

## ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA

**NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO\***

Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo

**TURMA (ANO DO CURSO) \***

10º C

**ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS\***

Ciências Socioeconómicas

**PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)\***

Jaime Carvalho

**Nome da equipa\***

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

Dreaming in Alentejo

**Logótipo da equipa\* (formato JPG)**

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa imaginação!



**E-mail da equipa\***

dreaminginalentejo@gmail.com

**Conta Twitter\***

Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

[DreamingAlentej](#)

**Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)**

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Instagram

[dreaming.in.alentejo](#)

**Website**

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

<https://dreaminginalentejo.blogspot.com/>

**Título da pesquisa\***

Escrever aqui o título da pesquisa. **ATENÇÃO:** no título deve subentender-se o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. **CONSELHO:** inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora ou aos autores da vossa revista escolar!

Descontraia no abraço do Alentejo

**A pesquisa em 140 caracteres\***

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. **ATENÇÃO:** o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

Sleep and Nature Hotel - o refúgio perfeito no Alentejo. Um conforto único, beleza natural e uma experiência relaxante aguardam por si!

**Nome do projeto escolhido\***

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

Sleep & Nature Hotel

**Link para o projeto escolhido\***

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

[https://www.sleepandnature.pt/media/pdfs/sleepnature\\_inov-ger\\_23069\\_fichadeprojecto-atualizada-a-12out.pdf](https://www.sleepandnature.pt/media/pdfs/sleepnature_inov-ger_23069_fichadeprojecto-atualizada-a-12out.pdf)  
[http://alentejo.portugal2020.pt/Sleep & Nature - Sleep & Nature \(sleepandnature.pt\)](http://alentejo.portugal2020.pt/Sleep%20%26%20Nature-Sleep%20%26%20Nature%20(sleepandnature.pt))

**Código do projeto escolhido**

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

ALT20-01-0853-FEDER-023069

**Tema do projeto escolhido\***

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

Competitividade empresarial

**Tema do projeto escolhido\***

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

- o Pesquisa e inovação
- o Agenda digital
  - **Competitividade empresarial**
- o Energia
- o Ambiente
- o Cultura e turismo
- o Transportes
- o Emprego
- o Inclusão social
- o Infância e idosos
- o Instrução
- o Cidades e áreas rurais
- o Reforço da Administração Pública (AP)

**Natureza do investimento do projeto escolhido**

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

- **Aquisição de bens e serviços**
- o Infraestruturas
- o Incentivos às empresas
- o Contribuições para as pessoas
- o Contribuições de capital
- o Não disponível


Blog Post: relatar a pesquisa escolhida\*

Imagem do blog post - 1\* (formato JPG)




Imagem do blog post – 2\* (formato JPG)

dezembro 12, 2023

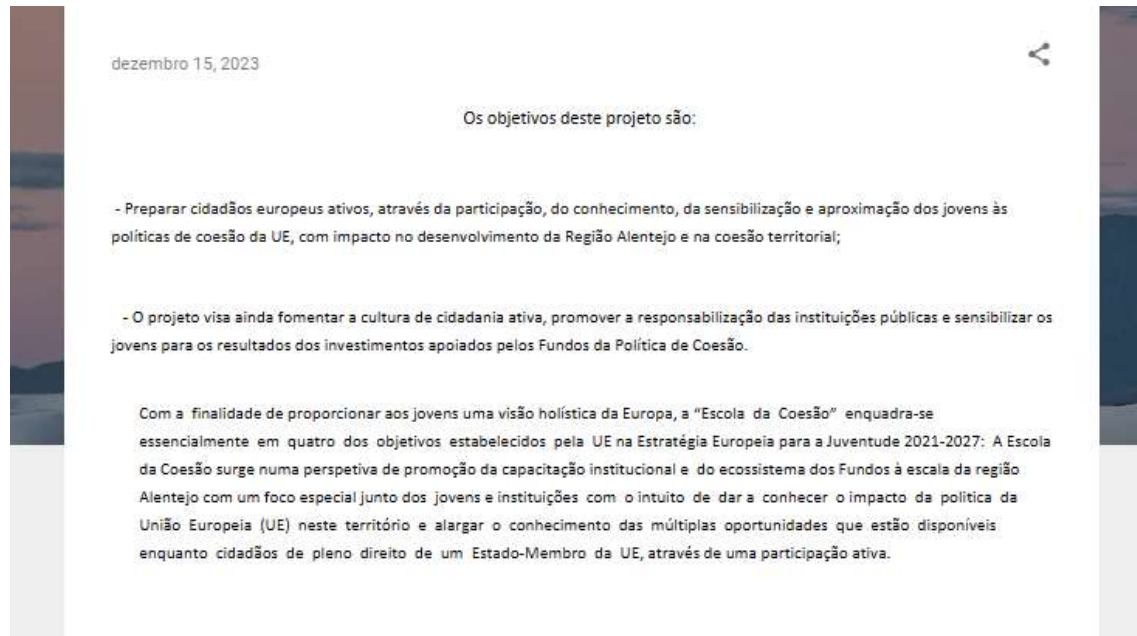
A photograph showing two students at a desk. One student is using a laptop, and the other is holding a smartphone. There are notebooks, a pen, and a red pencil case on the desk.

Nós alunos do grupo "Dreaming in Alentejo", dia 24 de outubro de 2023, começamos por decidir, analisar e trocar ideias de como iria funcionar o grupo acerca do projeto que está a ser desenvolvido. Dia 30 de novembro de 2023 o grupo reuniu-se novamente para continuar a desenvolver o projeto escolhido, onde escolhemos o nome "Dreaming in Alentejo". Neste dia dedicamos principalmente o nosso tempo para a criação de redes sociais como este blogue, Instagram e Twitter. Quando criamos as contas começamos por promover e divulgar as redes sociais.

 [Enviar um comentário](#)

[LER MAIS](#)

### Imagem do blog post – 3\* (formato JPG)



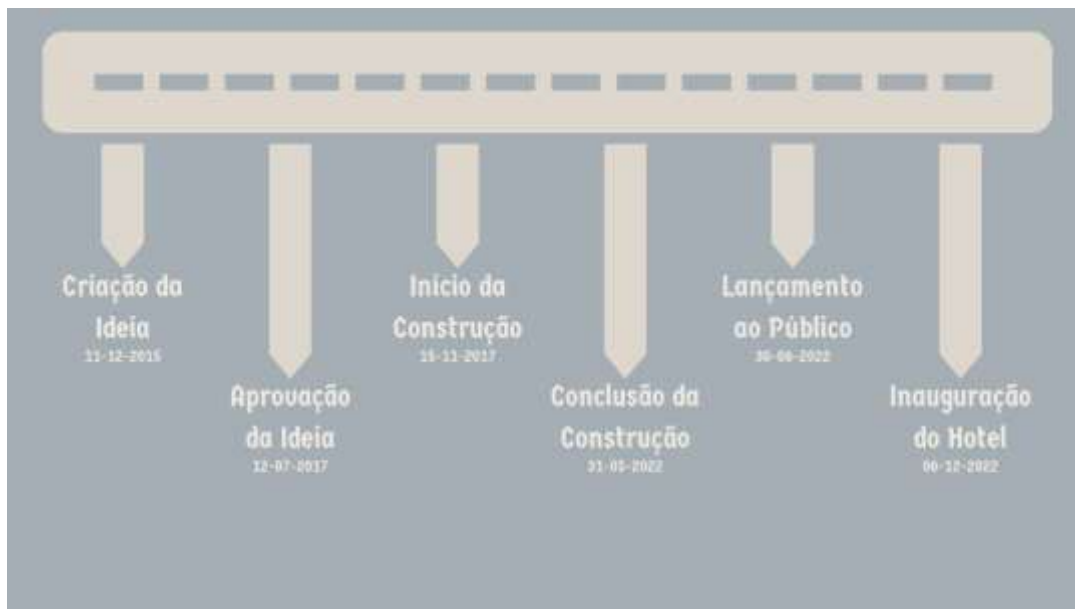
### Tela\*

| <u>Descrição do projeto de acompanhamento cívico</u>  | <u>Dados de contexto</u> | <u>Projeto e Temas escolhidos</u> | <u>Pessoas versadas sobre o tema a envolver no território</u> | <u>Formato de comunicação e estratégia de envolvimento</u> |
|---|--------------------------|-----------------------------------|---|--|
|   |                          | “                                 |   |  |
| <b>Pesquisas adicionais:</b> escolham 3 entre os métodos de pesquisa adicionais ( ver slide “escolher uma técnica de pesquisa” <b>STEP 5 - RESEARCH METHODS: SECONDARY DATA</b> ) |                          | <b>Valor para a comunidade:</b>   |   |  |

### A pesquisa desenhada

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).



NOTA: os campos assinalados com um asterisco (\*) são obrigatórios