeto mas se fosse possível e pensar de outra maneira valeria totalmente o esforço de uma segunda tentativa. Na nossa opinião o projeto deveria recomeçar ou então a ideia deveria ser um pouco reformulada e o plano de como tudo iria decorrer terá de ser muito mais trabalhado.

Para começar a área em que o projeto foi idealizado, talvez não tenha sido a melhor, é verdade que a Cuba tem uma grande quantidade de materiais que permite o fácil acesso para o desenrolar do projeto, mas a mão de obra qualificada não é tanta como numa cidade, se o projeto tivesse sido feito em Beja ou em outra grande cidade alentejana que permite o acesso aos mesmos recursos mas onde existe tecnologia mais avançada e mão de obra mais qualificada, para não falar de que a exposição e a visibilidade de uma cidade é sempre o maior logo poderia atrair novos olhos investidores para o projeto. A falta de investimento não foi um dos fatores para o insucesso do projeto mas sim a forma como este foi utilizado, 3000000 de euros não podem ir “parar ao lixo”, outro dos motivos pelo qual o projeto não funcionou tenha sido a falta de manutenção dos trabalhadores e o pouco número dos mesmos, para o projeto ser bem sucedido talvez fosse necessário um número maior de trabalhadores. É verdade que este mercado não é o mais atrativo, por várias razões, mas nós achamos vale a pena tentar mais uma vez pôr o projeto em prática pois a sua ideia é realmente bastante inovadora e poderia ser bastante útil mas é claro que vai ter de ser mais bem trabalhado e talvez usar algumas das nossas medidas propostas ou outras e é claro um investidor que não desiste tão rapidamente mesmo que não esteja tudo a correr às 1000 maravilhas.

### **FINAL CREATIVE WORK\***

This is the space reserved for the creative work. You can upload files to other sharing platforms (YouTube, Vimeo, Prezi etc. – remember to set video viewing to ‘public’ mode) and enter here the **link (URL)** to it. IMPORTANT: IF YOU CHOOSE VIDEO FORMAT, DO NOT EXCEED THE MAXIMUM DURATION OF 3 MINUTES

[https://ae2beja-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/a\\_rafaelmoreno\\_ae2beja\\_pt/EepKHkcHJEgbb2Z4ife-EBoilUc8V4dL8t0hJ5b4DIVA?e=TYK7K4](https://ae2beja-my.sharepoint.com/:p:/g/personal/a_rafaelmoreno_ae2beja_pt/EepKHkcHJEgbb2Z4ife-EBoilUc8V4dL8t0hJ5b4DIVA?e=TYK7K4)

NOTE: If the creative work is an editorial product, attach the .pdf file (MAX 1 MB):

ATTACH FILE

### **Other significant file**

Here you can attach another file created during the project that you consider to be particularly significant. The file must be 1 MB MAX.

ATTACH FILE

### **Other significant link to external website developed**

Here you can indicate a link (URL) to works published online in addition to the homework assignments, or a particularly significant and well followed social media account.



**MEDIA GALLERY**

**Image 1\***



ATTACH FILE

**Image 2\***



ATTACH FILE

**Image 3\***





ATTACH FILE

Image 4\*





ATTACH FILE

## **2 – FINAL RESEARCH PRESENTATION EVENT**

### **Title of the final presentation of your research**

Write the title of your final event here. Choose a captivating title that effectively summarises the results of your research

### **Brief description of the final presentation**

Write a brief description of the final event, you intend to provide in a MAXIMUM OF 400 CHARACTERS, SPACES INCLUDED.

### **Type of the final presentation**

Select the type of event chosen:

- ☐ Internal presentation at your school (with school classes only)
- ☐ Presentation at your school with other classes/schools attending
- ☐ Presentation at another school (also organised with other ASOC schools in the area)
- ☐ Presentation at other organisations and local administrations

**Note:** Single response

### **Number of people involved**

Indicate the number of people expected to be involved here. The number includes all participants (students, teachers, parents, institutions, Europe Direct Information Centres (EDICs), associations, organisers, invited guests)

- ☐ Up to 30
- ☐ between 30 and 50
- ☐ between 50 and 100
- ☐ more than 100

**Note:** Single response

**Type of guests invited**

- ☐ Expert on the selected topic
- ☐ Open data expert
- ☐ Europe Direct representative
- ☐ Institutional representative
- ☐ Representatives of the local press
- ☐ Parents
- ☐ Other classes from your school
- ☐ Other (SPECIFY)

Note: Multiple responses

**INFORMATION FOR GETTING TO THE EVENT****Region****Province****Municipality****Address****Postal code****Location**

(Municipality building, school name, other public building etc.)

**Date**



(DD/MM/YYYY)

**Time**

E.g. 09:00 - 13:00)

**Link**

Place the link (URL) to the web page or social media where the information on the presentation event can be found.

**Event flyer**

Attach the event flyer. Image must be .jpg format (MAX 1 MB)

[ADD FILES](#)

NOTE: fields marked with an asterisk (\*) are compulsory.