

FORMULÁRIO DO RELATÓRIO DA 2.ª AULA (FAC-SÍMILE)**NOME DA EQUIPA*****NOME DA INSTITUIÇÃO ACADÉMICA*****CLASSE (ANO DO CURSO)*****ESPECIALIZAÇÃO ACADÉMICA****PROFESSOR(A) DE REFERÊNCIA (NOME)***

Título do artigo de Data Journalism*

Escrever aqui o título do vosso artigo de Data Journalism.

Um hotel como nenhum outro no Alentejo

Artigo de Data Journalism*

O primeiro bloco do artigo deverá ser dedicado à descrição geral dos dados analisados e do contexto que se deseja descrever sob a forma de um artigo de Data Journalism.

O bloco central do artigo deve ser dedicado ao processamento e ilustração dos dados. Esta parte do texto deve ainda fazer referência a imagens estáticas e dinâmicas que a carregar nos campos apropriados (consultar mais à frente). Desta forma, as imagens são citadas nesta parte do texto (exemplo: “consultar a Fig. 1 – TÍTULO DA FIGURA”).

O último bloco do artigo é dedicado às considerações conclusivas em relação às informações obtidas a partir dos dados. O que descobriram? As informações que obtiveram respondem às perguntas que foram feitas inicialmente? Recolheram ou preveem recolher outros dados no terreno? Existem resultados inesperados ou que confirmam as vossas hipóteses?

O limite máximo de caracteres (incluindo espaços) para todo o artigo é de **5 000** (correspondente a pouco menos de três “páginas” jornalísticas).

O Sleep & Nature Hotel, também conhecido localmente como Hotel do Sono, foca-se maioritariamente nas terapias do sono e bem-estar e na necessidade que todos temos de fazer uma pausa das rotinas e preocupações do dia a dia. Este hotel oferece várias atividades e espaços de descanso revitalizantes e calmantes das quais vamos falar. Localizado no interior do Alentejo, mais especificamente em Lavre, no conselho de Montemor-o-Novo, o Sleep & Nature Hotel apresenta-se como um novo conceito de hotel onde o tempo de repouso e a conexão com a natureza são as prioridades principais.

No artigo que se segue iremos apresentar em pormenor: as instalações e serviços, os quartos e as avaliações deste hotel.

Instalações e Serviços

O Sleep & Nature Hotel dispõe de inúmeras funcionalidades, entre elas:

- Estacionamento grátis

- Estação de carregamento de veículos elétricos
- Piscina exterior
- Piscina interior
- Bar/lounge
- WI-FI gratuito
- Ginásio/Centro de Fitness
- Receção durante 24 horas
- Bicicletas gratuitas
- Spa
- Restaurante

Tratamentos do Spa – massagens

- o DEEP RELAX – 50 min 70€ · 85 min 100€

Massagem adaptada às necessidades do cliente

- o DETOX MASSAGE – 50 min 70€

Massagem com o objetivo de estimular o sistema linfático

- o CRANIAL MASSAGE – 20 min 35€

Massagem com o objetivo de relaxar o sistema craniano e nervoso central

- o SLEEP RITUAL – 85 min 120€

Conjunto de práticas que promovem o relaxamento e o sono profundo

- o HEALING STONE MASSAGE AND CHAKRAS REBALANCING – 50 min 120€ · 85 min 150€

Massagem com pedras quentes com o intuito de diminuir o stress, a ansiedade e a tensão muscular e melhorar a qualidade do sono

Terapias disponíveis através de marcação prévia

- o STRETCHING AND POSTURAL TRAINING - 20 min 35€

Exercícios para melhorar a postura e fortalecer os músculos

- o MEDITATION – 30 min 35€

Prática ancestral que ajuda a acalmar a mente

- o YOGA – 60 min 50€ - 1 pessoa

Prática milenar que tem como objetivo purificar o corpo, acalmar a mente e fortalecer a consciência individual e global

- o YOGA NIDRA – 60 min 50€ - 1 pessoa

Também conhecido como Sono Yogi, é uma prática que tem como objetivo o relaxamento e a reconexão interior

- o FOREST BATHING – 60 min 50€ - 1 pessoa

Caminhada lenta e silenciosa pela natureza

- o ESCALDAPÉS – 30 min 30€

Ritual que consiste em mergulhar os pés na água com uma mistura de sais de ervas e que termina com uma massagem aos pés

Restaurante

Neste hotel existe um restaurante chamado “Monte do Vagar”, que é também o nome do local específico onde o hotel se localiza. Este é um restaurante com um menu completo por onde escolher que contém, por exemplo, receitas vegetarianas, doses ligeiras ou doses para partilhar. O restaurante tem também uma vasta carta de vinhos, com muitas possibilidades por onde escolher.

Para mais informações sobre o menu aceda a [menu-restaurante_dez23.pdf \(sleepandnature.pt\)](#)

Para mais informações sobre a carta de vinhos aceda a [Sleep carta-vinhos Digital \(sleepandnature.pt\)](#)

Quartos

O Sleep & Nature Hotel oferece vários tipos de quartos: quartos duplos com pátio, quartos duplos natureza, suítes e suítes familiares. Todos estes contam com ar condicionado, serviço de quartos, serviço de limpeza e insonorização. As camas dos quartos têm lençóis de algodão egípcio e mantas de lã alentejanas que, segundo os especialistas, exercem o peso apropriado para o corpo relaxar.

Para mais informação sobre os quartos e os seus preços pode consultar o infográfico feito pela nossa equipa acessível através do link: <https://infogram.com/process-light-1h7v4pdm70n84k?live>

Avaliações

Para a realização deste artigo vimos dois sites com avaliações, o *Tripadvisor* e o *Booking*, sendo que no primeiro analisámos as opiniões gerais sobre o hotel (numa escala de 1 a 5) “consultar a Fig.1 – AVALIAÇÕES TRIPADVISOR” e no segundo analisámos as opiniões dos hóspedes sobre categorias mais específicas (numa escala de 1 a 10) “consultar a Fig.2 – AVALIAÇÕES BOOKING”.

Com uma avaliação geral de 4,5 no Tripadvisor (41 avaliações) e de 8,8 no Booking (892 avaliações), confirmamos que este hotel tem uma boa reputação com os seus hóspedes.

Em conclusão, verificámos que, tal como já estávamos à espera, este é um hotel com muitas opções de escolha tanto no que toca aos tratamentos como às comodidades e com uma classificação muito alta em vários sites. Infelizmente não conseguimos entrar em contacto com os funcionários do hotel, por isso não pudemos ver todas as perguntas em que tínhamos pensado respondidas e como consequência tivemos um acesso mais limitado a dados e informações. Apesar desta situação pretendemos continuar a recolher informação para garantir que o nosso trabalho seja o melhor possível.

Fontes de informação:

- [Já abriu o “Hotel Rural Terapia do Sono” em Montemor-o-Novo - Expresso](#)
- [SLEEP & NATURE HOTEL \(LAVRE\): 149 fotos, comparação de preços e 36 avaliações - Tripadvisor](#)
- [Sleep & Nature - Sleep & Nature \(sleepandnature.pt\)](#)

- [Sleep & Nature Hotel, Lavre – Preços 2024 atualizados \(booking.com\)](#)

Imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

Aqui deve ser inserida uma imagem descritiva do artigo de Data Journalism. A imagem (pode ser também uma fotografia) deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo)

ADICIONAR FICHEIROS



Título da imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

Escrever aqui o título (legenda) da imagem descritiva do artigo de Data Journalism.

Entrada do Hotel Sleep & Nature

Fonte da imagem descritiva do artigo de Data Journalism*

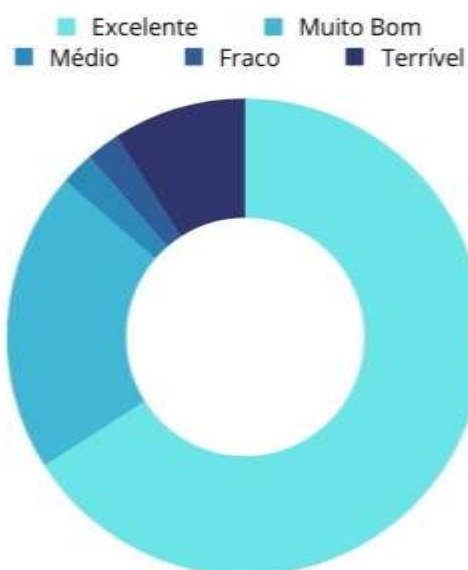
Escrever aqui a fonte da imagem descritiva (por exemplo, se a imagem for um processamento de dados, escrever “Processamento a partir de dados...” citando a fonte, por ex. “Processamento a partir de dados do Governo”).

Hotel Sleep & Nature

GRÁFICO/INFOGRAFIA 1 (imagem em destaque)* - CANVA.COM

Aqui deve ser inserida a imagem estática de uma infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com a ferramenta de infografia CANVAS, disponível gratuitamente na web (www.canva.com). A imagem a anexar deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo).

IMPORTANTE: Esta é a imagem que será colocada em destaque como capa do Relatório 2.

ADICIONAR FICHEIROS**Título do gráfico/infografia 1***

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 1.

Avaliações Tripadvisor

Fonte do gráfico/infografia 1*

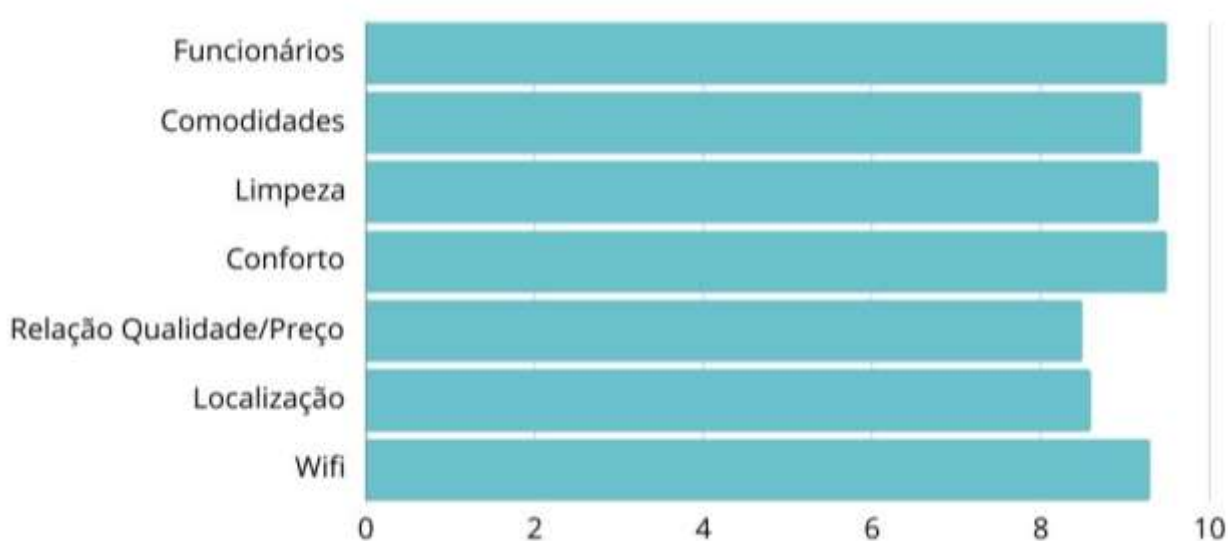
Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 1.

Processamento a partir de dados do site Tripadvisor.pt

GRÁFICO/INFOGRAFIA 2*

Aqui deve ser inserida uma imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

ADICIONAR FICHEIROS



Título do gráfico/infografia 2*

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 2.

Avaliações Booking

Fonte do gráfico/infografia 2*

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 2.

Processamento a partir de dados do site Booking.com

GRÁFICO/INFOGRAFIA 3

Inserir aqui outra eventual imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

ADICIONAR FICHEIROS

Título do gráfico/infografia 3

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 3.

Fonte do gráfico/infografia 3

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 3.

LINK infografia dinâmica/interativa 1 – INFOGRAM*

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com a ferramenta de infografia INFOGRAM, disponível gratuitamente na web (<https://infogram.com>)

<https://infogram.com/process-light-1h7v4pdm70n84k?live>

CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 1*

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 1 realizado com o INFOGRAM

LINK infografia dinâmica/interativa 2 (opcional)

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com uma ferramenta de infografia à escolha, disponível gratuitamente na web.

CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 2

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 2 realizado com o EASEL.LY

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios