

ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA**NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO***

Agrupamento de Escolas 2 de Beja

TURMA (ANO DO CURSO)*

12 ano

ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS***Ciências socioeconómicas****PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)***

Pedro Soares Martinho

Nome da equipa*

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

Guardiões do Orçamento

Logótipo da equipa* (formato JPG)

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa fantasia!

**E-mail da equipa***

Introduzir aqui o endereço GMAIL da equipa.

guardioesdoorcamento10@gmail.com

Conta Twitter*

Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

<https://twitter.com/Guardioesorc10>

Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Website

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

Título da pesquisa*

Escrever aqui o título da pesquisa. ATENÇÃO: o título deve deixar entender o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. CONSELHO: Inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora de italiano ou aos autores da vossa revista escolar!

A pesquisa em 140 caracteres*

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. ATENÇÃO: o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

Nome do projeto escolhido*

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

Link para o projeto escolhido*

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

<http://alentejo.portugal2020.pt/index.php/projetos-aprovados/file/440-projetos-aprovados-versao-pdf>

Código do projeto escolhido

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

ALT20-06-4740-FSE-001468

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

- ☐ Pesquisa e inovação
- ☐ Agenda digital
- ☐ Competitividade empresarial
- ☐ Energia
- ☐ Ambiente
- ☐ Cultura e turismo
- ☐ Transportes
- ☐ Emprego
- ☐ Inclusão social
- ☐ Infância e idosos
- ☐ Instrução
- ☐ Cidades e áreas rurais
- ☐ Reforço da Administração Pública (AP)

Natureza do investimento do projeto escolhido

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

- ☐ Aquisição de bens e serviços
- ☐ Infraestruturas
- ☐ Incentivos às empresas
- ☐ Contribuições para as pessoas
- ☐ Contribuições de capital
- ☐ Não disponível

Blog Post: relatar a pesquisa escolhida*

Relatem as escolhas efetuadas num máximo de 8000 caracteres, incluindo espaços. Inspirem-se na Tela preenchida na sala de aula. A publicação deverá ser realizada da seguinte forma:

- Blogger: escrever um texto para introduzir a pesquisa escolhida e apresentar a equipa, ilustrando e explicando a escolha do nome e do logótipo realizado pelo designer
- Storyteller: descrever o que foi feito na sala de aula e as escolhas efetuadas, explicando-as e descrevendo de forma clara os objetivos estabelecidos e os sujeitos aos quais maioritariamente se dirige a pesquisa
- Analista e Coder: descrever os dados e as informações contextuais obtidas na sala de aula e reformuladas

Imagem do blog post - 1* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

Imagem do blog post – 2* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

Imagem do blog post – 3* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blogpost redigido no ponto anterior.

Tela*

Anexar a tela realizada na sala de aula e escolhida como guia para a pesquisa. Se o Designer estiver disponível, poderão fazer uma versão da tela desenhada ou realizada com uma ferramenta de elaboração gráfica à vossa escolha.

Imagem em destaque* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa para ilustrar a escolha da pesquisa realizada durante a 1.ª aula de ASOC. Poderão anexar uma fotografia tirada durante a aula ou uma imagem gráfica criada especificamente. A escolha é vossa!

Blog Post - Relatar a pesquisa dos dados e das informações*

A partir do que foi decidido na sala de aula, o blogger escreve uma publicação de 6500 caracteres, no máximo, com espaços incluídos. A publicação deverá estar dividida em 3 parágrafos:

1. O ponto de partida da pesquisa: motivações e objetivos (1500 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)
2. Dados e informações encontradas: descrever os dados e as informações encontradas na sala de aula, especificando: Como pretendem usá-las e analisá-las? Que informações ou dados adicionais são necessários? Como pensam recolhê-los? (3000 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)
3. Próximos passos: Qual é o ponto de chegada da vossa pesquisa? O que pretendem descobrir ou analisar? (2000 caracteres, no máximo, com espaços incluídos)

Imagem do Blog Post - 1* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo)

Imagem do Blog Post – 2* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

Imagem do blog post – 3* (formato JPG)

Anexar uma imagem significativa que acompanha o texto do Blog Post redigido no ponto anterior.

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

A pesquisa desenhada

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios