

ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA

NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO*

Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo

TURMA (ANO DO CURSO) *

10º C

ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS*

Ciências Socioeconómicas

PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)*

Jaime Carvalho

Nome da equipa*

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

Wine Alentejo

Logótipo da equipa* (formato JPG)

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa imaginação!



E-mail da equipa*

wine.alentejoo@gmail.com

Conta Twitter*

Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion" e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

@winealentejoo

Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion" e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Instagram
@wine.alentejo

Website

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras "ASOC", "OpenCohesion", "At the School of OpenCohesion".

https://winealentejoo.wixsite.com/my-site-1

Título da pesquisa*

Escrever aqui o título da pesquisa. **ATENÇÃO:** no título deve subentender-se o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. **CONSELHO:** inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora ou aos autores da vossa revista escolar!

Vinho desce, mas palavras sobem!

A pesquisa em 140 caracteres*

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. **ATENÇÃO:** o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

Para os portugueses, mesa é boa companhia, comida e, sobretudo, um bom vinho para a digestão. Como povo dado à cultura, preservamos a arte do vinho, brindando à nossa herança! Que venham mais dias assim!

Nome do projeto escolhido*

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

Vinhos do Terroir Alentejano para o Mundo

Link para o projeto escolhido*

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

https://www.adega.plansel.com/files/ugd/ab1a4e_989bace68a06401f9fcf17eca841f25f.pdf
www.alentejo.portugal2020.pt
www.plansel.com

Código do projeto escolhido

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

ALT20-01-0752-FEDER-012969

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

Competitividade empresarial

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

o Pesquisa e inovação

o Agenda digital

o Competitividade empresarial

o Energia

o Ambiente

o Cultura e turismo

o Transportes

o Emprego

o Inclusão social

o Infância e idosos

o Instrução

o Cidades e áreas rurais

o Reforço da Administração Pública (AP)

Natureza do investimento do projeto escolhido

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

o Aquisição de bens e serviços

o Infraestruturas

o Incentivos às empresas

o Contribuições para as pessoas

o Contribuições de capital

o Não disponível

Blog Post: relatar a pesquisa escolhida*

Imagem do blog post - 1* (formato JPG)



Imagem do blog post – 2* (formato JPG)



Imagem do blog post – 3* (formato JPG)



Tela*

<u>Descrição do projeto de acompanhamento cívico</u>	<u>Dados de contexto</u>	<u>Projeto e Temas escolhidos</u>	<u>Pessoas versadas sobre o tema a envolver no território</u>	<u>Formato de comunicação e estratégia de envolvimento</u>
<u>Pesquisas adicionais:</u> escolham 3 entre os métodos de pesquisa adicionais (ver slide “escolher uma técnica de pesquisa” STEP 5 - RESEARCH METHODS: SECONDARY DATA)		<u>Valor para a comunidade:</u>		

A pesquisa desenhada

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).



NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios