



LESSON 4 REPORT FORM (FACSIMILE)

TEAM NAME*

Guardiões do Orçamento

NAME OF ACADEMIC INSTITUTE*

Escola D. Manuel I

CLASS (COURSE YEAR)*

12º D

ACADEMIC SPECIALISATION

REFERENCE TEACHER (NAME)*

Pedro Martinho

1. FINAL CREATIVE WORK

Report 4 Title*

Write the title of your final ASOC Report here. The title must be carefully designed and engaging: it will need to attract your readers to the results of your research, the responses given and your proposals.

Livros com jovens

Key image*

Place the most significant image of Report 4 here. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB) This is the image that will appear on the cover of Report 4.



Story blog post – PITCH Part 1: description of chosen project and motivation*

This text must summarise the heart of your research: the project, decision taken, data found, research objective. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

O projeto visa fomentar o hábito da leitura entre jovens de 12 a 18 anos, através de ambientes atrativos, acesso variado a livros, e atividades interativas como clubes de leitura e eventos literários.

A leitura é fundamental para o desenvolvimento cognitivo e social dos jovens. No entanto, com o aumento do uso de tecnologias digitais, muitos jovens têm se afastado dos livros tradicionais. Identificámos a necessidade de resgatar e promover o prazer pela leitura.

Pesquisas indicam que jovens que lêem regularmente apresentam melhor desempenho académico, vocabulário mais rico e maior empatia. Entretanto, menos de 30% dos jovens lêem livros fora do ambiente escolar.

Story blog post – PITCH Part 2: description of significant phases of the research*

This text must summarise the discoveries made: refer to text on your blog, the most significant stages of interviews, the key points of your investigations. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

Para alcançar resultados significativos, a nossa pesquisa seguiu etapas fundamentais. Começamos com um planeamento meticuloso, estabelecendo objetivos claros e definindo a faixa etária de interesse. Em seguida, mergulhámos no levantamento de dados, investigando os hábitos de leitura existentes e os fatores que influenciam o desinteresse.

O desenvolvimento do projeto foi uma fase crucial, onde criámos ambientes convidativos para a leitura, selecionámos uma variedade de livros e incorporámos formatos digitais para atender às preferências dos jovens. A implementação foi o momento de colocar as nossas ideias em prática, introduzindo o projeto em escolas e bibliotecas e organizando atividades interativas, como clubes de leitura e eventos literários.

Durante o processo, monitorámos de perto a participação e o engajamento dos jovens, analisando o feedback e avaliando o impacto das atividades. Por fim, analisámos os resultados, comparando dados antes e depois da implementação para identificar melhorias no interesse pela leitura e no desenvolvimento cognitivo dos participantes.

Estas fases foram essenciais para o sucesso do projeto, garantindo que os nossos esforços fossem direcionados de forma eficaz para promover o hábito da leitura entre os jovens.

Story blog post – PITCH Part 3: proposals and follow-up*

This text has to summarise your proposals for continuing to follow the project and how you intend to continue to monitor it. The maximum character limit (spaces included) for this section is **800 keystrokes**.

A pesquisa sobre incentivo à leitura entre jovens revelou descobertas significativas. Observou-se que oferecer uma variedade de gêneros literários, incluindo ficção, não-ficção e banda desenhada, aumentou o interesse dos jovens pela leitura. Ambientes de leitura confortáveis e bem iluminados em escolas e bibliotecas também se mostraram eficazes para promover o hábito.

A inclusão de formatos digitais, como e-books e audiobooks, atraiu jovens adeptos das tecnologias modernas, facilitando o acesso à leitura. O envolvimento familiar destacou-se como um fator crucial, onde momentos de leitura em família incentivaram discussões sobre livros e fortaleceram o hábito.

Clubes de leitura criaram um senso de comunidade, permitindo que os jovens compartilhassem experiências e discutissem livros, aumentando o engajamento. Eventos literários, como feiras de livros e palestras com autores, despertaram interesse e motivaram os jovens a lerem mais.

Por fim, programas de recompensas, como concursos de leitura e desafios literários, incentivaram a leitura frequente e a diversificação das escolhas literárias. Essas descobertas mostram que estratégias variadas e integradas são essenciais para transformar hábitos de leitura entre os jovens.

FINAL CREATIVE WORK*

This is the space reserved for the creative work. You can upload files to other sharing platforms (YouTube, Vimeo, Prezi etc. – remember to set video viewing to ‘public’ mode) and enter here the **link (URL)** to it. IMPORTANT: IF YOU CHOOSE VIDEO FORMAT, DO NOT EXCEED THE MAXIMUM DURATION OF 3 MINUTES

x

NOTE: If the creative work is an editorial product, attach the .pdf file (MAX 1 MB):

ATTACH FILE



MEDIA GALLERY

Image 1* - x

Enter here a photo of the whole TEAM. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB)

[ATTACH FILE](#)

Image 2* - x

A photo/image of the ASOC WALL should be entered here. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB)

[ATTACH FILE](#)

Image 3* - x

A photo of the civic monitoring visit should be entered here. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB)

[ATTACH FILE](#)

Image 4* - x

A photo of the INTERVIEWS should be entered here. Image must be in .jpg format (MAX 1 MB)

[ATTACH FILE](#)