

ASOC – MODELO DO RELATÓRIO DA 1.ª AULA

NOME DO ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO*

Agrupamento de Escolas de Redondo

TURMA (ANO DO CURSO) *

11º ano de escolaridade

ORIENTAÇÃO DE ESTUDOS*

Técnico de Turismo Ambiental e Rural

PROFESSOR DE REFERÊNCIA (NOME)*

David Félix

Nome da equipa*

Escrever aqui o nome escolhido para a equipa. ATENÇÃO: o nome NÃO deve conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

Triumphal Journey

Logótipo da equipa* (formato JPG)

Anexar aqui a imagem do logótipo realizado para identificar a vossa equipa. O logótipo deve representar o tema e o projeto escolhido para a pesquisa. Despertem a vossa imaginação!



E-mail da equipa*

triumphaljourney11@gmail.com

Conta Twitter*



Indicar a conta Twitter (URL) de referência da equipa. O nome da conta Twitter NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Triumphal Jouney 11B TAR

Outra conta de redes sociais (p. ex., página do Facebook, conta do Instagram, conta do Flickr, etc.)

Indicar, se existente, outra conta de rede social (URL) de referência da equipa. O nome da conta NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion” e deve, possivelmente, remeter ao nome da equipa ou ao objeto da pesquisa.

Instagram: Triumphal_journey_11B_TAR ; Facebook: Triumphal Jouney

Website

Indicar, se existente, um website (URL) de referência da equipa. O nome do website NÃO pode conter as palavras “ASOC”, “OpenCohesion”, “At the School of OpenCohesion”.

triumphaljourney-com.webnnot.pt

Título da pesquisa*

Escrever aqui o título da pesquisa. **ATENÇÃO:** no título deve subentender-se o tema e o objetivo da pesquisa com um máximo de 5 palavras, deve intrigar e estimular a vontade de ler. Usar jogos de palavras, metáforas e figuras retóricas livremente. **CONSELHO:** inspirem-se em títulos de jornais e publicações online, perguntem à vossa professora ou aos autores da vossa revista escolar!

Triumphal journey in Alentejo

A pesquisa em 140 caracteres*

Partindo do título escolhido, adicionem uma breve descrição da pesquisa. **ATENÇÃO:** o texto não pode ultrapassar os 140 caracteres, ou seja, o comprimento de um tweet normal. Poderão usar também o mesmo texto para realizar o primeiro tweet na vossa conta da turma e lançar a vossa campanha de comunicação social para o envolvimento do território na vossa pesquisa.

O nosso foco centra-se no estudo da construção de um passadiço na Serra D’ossa que retrata uma experiência de contato com o habitat local.

Nome do projeto escolhido*

Inserir aqui o título do projeto escolhido, tal como se vê na ficha do projeto.

Percurso Pedonal da Serra D’ossa

Link para o projeto escolhido*

Inserir aqui o link (URL) para a ficha do projeto escolhido.

<http://www.alentejo.portugal2020.pt/index.php/projetos-aprovados/category/73-projetos-aprovados>

Código do projeto escolhido

Copiando e colando, inserir aqui o Código Único do Projeto que encontra na ficha do projeto

ALT20-08-2114-FEDER-000266

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

Ambiente e sustentabilidade

Tema do projeto escolhido*

Indicar o tema relacionado com o projeto escolhido:

- ☐ Pesquisa e inovação
- ☐ Agenda digital
- ☐ Competitividade empresarial
- ☐ Energia
- ☒ Ambiente
- ☒ Cultura e turismo
- ☐ Transportes
- ☐ Emprego
- ☐ Inclusão social
- ☐ Infância e idosos
- ☐ Instrução
- ☐ Cidades e áreas rurais
- ☐ Reforço da Administração Pública (AP)

Natureza do investimento do projeto escolhido

Indicar a natureza do investimento relacionado com o projeto escolhido:

- ☐ Aquisição de bens e serviços
- ☒ Infraestruturas
- ☐ Incentivos às empresas
- ☐ Contribuições para as pessoas
- ☐ Contribuições de capital
- ☐ Não disponível

Blog Post: relatar a pesquisa escolhida*

O nosso foco centra-se no estudo da construção de um passadiço na Serra D'ossa que retrata uma experiência de contato com o habitat local.

Vamos tentar perceber qual o impacto desta nova infraestrutura na região e quais os objetivos da autarquia ao promover esta infraestrutura.

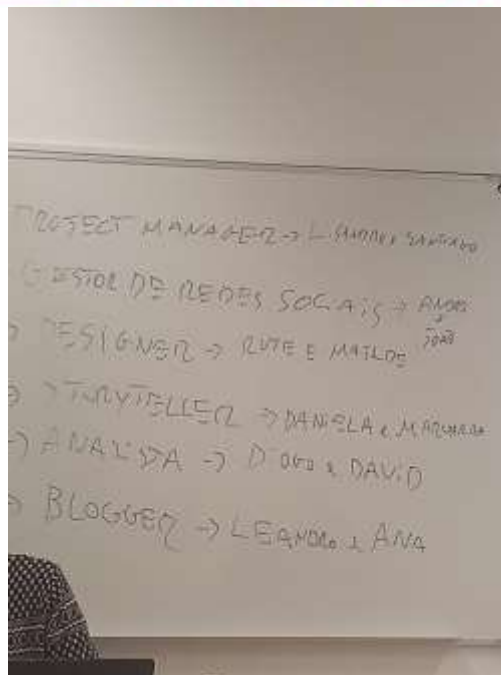
Imagem do blog post - 1* (formato JPG)



Imagem do blog post – 2* (formato JPG)



Imagem do blog post – 3* (formato JPG)



Tela*

<u>Descrição do projecto de acompanhamento cívico</u>	<u>Dados de contexto</u>	<u>Projecto e Temas escolhidos</u>	<u>Pessoas versadas sobre o tema a envolver no território</u>	<u>Formato de comunicação e estratégia de envolvimento</u>
Vamos tentar perceber qual o impacto desta nova infraestrutura na região e quais os objetivos da autarquia ao promover este projeto.		"Percurso Pedonal da Serra D'ossa"	Responsável da autarquia pelo projeto.	Contacto via e-mail e presencial
<u>Pesquisas adicionais:</u> escolham 3 entre os métodos de pesquisa adicionais (ver slide "escolher uma técnica de pesquisa" STEP 5 - RESEARCH METHODS: SECONDARY DATA)		<u>Valor para a comunidade:</u> Perceber qual o valor agregado para a população local do investimento.		



A pesquisa desenhada

Anexar aqui a imagem criada pelo Designer e pelo Storyteller escolhida para representar o percurso da vossa pesquisa (timeline, diagrama de fluxo ou mapa conceptual).

A imagem deve ser no formato .jpg (1MB no máximo).

NOTA: os campos assinalados com um asterisco (*) são obrigatórios