

Concordo. À consideração do Senhor Ministro da Presidência, com proposta de aprovação.

Assinado por: Sérgio António Gomes da Silva

Num. de Identificação: 10161685

Data: 2025.10.02 12:57:28 +0100

Certificado por: Diário da República

Atributos certificados: Diretor - Estrutura de Missão para a Comunicação Social

Aprovo, nos termos e com os fundamentos constantes da presente Informação de Serviço, ao abrigo do n.º 1 do artigo 14.º Decreto-Lei n.º 87-A/2025, de 25 de julho. Proceda-se à tramitação subsequente.

2025.12.02 12:35:29 Z



Informação n.º: 40/2025/PML

Data: 2.10.2025

Assunto: Relatório de execução do regime de incentivos do Estado à Comunicação Social da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo relativo ao ano de 2023 – informação final com proposta de aprovação.

1 – Enquadramento

Foi recebido o Relatório de execução do regime de incentivos do Estado à Comunicação Social regional e local, da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo para aprovação por parte do Ministro da Presidência.

2 – REGIME LEGAL APlicável

O regime de incentivos do Estado à comunicação social encontra-se estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, que dispõe no n.º 1 do seu artigo 36.º que «As entidades competentes para a atribuição dos incentivos elaboram e submetem à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social, um relatório anual relativo à execução, dentro da respetiva área geográfica de atuação, do regime de incentivos aprovado pelo presente decreto-lei, o qual deve incluir, designadamente, os seguintes elementos: a) Identificação das entidades beneficiárias; b) Valor total discriminado dos

apoios atribuídos; c) Níveis de execução do regime de incentivos; d) Grau de cumprimento dos projetos apoiados; e) Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos.» Por conseguinte, é em cumprimento deste dispositivo legal que o relatório *sub judice* foi remetido, para avaliação e eventual aprovação, ao Ministro da Presidência, como membro do XXV Governo responsável pela área da comunicação social, conforme disposto no n.º 1 do artigo 14.º Decreto-Lei n.º 87-A/2025, de 25 de julho.

3 – ANÁLISE DO RELATÓRIO E VERIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS LEGALMENTE PREVISTOS

Compulsados os dados verifica-se que o relatório em análise, contempla não só a aplicação do regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, mas também do regime de incentivos à leitura de publicações periódicas, estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 98/2007, de 2 de abril, na sua atual redação, o que será interpretável como uma manifestação do interesse da entidade emitente na transparência dos procedimentos também quanto a este último caso.

Neste sentido, o instrumento apreciado procede a uma descrição circunstanciada do modo como os referidos regimes foram aplicados e executados na área territorial, num exercício que recupera e engloba, aliás, não só os projetos aprovados em 2023, para promoção sequente, como aqueles em fase de execução relativos aos anos transatos, desde 2019.

Por quanto precede, cumpre assim apreciar assim o cumprimento da obrigação legal de fazer constar no relatório em apreço os elementos previstos nas alíneas a) a e) do n.º 1 do artigo 36.º do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, os quais, como observado, resultam ali inteiramente acolhidos. Assim e salvo melhor opinião, é de considerar que:

- a) As entidades beneficiárias dos incentivos encontram-se identificadas;
- b) Os valores totais dos apoios atribuídos foram discriminados;
- c) Os níveis de execução do regime de incentivos estão mencionados;
- d) O grau de cumprimento dos projetos apoiados está assinalado, e
- e) O impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos, pode ser apreciado.

4 – CONCLUSÃO E PROPOSTA DE DECISÃO

Por quanto precede, conclui-se que o relatório de execução analisado cumpre as obrigações legais e do seu teor resultam dados que permitem dar uma noção bastante do modo e do decurso

da execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social por parte da entidade emitente.

Termos em que, se submete à consideração superior, com proposta de aprovação, o Relatório de Execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, relativo ao ano de 2023.

O Técnico Superior Especialista

Assinado por: **Rui Nuno Alves Rodrigues Delgado**

Num. de Identificação: 08798595

Data: 2025.10.02 11:34:32+01'00'

REGIMES DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

Artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015



gabinete de incentivos do estado à
comunicação social
relatório anual de execução
2023

ÍNDICE

1. Introdução	4
2. Apresentação Geral dos Regimes de Incentivos	4
3. Execução do Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas	7
4. Execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social	8
4.1 Projetos do ano 2019, aprovados em 2020	8
4.2 Projetos do ano 2020, aprovados em 2021	13
4.3 Projetos do ano 2021, aprovados em 2022	17
4.4 Projetos do ano 2022, aprovados em maio de 2023	24
4.5 Projetos do ano 2023, aprovados em dezembro de 2023	29
5. Conclusão e Previsão para 2024	32
5.1 Conclusão	32
5.2. Previsão para 2024	35

1. INTRODUÇÃO

O relatório anual de execução dos regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social relativo ao ano de 2023, à semelhança dos anos anteriores, foi elaborado tendo em vista dar cumprimento ao disposto no artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015, o qual determina que o mesmo seja elaborado e enviado à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social.

No que diz respeito ao conteúdo e estrutura, este documento obedece ao estipulado nas alíneas a) e e) do citado artigo.

O intuito deste relatório é a prestação de contas à tutela, aos membros da Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social e ao público em geral, relativa ao ano de 2023, devendo como tal, constituir-se como um instrumento de apoio às entidades a quem compete instruir, executar e validar os procedimentos subjacentes à aplicação destes regimes de incentivos.

O relatório anual de execução relativo ao ano de 2023 está estruturado em 5 capítulos.

No primeiro destes procede-se a uma apresentação geral dos Regimes de Incentivos, realçando o numero de processos aprovados e fazendo uma retrospectiva aos anos anteriores.

Nos capítulos 2 a 4 é feita de forma detalhada a análise da execução física e financeira dos Regimes. Por último, as principais conclusões do que foi o desempenho dos regimes no ano de 2023, estão reportadas no capítulo 5.

2. APRESENTAÇÃO GERAL DOS REGIMES DE INCENTIVOS

No âmbito do **Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas** as entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas podem usufruir de um cartão de acesso que lhes permite beneficiar de uma comparticipação de 50% nas expedições que fazem para o território nacional e 40% nas expedições para o estrangeiro, o chamado porte pago.

Em 2015 transitaram para esta Comissão de Coordenação, 11 processos relacionados com o incentivo leitura (cartões de acesso). Ao longo dos anos 2015-2022 aquele número variou entre os 16 e 14.

Em 2023 mantiveram-se os 14 cartões atribuídos como se pode verificar no quadro 1 a seguir apresentado.

No final de 2023, através do site da ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social, constatámos que eram 54 as publicações periódicas registadas naquela entidade cujo endereço da redação está inserido nos distritos/concelhos respeitantes à área de atuação desta Comissão de Coordenação. Aquele valor inclui todas as publicações periódicas, independentemente da sua periodicidade, do suporte em que são emitidas, da classificação quanto ao conteúdo, do âmbito geográfico e da entidade proprietária.

Assim, no que respeita às **publicações de informação geral**, depois de retirarmos as publicações emitidas online (14), as emitidas por municípios/comunidade intermunicipal (5), as de periodicidade superior à mensal (2), as emitidas de forma gratuita (1), as de âmbito geográfico não regional (8), as que não cumprem ainda o número necessário de edições ininterruptas (1), as de informação especializada (1) e as doutrinárias (2), ficam apenas **20 publicações**, com periodicidade igual ou inferior à mensal, de âmbito regional, com emissão em papel, com o numero necessário de edições ininterruptas, com expedição postal e que por isso cumprirem os requisitos para usufruírem de um cartão de acesso no âmbito do Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas.

Relativamente às **publicações de informação especializada** temos 1 de âmbito regional, com periodicidade igual ou inferior à anual e com emissão em papel, cumprindo os requisitos para uma candidatura a esta mesma tipologia de incentivo.

Como atrás referimos o número de cartões emitidos é 14, o que representa em relação ao número acima referido (20+1) uma percentagem de 67%.

Quadro 1 - Regime Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas - Região Alentejo
janeiro de 2024

NUT	Entidade Proprietária/Editora	Título	Cartão de Acesso			% de Comparticipação dos custos de expedição postal	
			Nº	Inicio	Fim	Território Nacional	Estrangeiro
Alentejo Central	Piçarra - Distribuição de Jornais	Diário do Sul	HA005/23	04/11/2023	03/11/2025	50	40
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria	O Leme	HA001/24	01/01/2024	31/12/2025	50	40
Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	HA002/24	01/01/2024	31/12/2025	50	40
Alto Alentejo	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sor	Ecos do Sor	HA003/22	01/02/2022	31/01/2024	50	40
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo	O Montemorense	HA004/22	01/02/2022	31/01/2024	50	40
Alentejo Central	Casa da Cultura de Estremoz	Brados do Alentejo	HA005/22	01/04/2022	31/03/2024	50	40
Alentejo Central	Sociedade Instrutiva Regional Eborense S.A	A Defesa	HA006/22	01/04/2022	31/03/2024	50	40
Alto Alentejo	C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Linhos de Elvas	HA007/22	01/06/2022	31/05/2024	50	40
Baixo Alentejo	Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda	Correio Alentejo	HA008/22	01/12/2022	30/11/2024	50	40
Baixo Alentejo	Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda	Jornal Sudoeste	HA009/22	01/12/2022	30/11/2024	50	40
Baixo Alentejo	SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda.	A Planície	HA001/23	01/01/2023	31/12/2024	50	40
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal	Voz do Sado	HA002/23	01/01/2023	31/12/2024	50	40
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz	Palavra	HA003/23	15/03/2023	14/03/2025	50	40
Alentejo Central	Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL	Folha de Montemor	HA004/23	24/05/2023	23/05/2025	50	40

Concluímos que há 6 publicações de informação geral que não beneficiam do incentivo à leitura. Realçando que 4 daquelas 6 não podem à data de 31 de dezembro de 2023 apresentar uma candidatura a este regime de incentivo, porque ou não tem contabilidade organizada, ou não fazem expedição postal ou não fazem edição regular em papel.

Relativamente às duas restantes não têm respondido aos contactos desta Comissão de Coordenação.

Por outro lado, a entidade proprietária da publicação periódica de informação especializada não apresentou candidatura a esta tipologia de incentivo.

No decurso de 2024 iremos retomar o contacto para averiguarmos de algum impedimento que tenha levado a que as entidades (3) que aparentemente reúnem condições gerais de acesso para apresentação de candidaturas a esta tipologia de incentivo não o tenham feito.

Regime de Incentivo do Estado à Comunicação Social - No relatório do ano anterior salientámos o facto do Gabinete de Incentivos do Estado à Comunicação Social (GICS) ter retomado a sua atividade presencial junto dos Órgãos de Comunicação Social (OCS) locais/regionais, com visitas de fiscalização/esclarecimentos dos projetos aprovados, àquele regime de incentivo, depois de um período de restrições devido à pandemia.

Em 2023 manteve-se essa atividade de proximidade, que consideramos ser fundamental e que

tem contribuído para o bom resultado no que respeita ao numero de candidaturas aprovadas e executadas ao longo do período 2015-2023.

Recordamos que em 2015 foram aprovadas 11 candidaturas, com um montante de incentivo de € 83 408,57, em 2017 referente ao ano 2016 foram aprovadas 27 candidaturas com um montante de incentivo de € 250 785,53, em 2019 referente ao ano 2018 foram aprovadas 50 candidaturas, com um montante de incentivo de € 419 000,00, em 2020 referente ao ano de 2019 foram aprovadas 35 candidaturas, com um montante de incentivo de € 302 954,43, em 2021 referente ao ano 2020 foram aprovadas 36 candidaturas, com um montante de incentivo de € 273 112,56, em 2022 referente ao ano de 2021 foram aprovadas 29 candidaturas, com um montante de incentivo de € 215 267,66, em 5 de maio de 2023 referente ao ano de 2022 foram aprovadas 28 candidaturas, com um montante de incentivo de € 219 836,04 e em 19 dezembro de 2023 referente ao ano de 2023 foram aprovadas 23 candidaturas, com um montante de incentivo de € 205 690,76¹.

Os gráficos 1, 2 e 3 a seguir apresentados mostram a evolução para o período 2015-2023 do montante de incentivo aprovado, bem como do numero de OCS que apresentaram candidatura por comparação com o numero total de OCS que em cada NUT reúnem condições para apresentação de uma candidatura ao incentivo do Estado à Comunicação Social.

A elaboração daqueles gráficos 2 e 3 permitiu-nos concluir que a NUT do Alentejo Litoral embora tenha volumes de incentivo aprovado mais baixos ao logo do período em análise é a que tem uma percentagem maior de OCS que apresentaram candidaturas aos incentivos do Estado à comunicação social por comparação com o numero total de OCS existentes nessa NUT, ou seja, em (8) OCS existentes, (7) apresentaram pelo menos uma vez candidatura, o que leva a uma percentagem de 88%.

Por outro lado, a NUT do Alentejo Central com uma percentagem de 58% é a que tem um maior numero de OCS elegíveis (26) e um maior de numero de OCS que já apresentaram pelo menos uma vez candidatura aos incentivos à comunicação social (15).

As restantes NUT, Alto Alentejo e Baixo Alentejo têm percentagens de 53% e 71%, ou seja, no caso da primeira (9) OCS apresentaram pelo menos uma vez candidatura em (17) OCS que existem na região e no caso da segunda (10) OCS apresentaram pelo menos uma vez candidatura em (14) OCS que existem na região.

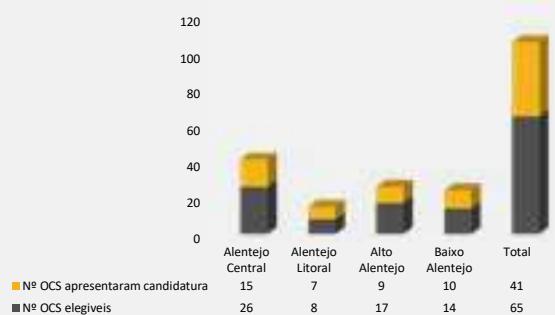
Gráfico 1: Incentivo Aprovado por Anos (2015 a 2023)



Gráfico 2 - Incentivo Aprovado por NUT



Gráfico 3 - Número de OCS com candidaturas apresentadas/Número de OCS elegíveis



¹ Foi a primeira vez desde o ano 2015 que as candidaturas do ano foram aprovadas nesse mesmo ano.

3. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Através do quadro 2 a seguir apresentado, verificamos que o valor total pago em 2023 referente a faturas do ano 2022 foi de € 37 115,17, correspondendo € 18 756,13 ao operador postal CTT - Correios de Portugal, SA, respeitante às faturas dos meses de maio, novembro e dezembro de 2022 e € 18 359,04 à VASP respeitante às faturas de novembro e dezembro de 2022.

Ainda em relação ao quadro 2, podemos verificar que o total da despesa de 2023 apresentada em 2023 foi de € 141 950,96, correspondendo € 44 459,12 aos CTT e € 97 491,84 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2023 de ambos os operadores postais).

Por sua vez o valor de despesa paga àqueles operadores postais foi de € 92 492,96, correspondendo € 44 459,12 aos CTT (faturas de janeiro a outubro de 2023) e € 48 033,84 à VASP (faturas de janeiro a maio de 2023).

Concluindo podemos afirmar que o valor total de despesa paga aos operadores postais CTT e VASP foi de € 129 608,13 e que falta pagar relativamente ao ano 2023 o montante de € 49 458,00 respeitante às faturas de junho a outubro do operador VASP (veja-se quadro 2).

Quadro 2 - Pagamento efetuados aos Operadores Postais - Incentivo à Leitura

Entidade Proprietária/Editora	Título	Despesa 2022 Paga em 2023	Ano 2023			Despesa 2023 a Pagar em 2024
			Despesa Apresentada	Despesa Paga	Total Despesa Paga em 2023	
Casa da Cultura de Estremoz	Brados do Alentejo	1 384,81	3 901,59	3 901,59	5 286,40	0,00
Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	121,53	553,69	553,69	675,22	0,00
SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda.	A Planície	612,17	1 914,11	1 914,11	2 526,28	0,00
JOTA CBS - Comunicação e Imagem	Correio do Alentejo	177,76	730,84	730,84	908,60	0,00
JOTA CBS - Comunicação e Imagem	Jornal Sudoeste	156,26	648,15	648,15	804,41	0,00
Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal	Voz do Sado	459,76	1 053,62	1 053,62	1 513,38	0,00
Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL	Folha de Montemor	343,00	1 029,26	1 029,26	1 372,26	0,00
Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz	Palavra	439,73	1 411,18	1 411,18	1 850,91	0,00
Piçarra - Distribuição de Jornais	Diário do Sul	26 334,98	107 402,19	57 944,19	84 279,17	49 458,00
C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Linhos de Elvas	1 426,59	5 095,89	5 095,89	6 522,48	0,00
Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria	O Leme	680,76	2 194,96	2 194,96	2 875,72	0,00
Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo	O Montemorense	440,79	1 950,07	1 950,07	2 390,86	0,00
Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sor	Ecos do Sor	1 239,73	4 125,70	4 125,70	5 365,43	0,00
Sociedade Instrutiva Regional Eborense	A Defesa	3 297,30	9 939,71	9 939,71	13 237,01	0,00
		TOTAL	37 115,17	141 950,96	92 492,96	129 608,13
						49 458,00

4. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

4.1. PROJETOS DO ANO 2019, APROVADOS EM 2020

Recordamos que relativamente aos 35 projetos aprovados em fevereiro de 2020, ficaram concluídos 4 projetos até final de 2020, 20 projetos até final de 2021, 3 projetos até final de 2022 e os restantes projetos (4) até final de 2023.

Através do quadro 3 abaixo apresentado verificamos que o montante total de incentivo executado foi de € 259 234,44 e que o montante total de incentivo executado e pago foi de € 251 482,93.

A diferença refere-se ao valor de € 6 751,50 do projeto da Rádio Vidigueira, no âmbito do incentivo ao Desenvolvimento Digital, ao valor de € 627,30 referente à majoração atribuída à Rádio Telefonia do Alentejo, nos termos do nº1 do artigo 27º da Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei e € 372,71 da penúltima candidatura, cujos pagamentos serão efetuados em 2024.

Recordamos também que o montante de incentivo aprovado foi de € 302 954,43 e que em 2021 houve a desistência do projeto do jornal AlentejoHoje.com, aprovado no incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, com o valor de € 8 193,00.

Por outro lado, em 2022 houve a desistência do projeto do jornal online Linhas Rádio, aprovado no incentivo ao Desenvolvimento Digital com o valor de € 12 663,73 e que por razões relacionadas com a pandemia, com sucessivos períodos de isolamento e teletrabalho bem como diversos períodos de tempo com funcionários impedidos de trabalhar, não foi possível executar.

Em 2023 houve a desistência de dois projetos, do jornal Postal do Algarve, aprovado no incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social com o valor de € 2 600,00 e do projeto da Rádio Pax aprovado no incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas com o valor de € 9 966,88.

Concluímos em relação aos projetos aprovados em 2020 referentes ao RIECS/2019 que:

- **Foram concluídos todos os projetos referentes ao RIECS/2019 e o valor total executado em 31 de dezembro de 2023 foi de € 259 234,44;**
- a taxa de execução é 96%, quando deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 302 954,43) o valor dos projetos desistidos (€ 33 423,61);
- Os projetos concluídos em 2023 foram da Rádio Vidigueira ao Desenvolvimento Digital, da Rádio Pax à Literacia e Educação para a Comunicação Social e do Postal do Algarve ao Desenvolvimento Digital e à Acessibilidade à Comunicação Social.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2023.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

Como atrás referido os projetos concluídos em 2023 nesta tipologia de incentivo foram da **Rádio Vidigueira** e do **Postal do Algarve**.

O primeiro respeitou à aquisição de um ar condicionado e uma máquina emissora.

A execução deste projeto permitiu ter uma maior celeridade na execução de conteúdos, colmatar uma lacuna no posto de emissão e também ter um ar condicionado no local com o objetivo de manter a temperatura constante na sala onde está o emissor.

Figura 1 - Ar condicionado



Figura 2 - Máquina Emissora



O segundo e ultimo projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi do **Postal do Algarve**.

Com a sua execução procurou-se inovar na área multimédia com a aquisição de equipamento de produção TV digital que permite fazer programas de informação audiovisual em território alentejano (veja-se figuras 3 e 4).

Introduz uma componente visual baseada num conjunto de equipamentos de produção audiovisual, capaz de disponibilizar online conteúdos informativos de importância regional e Nacional para e da comunidade do Alentejo.

Combina fontes de vídeo compatíveis, incluindo camaras, dispositivos moveis, computadores, sistemas de jogos, arquivos de vídeo, gráficos, gráficos orientados por dados, cenários virtuais ao vivo.

Os objetivos esperados são passar a poder fazer conteúdos jornalísticos em formato vídeo digital profissional, contribuindo para fomentar a divulgação de conteúdos jornalísticos de proximidade e, assim, valorizar a comunicação social de língua portuguesa e a sua memória na defesa da identidade local e regional e do desenvolvimento local e regional do território alentejano. O acesso à informação das notícias do Alentejo pode fazer-se através de <https://postal.pt/alentejo/>.

Figura 3 - Câmara



Figura 4 - Mesa Edição



LITERACIA E EDUCAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

No ano 2023 o projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Pax**, executado em parceira com o Instituto Politécnico de Beja.

Aquele Instituto, no sentido de garantir diversidade e sustentabilidade à sua oferta formativa, tem protocolado, entre outros, com Estados ou Instituições dos PALOP's, o recrutamento de estudantes desses países.

Assim, através da referida parceria pretendeu-se dar a conhecer o trabalho desenvolvido com o recrutamento, acolhimento e tutoria dos alunos.

Foram realizados quatro programas sobre a literacia dos imigrantes, nas áreas da educação, saúde, proteção social, religião e cultura (veja-se o link a seguir apresentado <https://www.radiopax.com/radio-pax-debate-literacia-dos-imigrantes-saude/>).

A execução deste projeto teve aspetos relevantes no debate de problemas concretos das comunidades imigrantes que estudam no IPBeja.

A Rádio Pax, à semelhança de outras iniciativas anteriores, pretendeu dar a conhecer à sociedade regional esta realidade, contribuindo para a prevenção de fenómenos de xenofobia.

ACESSIBILIDADE À COMUNICAÇÃO SOCIAL

O projeto concluído em 2023 nesta tipologia de incentivo foi do **Postal de Algarve**.

O referido projeto destina-se a operar exclusivamente em suporte digital. Caracteriza-se por introduzir uma componente visual baseada num conjunto de equipamentos de produção audiovisual capaz de disponibilizar online conteúdos informativos de importância Regional e Nacional.

Pretende-se proporcionar à comunidade de surdos da Região Sul, em particular do Alentejo, uma ferramenta de vital importância para o direito de se sentirem informados.

A linguagem gestual registada em vídeo ilustra as peças informativas Regionais e até Nacionais que incidirão no território do Alentejo de forma a proporcionar um lugar de inclusão, onde todos se possam rever.

O Jornal Postal do Algarve considera que a sua contribuição para diminuir as vulnerabilidades sociais resultantes da incapacidade de ouvir terá um papel vital no processo de integração social.

O acesso à linguagem gestual será efetuado através do site [postal.pt](https://postal.pt/alentejo/) em <https://postal.pt/alentejo/>, cujo lançamento oficial está agendado para o **próximo dia 3 de março, Dia Mundial da Audição**, assinalado anualmente pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Quadro 3 - Regime Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2019

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Incentivo Aprovado	Ano 2020+2021+2022		Ano 2023		Total Incentivo Executado e pago	Incentivo a Pagar em 2024	Total	Ano da Conclusão / Desistência / Anulação
				Incentivo Executado	Incentivo Pago	Incentivo Executado	Incentivo Pago				
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	6 016,20	5 997,30	5 997,30			5 997,30		5 997,30	2021
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo à Modernização Tecnológica	5 912,40	5 912,40	5 912,40			5 912,40		5 912,40	2020
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidiúveira	Rádio Vidiúveira	Incentivo à Modernização Tecnológica	2 988,00	2 988,00	2 988,00			2 988,00		2 988,00	2022
Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.)	Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.	Incentivo à Modernização Tecnológica	3 833,93	3 740,53	3 740,53			3 740,53		3 740,53	2021
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	19 257,77	14 797,52	14 797,52			14 797,52		14 797,52	2022
Postal do Algarve - Publicações e Editores, Lda.	Postal do Algarve	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	30 000,00	0,00	0,00	28 125,00	28 125,00	28 125,00	0,00	28 125,00	2023
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	26 600,00	26 600,00	26 600,00			26 600,00		26 600,00	2021
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Linhas Rádio	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	12 663,73					0,00		0,00	Anulada julho 2022
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 828,60	4 823,00	4 823,00			4 823,00		4 823,00	2021
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidiúveira	Rádio Vidiúveira	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	6 751,50			6 751,50	0,00	0,00	6 751,50	6 751,50	2023
Piçarra & CA, Lda.	RádioTelefonia do Alentejo	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	18 172,35	18 172,35	18 172,35			18 172,35		18 172,35	2021
Piçarra - Multimédia e Gestão de Conteúdos, Lda.	Alentejo Hoje.com	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	3 887,10	3 887,10	3 887,10			3 887,10		3 887,10	2021
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	1 750,00	1 750,00	0,00		1 750,00			1 750,00	2022
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	6 237,00	6 237,00	6 237,00			6 237,00		6 237,00	2021
Piçarra - Distribuição de jornais, Lda.	Jornal Diário do Sul	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	19 230,40	19 230,40	19 230,40			19 230,40		19 230,40	2021
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 949,25	9 949,25	9 949,25			9 949,25		9 949,25	2021
Postal do Algarve - Publicações e Editores, Lda.	Postal do Algarve	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 538,00	0,00	0,00	9 538,00	9 538,00	9 538,00	0,00	9 538,00	2023
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	5 604,45	5 604,45			5 604,45		5 604,45	2021
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	10 000,00			10 000,00		10 000,00	2021
Piçarra & CA, Lda.	RádioTelefonia do Alentejo	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	5 645,70	5 645,70	5 645,70			5 645,70		5 645,70	2021

S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	10 000,00			10 000,00		10 000,00	2021
Piçarra – Distribuição de jornais, Lda.	Jornal Diário do Sul	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	8 603,55	8 603,55	8 603,55			8 603,55		8 603,55	2021
Centro Cultural Desportivo e Recreativo de Vila Nova de Santo André	Rádio Cidade Nova	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	10 000,00			10 000,00		10 000,00	2021
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 701,78	9 701,78	9 701,78			9 701,78		9 701,78	2021
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	2 552,31	2 552,31			2 552,31		2 552,31	2021
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00			3 000,00	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2023
Postal do Algarve - Publicações e Editores, Lda.	Postal do Algarve	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 600,00					0,00		0,00	D outubro 2023
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00		3 000,00	2021
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00		3 000,00	2020
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00		3 000,00	2020
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00		3 000,00	2020
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	3 000,00			3 000,00		3 000,00	2020
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	9 966,88					0,00		0,00	D abril 2023
Piçarra - Multimédia e Gestão de Conteúdos, Lda.	Alentejo Hoje.com	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	8 193,00					0,00		0,00	D novembro 2021
Piçarra – Distribuição de jornais, Lda.	Jornal Diário do Sul	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	9 627,29	9 627,29			9 627,29	372,71	10 000,00	2021
Piçarra & CA, Lda.	Rádio Telefonia do Alentejo	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	627,30					0,00	627,30	627,30	a)
Total Região Alentejo			303 954,43	210 819,93	209 069,93	47 414,50	42 413,00	251 482,93	7 751,51	259 234,44	

 concluído

 O promotor desistiu da candidatura

 Candidatura anulada por inexecução do projeto

 O montante definido no Despacho nº1074/2020 foi de € 302 954,43. Os valores de € 627,30 refentes à majoração e € 372,71 da penúltima candidatura aguardam informação do GEPAC para se proceder ao pagamento

a) Majoração atribuída nos termos do nº1 do artigo 27º da Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro

4.2 PROJETOS DO ANO 2020, APROVADOS EM 2021

Recordamos que relativamente aos 36 projetos aprovados em março de 2021, ficaram concluídos 8 projetos até final de 2021, 17 projetos até final de 2022 e 6 projetos até final de 2023, ou seja, foram concluídos nestes três anos, 31 projetos.

Através do quadro 4 abaixo apresentado verificamos que o montante total de incentivo executado e pago foi de **€ 226 842,81**.

Recordamos também que o montante de incentivo aprovado foi de € 273 112,56 e que em 2021 houve a desistência do projeto do jornal Diário do Sul, aprovado no incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, com o valor de € 8 130,00.

Em 2023 houve a desistência de dois projetos, ambos do jornal Linhas de Elvas, aprovados no incentivo ao Desenvolvimento Digital com o valor de € 9 086,53 e no incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social, com o valor de € 3 000,00.

Concluímos em relação aos projetos aprovados em 2021 referentes ao RIECS/2020 que:

- Foram concluídos 31 projetos referentes ao RIECS/2020 e o valor total executado e pago até 31 de dezembro de 2023 foi de **€ 226 842,81**;
- a taxa de execução é 90%, quando deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 273 112,56) o valor dos projetos desistidos (€ 20 216,53);
- Os projetos concluídos em 2023 foram da Rádio Borba à Modernização Tecnológica, à Literacia e Educação para a Comunicação Social, à Acessibilidade à Comunicação Social e ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, da Rádio Voz da Planície ao Desenvolvimento Digital e da Rádio Pax à Acessibilidade à Comunicação Social;
- Faltam concluir 2 projetos, da Rádio Pax e do jornal online Notícias de Castelo de Vide ao Desenvolvimento Digital, cuja conclusão está prevista para o primeiro trimestre de 2024.

MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

Em 2023 o projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Borba**, através do qual foram adquiridos um emissor de 1Kw, uma mesa de mistura digital e um sistema ups, (ver figuras 5, 6 e 7), com a finalidade de atingir os seguintes objetivos:

- dotar a rádio de meios profissionais atuais com funcionalidades que permitam a operação da emissão de forma qualificada e tecnicamente organizada;
- permitir a cobertura territorial integral, constituindo um elemento essencial para a sustentabilidade e desenvolvimento da rádio;
- proporcionar aos ouvintes uma emissão permanente, quer em termos quantitativos, quer em termos qualitativos, permitindo conquistar maior audiência e atrair o mercado de anunciantes.

Figura 5 - Emissor 1 Kw



Figura 6 - Mesa Mistura Digital



Figura 7 - UPS



DESENVOLVIMENTO DIGITAL

O projeto que nesta tipologia de incentivo concluiu em 2023, foi da Rádio Voz da Planície e respeita à segunda fase do projeto executado em 2019 com a criação de uma plataforma de arquivo multimédia, dedicada ao Cante Alentejano, com a designação “Cante Box”.

Nesta segunda fase efetuou-se o alojamento de conteúdos relacionados com o Cante Alentejano – musicas, programas e rubricas de rádio, agenda de eventos, álbuns musicais, na plataforma digital acima referida.

Aqueles conteúdos têm como objetivo central contribuir para a divulgação, preservação e valorização do Cante Alentejano como Património Cultural e Imaterial da Humanidade.

A Voz da Planície tem aproveitado os incentivos à Comunicação Social, para consolidar o seu posicionamento no domínio digital, e nesta lógica de consolidação surgiu o projeto de criação de

uma plataforma de arquivo multimédia, dedicada ao Cante Alentejano, para alocação de ficheiros de áudio, texto e imagem, que estão à disposição dos utilizadores, de forma simples e livre, uma vez que está estruturada com separadores de áreas devidamente identificados e disponibiliza um minucioso motor de pesquisa, que possibilita ao utilizador encontrar com elevada facilidade os conteúdos desejados.

Para explorar a plataforma digital e ter uma melhor percepção das áreas abordadas e conteúdos já alocados poder-se-á aceder ao Cante Box através do seguinte link: <https://cantebox.pt/programas-de-radio>.

ACESSIBILIDADE À COMUNICAÇÃO SOCIAL

Em 2023 concluíram 2 projetos nesta tipologia de incentivo, das Rádios Borba e Pax.

O primeiro da **Rádio Borba** foi executado em parceria com a associação Portuguesa de Deficientes – Delegação de Évora, permitindo dar a conhecer e envolver pessoas com deficiência na produção de programas de rádio.

Foi criado o programa “Acessibilidade para Todos”, através do qual se forneceu o máximo de informação aos cidadãos deficientes, bem como a acessibilidade à legislação e aos Órgãos de Decisão, para que possam beneficiar dos apoios a que têm direito.

Considera-se de extrema importância o desenvolvimento destes programas, pelo facto de as pessoas com deficiência constituírem um grupo de cidadãos extremamente vulnerável e com falta de informação relativamente aos seus direitos.

O segundo e ultimo concluído em 2023 foi da **Rádio Pax** e através da sua execução foram realizados oito programas de rádio onde se debateram publicamente temas regionais que se integraram em questões ambientais, ecologia e agricultura sustentável.

LITERACIA E EDUCAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

O único projeto concluído em 2023 nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Borba**, executado em parceria com o agrupamento de Escolas de Borba e a Associação de Desenvolvimento Montes Claros, através da realização dos programas de rádio “Viagem pela saúde” e “Vamos saber sobre”.

Com a sua execução pretendeu-se atingir os seguintes objetivos:

- Envolver a comunidade escolar e a população em geral no debate de problemas e atividades que têm influência no concelho;
- Aumentar a participação dos ouvintes da rádio na realização de programas relacionados com o desenvolvimento do concelho de Borba e da região;
- promover a literacia junto dos jovens e alcançar o público mais vulnerável e com baixos níveis de escolaridade.

DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Em 2023 concluiu nesta tipologia de incentivo o projeto da **Rádio Borba**, executado em parceria com a Rádio Sol Mansi da Guiné Bissau.

Através da referida parceria a Rádio Borba criou o programa de rádio “Borba Cultura e suas Gentes” para ser emitido na Rádio Sol Mansi, com vista à promoção da região nos países de língua portuguesa e divulgação da cultura, bem como valorizar e defender a identidade local e regional.

A rádio parceira criou o programa “Às Voltas pelo Mundo” que foi emitido na Rádio Borba.

Quadro 4 - Regime Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2020

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Incentivo Aprovado	Ano (2021 +2022+2023)		Total	Ano da Conclusão / Desistência / Anulação
				Ano 2024	Incentivo Executado e Pago		
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	19 435,47	19 091,55		19 091,55	2021
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	9 960,00	9 955,31		9 955,31	2022
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo à Modernização Tecnológica	7 086,00	7 086,00		7 086,00	2022
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Modernização Tecnológica	9 108,00	9 108,00		9 108,00	2023
Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clube de Grândola	Incentivo à Modernização Tecnológica	2 594,20	2 594,20		2 594,20	2022
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 200,00		4 200,00	4 200,00	
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	11 527,25	10 392,27		10 392,27	2023
Grupo de Amigos de Castelo de Vide	Notícias de Castelo de Vide	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	27 440,00	9 375,63	18 064,37	27 440,00	
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	9 086,53			0,00	D maio 2023
Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda.	Correio do Alentejo	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	840,00	840,00		840,00	2020
Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila	Jornal O Montemorense	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	722,76	722,76		722,76	2022
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 357,53	9 326,99		9 326,99	2022
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00		10 000,00	2022
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00		10 000,00	2022
Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00		10 000,00	2021
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00		10 000,00	2021
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00		10 000,00	2021
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	7 143,26	7 143,26		7 143,26	2023
Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clube de Grândola	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	3 997,22	3 853,19		3 853,19	2022
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	8 209,80		8 209,80	2023
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 902,25	9 902,25		9 902,25	2022
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	6 540,34	6 540,34		6 540,34	2021
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 220,00	2 220,00		2 220,00	2021
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2022
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2022
Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clube de Grândola	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	2 982,72		2 982,72	2022
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00			0,00	D maio 2023
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 994,79	2 994,79		2 994,79	2023

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Incentivo Aprovado	Ano (2021+2022+2023)		Ano 2024	Total	Ano da Conclusão / Desistência / Anulação
				Incentivo Executado e Pago	Incentivo a Executar			
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00			3 000,00	2021
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00			3 000,00	2022
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00			3 000,00	2022
Piçarra - Distribuição de jornais, Lda.	Jornal Diário do Sul	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	8 130,00				0,00	D junho 2021
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	9 826,96	9 826,96			9 826,96	2023
Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00			10 000,00	2022
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00			10 000,00	2022
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00			10 000,00	2022
Total Região Alentejo			273 112,56	226 842,81	22 264,37		249 107,18	

concluído

O promotor desistiu da candidatura

4.3. PROJETOS DO ANO 2021, APROVADOS EM 2022

Recordamos que relativamente aos 29 projetos aprovados em março e junho de 2022, ficaram concluídos 7 projetos até final de 2022 e 7 projetos até final de 2023, ou seja, foram concluídos nestes dois anos, 14 projetos.

Através do quadro 5 abaixo apresentado verificamos que o montante total de incentivo pago foi de € 96 785,44 e executado foi de € 96 981,98.

Recordamos também que o montante de incentivo aprovado foi de € 215 267,66.

Concluímos em relação aos projetos aprovados em 2022 referentes ao RIECS/2021 que:

- Foram concluídos 14 projetos refentes ao RIECS/2021, o valor total pago foi € 96 785,44 e executado até 31 de dezembro de 2023 foi de € 96 981,98;
- a taxa de execução é 45%;
- Os projetos concluídos em 2023 foram da Rádio Portalegre e Rádio Castrense à Modernização Tecnológica, do jornal A Planície e jornal A Defesa ao Desenvolvimento Digital, do jornal Alto Alentejo e Rádio Despertar – Voz de Estremoz à Literacia e Educação para a Comunicação Social e da Rádio Sines ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas;
- Faltam concluir 15 projetos.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2023, assinalados no quadro 5 a cor azul e com data de conclusão em 2023.

MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

O projeto da **Rádio Portalegre** surgiu no seguimento dos projetos aprovados no âmbito do RIIECS/2018 e RIECS/2020 já executados.

Este projeto dotou a Rádio Portalegre de mais materiais profissionais com tecnologia digital, conseguindo-se uma poupança energética, bem como uma melhor qualidade de produção e emissão.

A substituição das mesas de mistura analógicas por digitais, originou uma otimização de meios e uma maior eficiência da gestão de base digital com as poupanças decorrentes da simplificação de processos e procedimentos quer na redação, quer na ajuda à produção e funcionamento em rede.

A aquisição das bancadas profissionais, permitiu uma renovação de estúdios e por conseguinte a forma como a Rádio Portalegre trabalha, podendo se necessário efetuar uma alternância entre os estúdios de emissão.

A aquisição das fichas e cabos profissionais proporcionam a substituição da cablagem, permitindo a otimização da qualidade sonora de emissão.

Com a alteração dos equipamentos conseguiu-se uma otimização dos processos de trabalho e um aumento do nível de qualidade sonora da Rádio Portalegre (figuras 8, 9 e 10).

Figura 8 - Mesa mistura digital



Figura 9 - Suportes microfone



Figura 10 - Servidor de rede



O segundo e último projeto concluído em 2023 nesta tipologia de incentivo foi da Rádio Castrense, e tal como o anterior surge na sequência dos projetos aprovados no âmbito do RIEC/2018 e RIECS/2019.

Através deste projeto agora concluído adquiriu-se um processador, um computador, microfones sem fios e um emissor (figuras 11, 12, 13 e 14).

Estas aquisições foram muito importantes para a Rádio Castrense, gerando eficácia nos consumos energéticos e consequentemente melhoria ao nível da radiodifusão.

Figura 11 - Colunas JBL



Figura 12 - Computador



Figura 13 - Emissor



Figura 14 - Processador digital



DESENVOLVIMENTO DIGITAL

Em 2019 no âmbito do RIECS/2018 foi aprovado à S.E.B – Sociedade Editorial Bética um projeto nesta tipologia de incentivo através do qual foi lançada a página de internet do Jornal A Planície.

Passados cerca de dois anos, tendo em conta a evolução das novas tecnologias num panorama em constante mudança, bem como a exigência dos leitores do Jornal A Planície tornou-se essencial realizar uma atualização em termos de imagem e algumas funcionalidades na plataforma on-line deste Jornal, por forma a corresponder aos anseios dos leitores.

Assim o projeto aprovado no âmbito do RIECS/2021 e concluído em 2023, respeitou a uma reformulação do site <https://i.planicie.pt/>, conferindo-lhe uma nova imagem e uma navegação mais intuitiva.

Por ultimo concluiu em 2023 nesta tipologia de incentivo o projeto do Jornal **A Defesa**.

Em 2016 foi executado pela Sociedade Instrutiva Regional Eborense, proprietária do jornal **A Defesa**, um projeto nesta tipologia de incentivo que lhe permitiu renovar totalmente a sua presença online, através do site www.adefesa.org.

Com o site renovado era necessário tornar os conteúdos mais apelativos e interativos, facilitando a captação de assinantes digitais que tem acesso exclusivo aos conteúdos produzidos pelo jornal.

Para enriquecer com conteúdos esta nova plataforma de comunicação digital e torná-la cada vez mais apelativa, impôs-se a necessidade de adquirir material técnico de produção de vídeo, o que permitiu a produção de conteúdos multimédia e a disponibilização e difusão de conteúdos em streaming, (veja-se figuras 15, 16 e 17).

Figura 15 - Câmara de vídeo



Figura 16 - Iluminação



Figura 17 - Kit microfone lapela e emissor



/Nisa

Filipe Carita preside ao PSD

» O PSD elegerá uma nova Comissão Política no concelho e Filipe Carita, engenheiro florestal de 40 anos, é o novo dirigente do partido.

A Comissão Política Concelhia é composta ainda por Susana Vences (vice-presidente), Carlos Ribeiro (tesoureiro), Mário Condessa (secretário) e Laurinda Moura, Fernanda Crespo, Álvaro Madureira e Carlos Canatário como vogais.

Quanto à Mesa do concelho, a mesma é presidida por Hubel Marques que conta com Catarina Teixeira como vice-presidente.

Os novos órgãos agora eleitos propõem-se reforçar a posição do seu partido no concelho. *

«Marvão - Santo António das Areias



Obras aproximam-se do fim na Praça de S. Marcos



» Estão prestes a terminar as obras de requalificação do largo central do maior núcleo urbano do concelho de Marvão.

A reconfiguração do trânsito, a funcionar em sentido único em redor do jardim, permitirá que do lado dos cafés possa haver esplanadas, e também c



estacionamento em redor da praça é reconfigurado.

Refira-se que também a reabilitação do edifício sede do GDA - Grupo Desportivo Aremense, que é a casa de espectáculos e cultura, se aproxima do fim, encontrando-se o edifício já pintado. *



«Ponte de Sor

Colóquio sobre a agricultura no Alentejo e a interioridade

» AFLOSSOR - Associação de Produtores Agro-Florestais da Região de Ponte de Sor, organiza no dia 8 de Julho, no Teatro municipal de Ponte de Sor, o Colóquio "A Agricultura no Alentejo e a Interioridade - Afonso ou Irmensão?".

Antecedendo à inauguração da VIII Feira Agro-Florestal, e sempre em paralelo com as Festas da Cidade, o colóquio tem como objectivo principal debater as complexas questões inerentes à interioridade, com particular foco no Alentejo, nas pessoas e em especial nos que desenvolvem nesta região as suas actividades agrícola e agro-florestal.

Temas como as perspectivas da agricultura e do gestão agro-florestal; o sazão do agro para o agro-industrial; a questão verde; as vulnerabilidades ao impacto de um clima em rápida mudança; o Alto Alentejo, o futuro agrícola e as políticas



08 JULHO 2022

Teatro Municipal de Ponte de Sor

AFLOSSOR

no interior; entre outros de enorme relevância - serão abordados por um painel de oradores com voz activa no espectro político e socioeconómico português, nomeadamente António Paula Soares, Empresário Agrícola, Henrique Silvestre Ferreira, Empresário Agrícola e Agro-industrial, Cecília Melreiros, Jurista, José Manuel Calado, Director Regional de Agricultura do Alentejo e Hugo Hilário, presidente da Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo.

Cabera ao Presidente da AFLOSSOR, João Góes e à vereadora do associativismo, saúde, ambiente e cultura da Câmara Municipal de Ponte de Sor, Alda Falca, as honras da abertura do evento.

As inscrições no evento deverão ser feitas através do seguinte link: participação: <https://coloqueiagriculturaealentejaoeinterioridade.eventbrite.pt>. *

/Crato

Clube de Teatro da EBI estreia peça "A Gotinha de Água"



» Os alunos do 7º ano da EBI/JI Professora Ana Maria Ferreira Gordo estrearam na terça-feira, dia 14, no Auditório Municipal de Crato, a peça de teatro "A Gotinha de Água", no âmbito da disciplina de Projeto "Te" e do Clube de Teatro da referida escola.

Este momento tão especial para os

alunos foi presenciado pelo presidente da Câmara, Joaquim Diogo, pela vereadora Florinda Raposo, pela presidente da União das Freguesias de Crato e Mårtires, Flor da Rosa e Vale do Peso, Ana Isabel Marques, e também pela diretora do Agrupamento de Escolas, Lúcia Gonçalves, entre outros. *



«Crato

Trabalhadores exigem melhores condições de trabalho



» Os trabalhadores insufrutais do Crato sairão à rua na quinta-feira, dia 15, para exigirem melhores condições de trabalho.

De acordo com a Direção Regional de Portalegre do STAL, -os trabalhadores estão fadados a esperar pela construção das novas oficinas municipais-, pelo que se deslocaram até ao edifício principal da Câmara Municipal para entregar uma resolução que aprovaram em plenário, que teve lugar no auditório municipal.

Na resolução que aprovaram, os trabalhadores exigem que as telhas de amianto sejam renovadas de imediato, bem como



a concretização da obra das novas oficinas que lhes permitam ter instalações sanitárias e espaço de refeição dignos, valências que actualmente não têm-, refere o STAL em comunicado.

A Comitê Sindical foi recebida pelo presidente e vice-presidente da Câmara Municipal, Joaquim Diogo e Pedro Belo Coelho, respectivamente, -que garantiram o agendamento de uma reunião com os representantes sindicais para apresentação do projecto das novas oficinas bem como de um plano para a sua concretização-. *

DESENVOLVIMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O único projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Sines**, executado em parceria com o jornal *O Setubalense* e com o jornal *A Semana de Cabo Verde*.

Assim, foi produzida numa edição comum – a Revista *A Região Litoral Alentejano* – dedicada específica e exclusivamente aos cinco concelhos daquela área geográfica, para aumentar a notoriedade de ambos os meios naquela importante região e potenciar a receita de exploração, através da angariação de publicidade.

Os conteúdos da revista foram notícias, entrevistas e reportagens sobre temas dos cinco concelhos do litoral, Alcácer do Sal, Grândola, Odemira, Santiago do Cacém e Sines, envolvendo as principais instituições, públicas e privadas, empresas e figuras.

A revista teve uma ampla distribuição local, gratuita nos cinco concelhos, feita pelos meios próprios dos parceiros, e uma circulação de âmbito regional, nas bancas de todos os 13 concelhos do distrito de Setúbal, com o jornal *O Setubalense*.

Os parceiros consideram que uma revista desta natureza teve dois aspetos importantes, um foi a aproximação destes dois órgãos de comunicação social de potenciais destinatários que são difíceis de alcançar, com a atividade, edições e emissões corrente e o outro foi a oportunidade excepcional para o contacto destes órgãos, através dos seus jornalistas e comerciais, com um imenso grupo de agentes locais.

A revista tem dois artigos sobre a geminação de cidades de Cabo Verde com cidades do distrito de Setúbal que

foram produzidos com a colaboração do jornal *A Semana de Cabo Verde*, parceiro do projeto.

Veja-se a seguir um exemplar da revista em <https://radiosines.com/revista.pdf>

Quadro 5 – Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2021

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Incentivo Aprovado	Ano (2022+2023)		Total	Ano da Conclusão
				Incentivo Pago	Incentivo a Pagar		
Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Incentivo à Modernização Tecnológica	24 390,60	4 347,00		4 347,00	
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	13 919,53	13 919,53		13 919,53	2023
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Modernização Tecnológica	14 297,40			0,00	
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	3 088,50	3 088,50		3 088,50	2022
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Modernização Tecnológica	6 568,80			0,00	
Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.)	Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.	Incentivo à Modernização Tecnológica	5 504,09	5 504,09		5 504,09	2023
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	26 305,01			0,00	
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	12 180,00	12 180,00		12 180,00	2023
Sociedade Instrutiva Regional Eborense, S.A	A Defesa	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 812,50	4 812,50		4 812,50	2023

Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	3 860,50			0,00	
Palavras Sortidas Unipessoal Lda.	Jornal A Ponte	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	30 000,00	30 000,00		30 000,00	2022
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	711,12			0,00	
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 000,00	9 000,00		9 000,00	2022
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	4 847,35			0,00	
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 105,30			0,00	
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	7 695,00			0,00	
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	396,72	303,38		303,38	2022
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	1 834,01			0,00	
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	1 530,00			0,00	
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00			0,00	
Grupo de Amigos de Castelo de Vide	Notícias de Castelo de Vide	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	1 650,00	1 650,00		1 650,00	2022
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 880,00			0,00	
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2022
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	264,48	202,25		202,25	2022
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	474,08	328,19		328,19	2023
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	1 222,67		196,54	196,54	2023
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 730,00			0,00	
Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	8 450,00		8 450,00	2023
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00			0,00	2023
Total Região Alentejo			215 267,66	96 785,44	196,54	96 981,98	

concluido

4.4. PROJETOS DO ANO 2022, APROVADOS EM MAIO DE 2023

No dia 5 de maio de 2023 no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social do ano 2022 (RIECS/2022), foram aprovadas vinte e nove candidaturas com um montante de incentivo de € 221 066,93.

O quadro 6 a seguir apresentado, mostra-nos a distribuição daquele valor pelas tipologias de incentivo previstas no Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro.

Como podemos verificar no referido quadro, 56% do incentivo aprovado é para execução de projetos no âmbito da Modernização Tecnológica e do Desenvolvimento Digital.

Verificamos também que 19 % do montante aprovado é para executar projetos no incentivo à acessibilidade à comunicação social, permitindo que os OCS, consigam fazer mais e melhor aquilo que foram fazendo ao longo dos anos, ou seja facilitar a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos, combatendo a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida. Trata-se no fundo da promoção da responsabilidade social dos OCS regionais.

Quadro 6 - RIECS/2022 – Aprovação por Tipologia de Incentivo

Resumo das Candidaturas Admitidas por Tipologia de Incentivo - Ano de 2022						
Tipologia de Incentivo	Número de projetos	Invest. Candidatado (s/IVA)	Comp. Solicitada	Invest. Elegível (s/IVA)	Comp. a Atribuir incluindo majoração	% de Incentivo a Atribuir
Modernização Tecnológica	6	138 704,00	83 222,40	138 704,00	83 222,40	38
Desenvolvimento Digital	4	80 930,41	56 651,29	57 930,41	40 551,29	18
Acessibilidade à Comunicação Social	7	46 922,46	42 230,21	46 922,46	42 230,21	19
Literacia e Educação para a Comunicação Social	7	24 728,92	13 832,13	24 728,92	13 832,13	6
Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	5	60 343,56	41 230,90	60 343,35	41 230,90	19
Total Região Alentejo	29	351 629,35	237 166,93	328 629,14	221 066,93	100,00

a) Majoração atribuída nos termos do nº1 do artigo 27º da Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro

As seis candidaturas aprovadas no incentivo à Modernização Tecnológica são de continuidade, ou seja, os OCS tiveram projetos aprovados em anos anteriores e a pouco e pouco vão modernizando os equipamentos necessários ao exercício da sua atividade radiofónica.

No incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social a situação é idêntica, ou seja, os OCS candidatam projetos em parceria com agrupamento de escolas, estimulando e reforçando a literacia e a inclusão para a comunicação social, o conhecimento de assuntos de carácter regional e local e a captação de novos leitores.

Por ultimo o incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, que permite aos OCS contribuir para a valorização da língua portuguesa, promover o intercâmbio com OCS localizados em países de língua oficial portuguesa, divulgar a Cultura, valorizar e defender a identidade regional e local.

Os OCS com candidaturas aprovadas nesta tipologia de incentivo estabelecem parcerias com a Rádio Capital da Guiné Bissau e com a Rádio Morabeza de Cabo Verde.

No âmbito deste Regime de Incentivos foram concluídos seis projetos até final de 2023.

Os projetos concluídos foram da Rádio Planície e da TDS – Telefonia do Sul à Modernização Tecnológica, da Rádio Campanário ao Desenvolvimento Digital, da Rádio Planície à Acessibilidade à Comunicação Social e da Rádio Vidigueira e Jornal A Planície à Literacia e Educação para a Comunicação Social.

Através do quadro 7 podemos verificar que no ano 2023 o montante total de incentivo executado foi de € 35 420,78 e o montante de incentivo pago foi de € 24 520,51.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2023, assinalados no quadro 7 a cor azul.

MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

A **Rádio Planície** tem executado projetos no âmbito desta tipologia de incentivo, ao longo dos anos em que os incentivos à Comunicação Social transitaram para as Comissões de Coordenação e neste ano de 2023 foram adquiridos, uma máquina de ar condicionado, microfones, um drone e o estúdio de streaming (Figuras 18, 19, 20 e 21).

Os equipamentos adquiridos neste projeto foram importantes para uma melhor cobertura e promoção da rádio em eventos exteriores, servindo também para climatizar o cento emissor, devido às altas temperaturas que se fazem sentir no Verão.

Figura 18 - Ar Condicionado



Figura 19 - Drone dji



Figura 20 - Microfone



Figura 21 - Equipamento Streaming



O ultimo projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio TDS – Telefonia do Sul**, propriedade da Diálogo Habil, Unipessoal, Lda., para a aquisição do emissor, do sistema radiante, da instalação do sistema de antenas e do processador áudio digital, veja-se figuras 22, 23, 24 e 25.

A Diálogo Habil considera que a aquisição destes equipamentos melhorou substancialmente a difusão do sinal FM.

O novo emissor e todos os equipamentos paralelos são a garantia de uma qualidade de áudio que antes não se conseguia.

Figura 22 - Emissor



Figura 23 - Estrutura Radiante



Figura 24 - Antena



Figura 25 - Processador Áudio Digital





O Agrupamento em Notícia !!!



Agrupamento de Escolas de Moura

O Agrupamento de Escolas de Moura participa na edição de 2023 do Parlamento dos Jovens

O Parlamento dos Jovens é uma iniciativa institucional da Assembleia da República, organizada em colaboração com o Ministério da Educação, o Instituto Português da Juventude e outras entidades, que surgiu em 2006. Este programa, que abrange os alunos dos 3º ciclo e Secundário, pretende estimular a participação cívica e política dos jovens, desenvolver competências argumentativas e críticas, promover a discussão informada de problemas de interesse coletivo e dar a conhecer a Assembleia da República e o mandato parlamentar. O Parlamento dos Jovens parte do debate de um tema, que é proposto anualmente pela Assembleia da República, e decorre habitualmente em três fases/sessões distintas: a Sessão Escolar (com a eleição de deputados jovens por cada escola e a aprovação de um Projeto de Recomendação sobre o tema em debate), a Sessão Distrital e, finalmente, a Sessão Nacional, que se realiza na Assembleia da República.

O círculo de Beja conta, na edição deste ano, com 13 escolas na categoria do Ensino Básico e 13 escolas na categoria do Ensino Secundário. O nosso agrupamento participa pelo sexto ano consecutivo neste programa.

Foi no âmbito deste programa que o Agrupamento de Escolas de Moura solicitou à Assembleia da República a presença de um deputado para participar no debate sobre o tema "A saúde mental nos jovens". Esteve presente o deputado João Dias, eleito pelo Círculo de Beja, que debateu com os alunos candidatos a deputados escolares a temática da edição deste ano letivo. Esta sessão contou, ainda, com representantes da Direção do Agrupamento, a Coordenadora da EMAE1 e com os Coordenadores do Parlamento dos Jovens do Básico e do Secundário.

No dia 18 de janeiro, ainda integrado nos trabalhos deste programa, realizou-se uma sessão sobre o tema com alguns representantes das listas candidatas e a Equipa Comunitária de Saúde Mental de Infância e Adolescência.

A campanha eleitoral das quatro listas candidatas do ensino básico e da lista do ensino secundário decorreu entre 18 e 20 de janeiro.

No dia 23 de janeiro, decorreram as eleições do Parlamento dos Jovens do Básico e do Secundário. Os alunos do 7º ano de escolaridade puderam exercer o seu direito de voto na biblioteca da Escola Básica, onde todas as funções da Mesa da Assembleia de Voto foram asseguradas por alunos do 3º Ciclo, com o apoio da Bibliotecária, a Professora Anabela Patrício, e as dos 8º e 9º anos e as do ensino secundário decorreram na Escola Secundária de Moura, onde também as Mesas das Assembleias de Votos foram asseguradas por alunos.

A próxima e última etapa da fase escolar vai decorrer no dia 27 de janeiro com a realização das Sessões Escolares do Ensino Básico e do Ensino Secundário, onde os alunos irão aprovar os Projetos de Recomendação para o tema em debate e eleger os representantes para a fase distrital.



Agrupamento de Escolas de Moura

O segundo e último projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Vidigueira**, executado em parceria com o Centro Social Cultural e Recreativo do Bairro da Boa Esperança.

O Centro é uma Instituição Particular de Solidariedade Social, cujo objetivo principal é promover a integração comunitária através do apoio a iniciativas de desenvolvimento nos campos social, económico, cultural e recreativo.

A Rádio Vidigueira fez gravações através do projeto Escolhas (Educação, Inclusão Digital, Formação e Qualificação) para posteriormente fazer a edição dos programas.

As gravações com os alunos do Centro Social, decorreram durante um ano, entre janeiro e dezembro de 2022 e os programas foram editados em 2023, veja-se exemplos através dos seguintes links:

<https://radiovidigueira.pt/radio-vidigueira-inicia-gravacoes-do-projeto-de-literacia-e-educacao-para-a-comunicacao-social-relativo-ao-regime-de-incentivos-do-estado-a-comunicacao-social/>;

<https://radiovidigueira.pt/shave-o-projeto-escolhas-educacao-inclusao-digital-formacao-e-qualificacao/>;

Pretendeu-se com estes programas contribuir para valorizar a importância da integração social no contexto das competências sociais, escolares e socioprofissionais, com vista à autonomia e valorização pessoal e familiar.

Quadro 7 – Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2022

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Ano Aprovação	Ano 2023		Ano 2023		Ano 2024	Total	Ano da Conclusão / Desistência / Anulação
				Incentivo Aprovado	Incentivo Executado	Incentivo Pago	Incentivo a Pagar			
Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	24 476,70						
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	29 775,90						
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	2 349,00	2 240,71	2 240,71		2 240,71	2023	
Diálogo Habil, Unipessoal, Lda.	TDS - Telefonia do Sul	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	11 488,80	10 279,80	10 279,80	1 209,00	11 488,80	2023	
Piçarra & CA, Lda.	Rádio Telefonia do Alentejo	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	9 978,00						
97.5 FM Rádio Portel, Lda.	Rádio Esperança	Incentivo à Modernização Tecnológica	2022/2023	5 154,00						
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2022/2023	6 734,40	2 860,27	2 860,27		2 860,27		
ALD Produções Unipessoal, Lda.	SM Portugal	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2022/2023	8 616,29						
Rádio Campanário – Voz de Vila Viçosa	Rádio Campanário	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2022/2023	5 040,00	5 040,00		5 040,00	5 040,00	2023	
Palavras Sortidas Unipessoal Lda.	Jornal A Ponte	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2022/2023	20 160,60						
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	6 394,97						
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	4 847,35						
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	9 000,00	9 000,00	9 000,00		9 000,00	2023	
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	6 597,00						

Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	7 294,50					
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	7 294,50					
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2022/2023	801,90					
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	3 000,00					
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	3 000,00	3 000,00		3 000,00	3 000,00	2023
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	3 000,00	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2023
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	1 530,00					
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	607,54					
ALD Produções Unipessoal, Lda.	SM Portugal	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	2 160,00					
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2022/2023	534,60					
Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2022/2023	10 000,00					
Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2022/2023	10 000,00					
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2022/2023	10 000,00					
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2022/2023	10 000,00					
ALD Produções Unipessoal, Lda.	SM Portugal	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2022/2023	1 230,90					
Total Região Alentejo				221 066,94	35 420,78	27 380,78	9 249,00	36 629,78	a)

concluido

Aguarda a reafetação de verbas entre as CCDR'S

a) Majoração atribuída nos termos do nº1 do artigo 27º da Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro

4.5. PROJETOS DO ANO 2023, APROVADOS EM DEZEMBRO DE 2023

No dia 19 de dezembro de 2023 no âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social do ano 2023 (RIECS/2023), foram aprovadas vinte e três candidaturas com um montante de incentivo de € 205 690,76.

O quadro 8 a seguir apresentado, mostra-nos a distribuição daquele valor pelas tipologias de incentivo previstas no Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro.

Como podemos verificar no referido quadro, 82% do incentivo aprovado é para execução de projetos no âmbito da Modernização Tecnológica e do Desenvolvimento Digital, correspondendo àquela percentagem o montante de € 170 076,39 e a previsão de execução de 12 projetos.

Verificamos também que cerca de 12 % do montante aprovado é para executar projetos no incentivo à acessibilidade à comunicação social e cerca de 6% para executar projetos no incentivo à literacia e educação para a comunicação social, ou seja 18% do incentivo aprovado a que corresponde o montante de € 35 184,37 será para executar 11 projetos aprovados.

A diferença entre o primeiro e o segundo montantes, quando a diferença entre os projetos aprovados

numa e noutra situação é apenas de 1 projeto, deve-se ao facto de que nos incentivos à modernização tecnologia e ao desenvolvimento digital o montante máximo de incentivo aprovado por projeto poder ir até aos € 30 000,00 enquanto no incentivo à acessibilidade à comunicação social pode ir até aos € 10 000,00 e no incentivo à literacia e educação para a comunicação social até aos € 3 000,00.

Quadro 8 – RIECS/2023 – Aprovação por Tipologia de Incentivo

Resumo das Candidaturas Admitidas por Tipologia de Incentivo - Ano: 2023						
Tipologia de Incentivo	Número de projetos	Invest. Candidatado (s/IVA)	Comp. Solicitada	Invest. Elegível (s/IVA)	Comp. a Atribuir incluindo majoração	% de Incentivo a Atribuir
Modernização Tecnológica	5	182 693,63	96 925,58	182 693,63	96 925,58	47,1
Desenvolvimento Digital	7	111 644,02	73 150,81	111 644,02	73 150,81	35,6
Acessibilidade à Comunicação Social	5	42 300,50	35 994,89	27 300,97	23 770,87	11,6
Literacia e Educação para a Comunicação Social	6	34 842,03	14 034,00	21 042,50	11 413,50	5,5
Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	1	4 300,00	430,00	4 300,00	430,00	0,2
Total Região Alentejo	23	375 780,18	220 535,28	346 981,12	205 690,76	100

a) Majoração de 10% atribuída nos termos do nº1 do artigo 27º do Regulamento dos Incentivos do Estado à Comunicação Social anexo à Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro

O incentivo acessibilidade à comunicação social, permite que os OCS, consigam fazer mais e melhor aquilo que já vão fazendo ao longo dos anos, ou seja facilitar a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos e vulneráveis, combatendo assim a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida. Trata-se no fundo da promoção da responsabilidade social dos OCS regionais.

As cinco candidaturas aprovadas no incentivo à Modernização Tecnológica são de continuidade, ou seja, os OCS tiveram projetos aprovados em anos anteriores e a pouco e pouco vão modernizando os equipamentos necessários ao exercício da sua atividade radiofónica.

Por ultimo no incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social a situação é idêntica, ou seja, os OCS candidataram projetos em parceria com agrupamento de escolas, estimulando e reforçando a literacia e a inclusão para a comunicação social, o conhecimento de assuntos de carácter regional e local e a captação de novos leitores.

Como se pode verificar no quadro 9 a seguir apresentado não há projeto concluídos em 2023, pois os mesmos foram aprovados em dezembro desse mesmo ano.

Quadro 9 - Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2023

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Ano 2023		Ano 2024		Total		Ano de Conclusão
			Investimento Elegível (s/IVA)	Incentivo Aprovado	Despesa Executada	Incentivo Pago	Despesa Executada	Incentivo Aprovado	
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Modernização Tecnológica	60 662,00	30 000,00					
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Modernização Tecnológica	60 489,00	30 000,00					
Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL	Rádio Castrense	Modernização Tecnológica	13 106,67	7 864,00					
Piçarra & CA, Lda.	Rádio Telefonia do Alentejo	Modernização Tecnológica	16 674,50	10 004,70					
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Modernização Tecnológica	31 761,46	19 056,88					
Harmony Rhythms, Unipessoal, Lda.	O Atual.pt	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	29 449,13	20 614,39					
ALD Prodições Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 300,00	3 010,00					
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	10 093,55	7 065,49					
Words Wizard, Lda.	A Voz da Terra de Santa Maria	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	50 000,00	30 000,00					
SER – Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	11 550,00	8 085,00					
Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL	Rádio Castrense	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2 370,04	1 659,03					
Evidente Legenda Unipessoal, Lda.	A Sul	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	3 881,30	2 716,91					
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	5 360,00	3 000,00					
ALD Prodições Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	6 060,00	3 000,00					
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 050,00	1 830,00					
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	5 600,00	3 000,00					
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	340,00	204,00					
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	632,50	379,50					
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Acessib. à Comunicação Social	8 040,00	7 236,00					
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Acessib. à Comunicação Social	6 320,99	5 688,89					
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Acessib. à Comunicação Social	12 000,00	10 000,00					
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Acessib. à Comunicação Social	599,98	539,98					
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Acessib. à Comunicação Social	340,00	306,00					
ALD Prodições Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	4 300,00	430,00					a)
Total Região Alentejo			346 981,12	205 690,77	0,00	0,00	0,00	0,00	

a) Majoração atribuída nos termos do nº1 do artigo 27º da Portaria 179/2015, de 16 de junho em conjugação com a alínea a) do nº2 do artigo 27º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro

5. CONCLUSÃO E PREVISÃO PARA 2024

5.1. CONCLUSÃO

No que respeita ao **Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas** informámos que, em 2015 transitaram para a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, agora Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, IP, 11 processos relacionados com o incentivo leitura (cartões de acesso). Ao longo dos anos 2015-2022 aquele número variou entre os 16 e 14. Em 2023 mantiveram-se os 14 cartões ativos.

Por outro lado, verificámos através do site da ERC que eram 54 as publicações periódicas registadas naquela entidade cujo âmbito geográfico respeita à área de atuação desta Comissão de Coordenação e que, aquele valor inclui todas as publicações periódicas, independentemente da sua periodicidade, do suporte em que são emitidas, da classificação quanto ao conteúdo, do âmbito geográfico e da entidade proprietária.

Verificámos também que eram 33 as publicações periódicas que não cumpriam os critérios de elegibilidade no âmbito do Incentivo à Leitura, que assim sendo apenas 20 publicações de informação geral e 1 de informação especializada reuniam condições para usufruir de cartão de acesso e que 14 usufruem desse cartão, representando uma percentagem de 67%.

Por fim concluímos que:

- No que respeita às seis entidades proprietárias de publicações periódicas de informação geral que não apresentaram candidatura ao Incentivo à Leitura, 4 não cumprem algum dos requisitos necessários e 2 não têm respondido aos contactos desta Comissão de Coordenação ou tem sido difícil obter novo contacto, ou seja, no atual contexto, apenas 14 publicações reúnem condições de usufruir deste incentivo, o que corresponde ao total existente;
- A publicação periódica de informação especializada, que como vimos é apenas 1, não apresentou candidatura a esta tipologia de incentivo;
- No decurso de 2024 iremos retomar o contacto para averiguarmos de algum impedimento que tenha levado a que as entidades (3) que aparentemente reúnem condições para apresentação de candidaturas a esta tipologia de incentivo não o tenham feito.

Ainda no âmbito deste regime de incentivo foram **pagos em 2023 referente a faturas do ano 2022, € 37 115,17** correspondendo € 18 756,13 ao operador postal CTT, respeitante a faturas dos meses de maio, novembro e dezembro de 2022 e € 18 359,04 à VASP respeitante às faturas de novembro e dezembro de 2022.

A **despesa de 2023** apresentada em 2023 foi de € 141 950,96, correspondendo € 44 459,12 aos CTT e € 97 491,84 à VASP e **paga aos operadores postais foi de € 92 492,96** correspondendo € 44 459,12 aos CTT (faturas de janeiro a outubro de 2023) e € 48 033,84, à VASP (faturas de janeiro a maio de 2023).

Concluindo podemos afirmar que o **valor total de despesa paga** aos operadores postais CTT e VASP foi de **€ 129 608,13** e que falta pagar relativamente ao ano 2023 o montante de **€ 49 458,00** respeitante às faturas de junho a outubro do operador VASP, que transita para pagamento em 2024.

Por fim garantimos que, esta Comissão de Coordenação através do GICS continuou em 2023, a garantir que todas as entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas da Região Alentejo, com registo na ERC, conhecem o Regime de Incentivos à Leitura de Publicações Periódicas e que continuará em 2024 a garantir que todas as que reúnem condições para beneficiar deste regime de incentivos possam efetivamente apresentar uma candidatura.

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social salientámos o facto do GICS ter continuado em 2023 a sua atividade presencial junto dos OCS regionais/lokais com visitas de fiscalização/esclarecimentos dos projetos aprovados.

Esta atividade de proximidade que consideramos ser fundamental e que tem contribuído para o bom resultado no que respeita ao numero de candidaturas aprovadas e executadas ao longo do período 2015-2023.

Recordámos que:

- Em 2015 foram aprovadas **11 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 83 408,57**;
- Em 2017 referente ao ano 2016 foram aprovadas **27 candidaturas** com um montante de incentivo de **€ 250 785,53**;
- Em 2019 referente ao ano 2018 foram aprovadas **50 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 419 000,00**;
- Em 2020 referente ao ano de 2019 foram aprovadas **35 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 302 954,43**;
- Em 2021 referente ao ano 2020 foram aprovadas **36 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 273 112,56**;
- Em 2022 referente ao ano de 2021 foram aprovadas **29 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 215 267,66**;
- Em 5 de maio de 2023 referente ao ano de 2022 foram aprovadas **28 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 219 836,04**;
- Em 19 dezembro de 2023 referente ao ano de 2023 foram aprovadas **23 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 205 690,76**.

Concluímos que o trabalho desenvolvido pelo GICS junto dos OCS do Alentejo foi importante e por outro lado houve uma boa recetividade deste regime de incentivos por parte desses mesmos OCS.

Fizemos em seguida uma análise da execução de cada um dos períodos de aprovação de projetos.

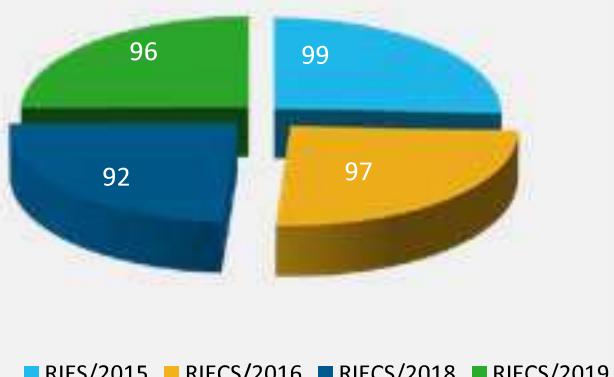
Iniciámos com o **RIECS/2019**, recordando que foram aprovados 35 projetos e que ficaram concluídos 4 projetos até final de 2020, 20 projetos até final de 2021, 3 projetos até final de 2022 e os restantes (4) projetos até final de 2023, ou seja, **concluíram em 2023 todos os projetos referentes ao RIECS/2019**.

O valor total executado até 31 de dezembro de 2023 foi de € 259 234,44 e a taxa de execução foi de 96%, porque deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 302 954,43) o valor dos projetos desistidos (€ 33 423,61).

Lembramos que estão concluídos até 31 de dezembro de 2023 os anos de 2015, 2016, 2018 e 2019 e através do quadro 4 podemos verificar as respetivas taxas de execução destes mesmo anos.

Consideramos que os resultados demonstrados com as taxas de execução alcançadas, mostram a importância que o RIECS tem para os OCS da Região Alentejo.

Gráfico 4 - Percentagem Execução Anos Concluídos



Passámos de seguida ao **RIECS/2020** e recordámos que foram aprovados 36 projetos, ficaram concluídos 8 projetos até final de 2021, 17 projetos até final de 2022 e 6 projetos até final de 2023, ou seja, foram concluídos nestes três anos, 31 projetos.

Verificámos que o montante total de incentivo executado e pago foi de € 226 842,81 a que corresponde uma percentagem de 90%, quando deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 273 112,56) o valor dos projetos desistidos (€ 20 216,53).

Os projetos concluídos em 2023 foram da Rádio Borba à Modernização Tecnológica, à Literacia e Educação para a Comunicação Social, à Acessibilidade à Comunicação Social e ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, da Rádio Voz da Planície ao Desenvolvimento Digital e da Rádio Pax à Acessibilidade à Comunicação Social.

Faltam concluir 2 projetos, da Rádio Pax e do jornal online Notícias de Castelo de Vide ao Desenvolvimento Digital, cuja conclusão está prevista para o primeiro trimestre de 2024.

Continuámos com o **RIECS/2021** e recordámos que relativamente aos 29 projetos aprovados em março e junho de 2022, ficaram concluídos 7 projetos até final de 2022 e 7 projetos até final de 2023, ou seja, foram concluídos nestes dois anos, 14 projetos. Faltam concluir 15 projetos.

Verificámos que o montante total de incentivo aprovado foi de € 215 267,66 e que o montante total de incentivo executado foi de € 96 981,98, a que corresponde uma percentagem de 45%..

A diferença refere-se ao montante de € 196,54 do projeto da Rádio Despertar - Voz de Estremoz no âmbito do incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social cuja despesa foi apresentada em 2024, mas a conclusão efetiva do projeto ocorreu em 2023.

Os projetos concluídos em 2023 foram da Rádio Portalegre e Rádio Castrense à Modernização Tecnológica, do jornal A Planície e jornal A Defesa ao Desenvolvimento Digital, do jornal Alto Alentejo e Rádio Despertar – Voz de Estremoz à Literacia e Educação para a Comunicação Social e da Rádio Sines ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas.

Ainda em relação aos incentivos do Estado à Comunicação Social, mas agora para o **RIECS/2022** verificámos que foram aprovadas vinte e nove candidaturas com um montante de incentivo de € 221 066,93.

Através do quadro 6, verificámos também a distribuição daquele valor pelas tipologias de incentivo previstas no Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro, sendo 56% do incentivo para execução de projetos no âmbito da Modernização Tecnológica e do Desenvolvimento Digital e 19 % para executar projetos no incentivo acessibilidade à comunicação social, permitindo que os OCS, consigam fazer mais e melhor aquilo que ao longo dos anos já vêm fazendo, ou seja facilitar a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos, combatendo a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida.

O quadro 7 mostrou-nos que foram concluídos 6 projetos até final de 2023 e que o montante total de incentivo executado foi de € 35 420,78 e o montante total de incentivo pago foi de € 27 380,78.

A diferença respeita ao montante de € 8 040,00, dos projetos da Rádio Campanário ao Desenvolvimento Digital e da Rádio Vidigueira à Literacia e Educação para a Comunicação Social, cujos pagamentos serão efetuados em 2024.

Os projetos concluídos foram da Rádio Planície e da TDS – Telefonia do Sul à Modernização Tecnológica, da Rádio Campanário ao Desenvolvimento Digital, da Rádio Planície à Acessibilidade à Comunicação Social e

da Rádio Vidigueira e Jornal A Planície à Literacia e Educação para a Comunicação Social.

Por fim no âmbito do **RIECS/2023** cujos projetos foram aprovados em dezembro de 2023 verificámos que foram aprovadas 23 candidaturas com um montante de incentivo de € 205 690,76.

Através do quadro 8 verificámos a distribuição daquele valor pelas tipologias previstas no Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro, sendo 82% do incentivo para execução de projetos no âmbito da Modernização Tecnológica e do Desenvolvimento Digital e 12 % para executar projetos no incentivo acessibilidade à comunicação social, permitindo que os OCS, façam mais e melhor aquilo que já vão fazendo ao longo dos anos, ou seja facilitar a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos, combatendo assim a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida.

O quadro 8 mostrou-nos que não foi concluído nenhum projeto até final de 2023.

Concluímos que, tem havido por parte dos OCS do Alentejo uma boa receptividade aos incentivos do Estado à Comunicação social e essa constatação tem-se verificado no numero de candidaturas que têm apresentado em cada ano.

A cresce salientar que o RIECS ao longo dos anos tem permitido aos OCS desta Região, modernizar-se, alcançar a digitalização, entrando numa nova era da comunicação/informação, assim como estar ao serviço das populações, nomeadamente na execução dos projetos ligados às tipologias ACS, LECS e DPE.

Naqueles projetos ao disponibilizarem o seu espaço de antena, emissão, ou o espaço nas suas páginas de jornal, permitem e proporcionam a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos e vulneráveis, combatendo a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida, fomentam com os projetos em parceria com agrupamento de escolas, o estímulo e reforço da literacia e a inclusão para a comunicação social, com o conhecimento de assuntos de carácter regional e local e a captação de novos leitores, assim como contribuem para a valorização da língua portuguesa, promovendo o intercâmbio com OCS localizados em países de língua oficial portuguesa, divulgando a cultura, valorizando e defendendo a identidade regional e local.

Trata-se no fundo da promoção da responsabilidade social dos OCS regionais.

5.2. PREVISÃO PARA 2024

O ano 2024 é o nono em que as Comissões de Coordenação executam as atribuições que lhe foram concedidas em 2015 no âmbito dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social.

A CCDR Alentejo, IP, através do GICS continuará em 2024 a prosseguir a política de proximidade aos OCS da sua área de atuação, a garantir que todos conhecem os Regimes de Incentivos e que os projetos aprovados são executados conforme proposto nas candidaturas.

Diremos ainda que, a previsão para 2024 é manter/aumentar as taxas de execução dos projetos, demonstrativas do empenho dos OCS da Região no RIECS, assim como ir adaptando a legislação e as tipologias de incentivo à realidade da comunicação social.

Tal como aconteceu com o estipulado no artigo 304º do orçamento de Estado para 2024, que contempla uma mudança considerável e que diz respeito ao facto de a **partir deste ano 2024 todos os órgãos de comunicação social regional se podem candidatar ao incentivo à modernização tecnologia.**

Lembra que até esta data somente os operadores radiofónicos o podiam fazer e que os restantes OCS não tinham um incentivo específico para a requalificação e reconversão de equipamentos e infraestruturas.

