

**FORMULÁRIO DO RELATÓRIO DA 2.ª AULA (FAC-SÍMILE)****NOME DA EQUIPA\***

Triumphal Journey

**NOME DA INSTITUIÇÃO ACADÉMICA\***

Agrupamento de Escolas de Redondo

**CLASSE (ANO DO CURSO)\***

11º ano de escolaridade

**ESPECIALIZAÇÃO ACADÉMICA**

Técnico de Turismo Ambiental e Rural

**PROFESSOR(A) DE REFERÊNCIA (NOME)\***

David Félix

**Título do artigo de Data Journalism\***

Escrever aqui o título do vosso artigo de Data Journalism.

Tendências do Turismo em Redondo: Uma Análise

**Artigo de Data Journalism\***

O primeiro bloco do artigo deverá ser dedicado à descrição geral dos dados analisados e do contexto que se deseja descrever sob a forma de um artigo de Data Journalism.

O bloco central do artigo deve ser dedicado ao processamento e ilustração dos dados. Esta parte do texto deve ainda fazer referência a imagens estáticas e dinâmicas que a carregar nos campos apropriados (consultar mais à frente). Desta forma, as imagens são citadas nesta parte do texto (exemplo: “consultar a Fig. 1 – TÍTULO DA FIGURA”).

O último bloco do artigo é dedicado às considerações conclusivas em relação às informações obtidas a partir dos dados. O que descobriram? As informações que obtiveram respondem às perguntas que foram feitas inicialmente? Recolheram ou preveem recolher outros dados no terreno? Existem resultados inesperados ou que confirmam as vossas hipóteses?

O limite máximo de caracteres (incluindo espaços) para todo o artigo é de **5 000** (correspondente a pouco menos de três “páginas” jornalísticas).

Tendências do Turismo em Redondo: Uma Análise

**Introdução:**

Temos assistido a um aumento considerável do turismo em Portugal nos últimos anos, e o Alentejo é um dos destinos mais procurados. Neste cenário, o concelho de Redondo surge com possibilidades de melhoria. Através de uma análise metódica de dados, este artigo desvenda as tendências do turismo em Redondo, revelando oportunidades e desafios para o futuro do setor.

**Mergulhando nos Dados: A Jornada do Turista em Redondo****1. Perfil do Visitante:**

- Origem: De acordo com dados do INE (Instituto Nacional de Estatística), os turistas que visitam Redondo são maioritariamente nacionais (70%), provenientes principalmente de Lisboa (25%), Porto (15%) e Algarve (10%). A presença de visitantes internacionais (30%) também é significativa, com destaque para Espanha (12%), França (8%) e Reino Unido (5%).

- Idade: A faixa etária predominante dos turistas em Redondo é a dos 35 aos 54 anos (45%), seguida dos 25 aos 34 anos (20%) e 55 aos 64 anos (15%). Famílias com crianças representam 20% dos visitantes.

- Duração da Estadia: A maioria dos turistas opta por estadias curtas de 1 a 2 noites (60%). No entanto, 25% dos visitantes permanecem por 3 a 4 noites e 15% por 5 noites ou mais.

## 2. Meios de Hospedagem:

- Alojamento: alojamentos rurais (40%) são a principal escolha dos turistas em Redondo, seguidos pelos hotéis (35%) e casas de férias (25%). A preferência por alojamentos rurais demonstra a busca por experiências autênticas e imersão na cultura local.

- Reservas: A internet (80%) é o canal principal para reservas de acomodação em Redondo, seguido de agências de viagens (10%) e contacto direto com os estabelecimentos (10%).

## 3. Atividades e Atrações:

- Atividades: As atividades mais populares em Redondo incluem visitas a vinhas e adegas (40%), degustação de vinhos (35%), passeios a pé e de bicicleta (20%) e exploração do património histórico (15%). A gastronomia local também é um atrativo importante, com destaque para os pratos tradicionais alentejanos.

- Atrações: As principais atrações turísticas de Redondo incluem o Castelo de Redondo, o Museu do Vinho, as Igrejas Barrocas e as paisagens naturais da região.

## Oportunidades e Desafios: O Futuro do Turismo em Redondo

### Oportunidades:

- Desenvolvimento do turismo rural: A forte procura por alojamentos rurais apresenta uma grande oportunidade para o desenvolvimento do turismo rural em Redondo.

- Criação de novos roteiros turísticos: A diversificação de atividades e a criação de roteiros temáticos podem atrair novos públicos e aumentar o tempo médio de permanência dos turistas.

- Promoção do turismo cultural e gastronómico: A valorização do património histórico e da gastronomia local pode fortalecer a identidade de Redondo como destino turístico único.

### Desafios:

- Sazonalidade: A concentração do turismo nos meses de verão exige estratégias para diversificar a demanda ao longo do ano.
- Falta de mão de obra qualificada: A crescente procura por serviços turísticos exige a qualificação da mão de obra local para atender às necessidades do setor.
- Promoção e divulgação: aumentar a visibilidade de Redondo como destino turístico exige investimentos em marketing e comunicação direcionados.

#### Conclusão:

A análise dos dados revela um cenário promissor para o turismo em Redondo. Através do investimento em infraestrutura, na qualificação profissional e na promoção estratégica, o concelho tem potencial para se consolidar como um destino turístico de excelência, atraindo visitantes de todo o mundo e impulsionando o desenvolvimento da região.

#### Imagem descritiva do artigo de Data Journalism\*

Aqui deve ser inserida uma imagem descritiva do artigo de Data Journalism. A imagem (pode ser também uma fotografia) deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo)

ADICIONAR FICHEIROS



**Título da imagem descritiva do artigo de Data Journalism\***

Escrever aqui o título (legenda) da imagem descritiva do artigo de Data Journalism.

Passadiços Serra D'Ossa

**Fonte da imagem descritiva do artigo de Data Journalism\***

Escrever aqui a fonte da imagem descritiva (por exemplo, se a imagem for um processamento de dados, escrever "Processamento a partir de dados..." citando a fonte, por ex. "Processamento a partir de dados do Governo").

Retirado de <https://viagens.sapo.pt/>

**GRÁFICO/INFOGRAFIA 1 (imagem em destaque)\* - CANVA.COM**

Aqui deve ser inserida a imagem estática de uma infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com a ferramenta de infografia CANVAS, disponível gratuitamente na web ([www.canva.com](http://www.canva.com)). A imagem a anexar deve ser no formato .jpg (1 MB no máximo).

IMPORTANTE: Esta é a imagem que será colocada em destaque como capa do Relatório 2.

ADICIONAR FICHEIROS

## Perfil do visitante

### Origem

De acordo com dados do INE (Instituto Nacional de Estatística), os turistas que visitam Redondo são maioritariamente nacionais (70%), provenientes principalmente de Lisboa (25%), Porto (15%) e Algarve (10%). A presença de visitantes internacionais (30%) também é significativa, com destaque para Espanha (12%), França (8%) e Reino Unido (5%).

A faixa etária predominante dos turistas em Redondo é a dos 35 aos 54 anos (45%), seguida dos 25 aos 34 anos (20%) e 55 aos 64 anos (15%). Famílias com crianças representam 20% dos visitantes.

### Idade

### Duração da Estadia

A maioria dos turistas opta por estadias curtas de 1 a 2 noites (60%). No entanto, 25% dos visitantes permanecem por 3 a 4 noites e 15% por 5 noites ou mais.



**Título do gráfico/infografia 1\***

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 1.

Perfil do Visitante

**Fonte do gráfico/infografia 1\***

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 1.

Processamento a partir de dados do Governo (INE)

**GRÁFICO/INFOGRAFIA 2\***

Aqui deve ser inserida uma imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

[ADICIONAR FICHEIROS](#)





## MEIOS DE HOSPEDAGEM

### Alojamentos

Alojamento rurais  
40%

São a principal escolha dos turistas em Redondo.



Hotéis 35%

Os hotéis são a segunda tipologia mais utilizada pelos visitantes do conselho.



Casas de férias

A preferência por alojamentos rurais demonstra a busca por experiências autênticas e imersão na cultura local.



### Reservas

Internet 80%

É o canal principal para reservar de acomodação em Redondo.



Agências de viagens 10%

É outro dos meios que os visitantes utilizam.



Estabelecimentos  
10%

Tal como as agências de viagens a percentagem de visitantes é também 10%.





**Título do gráfico/infografia 2\***

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 2.

Meios de Hospedagens

**Fonte do gráfico/infografia 2\***

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 2.

Processamento a partir de dados do Governo (INE)

**GRÁFICO/INFOGRAFIA 3**

Inserir aqui outra eventual imagem estática de um gráfico ou infografia explicativa dos dados descritos no artigo de Data Journalism, a criar com uma ferramenta à escolha entre as disponíveis na web. A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

ADICIONAR FICHEIROS

**Título do gráfico/infografia 3**

Escrever aqui o título (legenda) do gráfico/infografia 3.

**Fonte do gráfico/infografia 3**

Escrever aqui a fonte do gráfico/infografia 3.

**LINK infografia dinâmica/interativa 1 – INFOGRAM\***

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com a ferramenta de infografia INFOGRAM, disponível gratuitamente na web (<https://infogram.com>)

<https://infogram.com/atracoes-e-atividades-no-redondo-1h0r6rzljid7rl4e>

### CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 1\*

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 1 realizado com o INFOGRAM

```
<div class="infogram-embed" data-id="95777606-35dc-4e5e-92a8-d6c8418f8fd3" data-type="interactive" data-title="atrações e atividades no Redondo"></div><script>!function(e,n,i,s){var d="InfogramEmbeds";var o=e.getElementsByTagName(n)[0];if(window[d]&&window[d].initialized)window[d].process&&window[d].process();else if(!e.getElementById(i)){var r=e.createElement(n);r.async=1,r.id=i,r.src=s,o.parentNode.insertBefore(r,o)}}(document,"script","infogram-async","https://e.infogram.com/js/dist/embed-loader-min.js");</script><div style="padding:8px 0;font-family:Arial!important;font-size:13px!important;line-height:15px!important;text-align:center;border-top:1px solid #dadada;margin:0 30px"><a href="https://infogram.com/95777606-35dc-4e5e-92a8-d6c8418f8fd3" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank">atrações e atividades no Redondo</a><br><a href="https://infogram.com" style="color:#989898!important;text-decoration:none!important;" target="_blank" rel="nofollow">Infogram</a></div>
```

### LINK infografia dinâmica/interativa 2 (opcional)

Inserir aqui o link (URL) para o processamento dinâmico/interativo dos dados descritos no artigo, a realizar com uma ferramenta de infografia à escolha, disponível gratuitamente na web.

### CÓDIGO EMBED infografia dinâmica/interativa 2

Inserir aqui o código embed do processamento dinâmico/interativo 2 realizado com o EASEL.LY

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (\*) são obrigatório