

Concordo. À consideração de S. Exa. o Ministro da Presidência com proposta de aprovação.

Assinado por: Sérgio António Gomes da Silva
Num. de identificação: 10161685
Data: 2026.03.28 16:28:17 +0100
Certificado por: Diário da República
Atributos certificados: Diretor - Estrutura de Missão para a Comunicação Social

António
Leitão
Amaro

Visto. Aprovo para submissão à Assembleia da República nos termos e para os efeitos do n.º1 do artigo 36º do DL nº23/2015, de 6 de Fevereiro.®
2026.07.08
17:14:04 +01'00'

Informação n.º: 8/2026/PML

Data: 26.3.2026

Assunto: Relatório de execução do regime de incentivos do Estado à Comunicação Social da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, I.P., relativo ao ano de 2024 – informação final com proposta de aprovação.

1 – Enquadramento

Foi recebido o Relatório de execução do regime de incentivos do Estado à Comunicação Social regional e local, da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, I.P., para aprovação por parte de S. Exa. o Ministro da Presidência.

2 – REGIME LEGAL APLICÁVEL

O regime de incentivos do Estado à comunicação social encontra-se estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, que dispõe no n.º 1 do seu artigo 36.º que «As entidades competentes para a atribuição dos incentivos elaboram e submetem à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social, um relatório anual relativo à execução, dentro da respetiva área geográfica de atuação,

do regime de incentivos aprovado pelo presente decreto-lei, o qual deve incluir, designadamente, os seguintes elementos: a) Identificação das entidades beneficiárias; b) Valor total discriminado dos apoios atribuídos; c) Níveis de execução do regime de incentivos; d) Grau de cumprimento dos projetos apoiados; e) Impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos.»

Por conseguinte, é em cumprimento deste dispositivo legal que o relatório *sub judice* foi remetido, para avaliação e eventual aprovação, a S. Exa. o Ministro da Presidência, como membro do XXV Governo responsável pela área da comunicação social, conforme disposto no n.º 1 do artigo 14.º Decreto-Lei n.º 87-A/2025, de 25 de julho, na sua atual redação.

3 – ANÁLISE DO RELATÓRIO E VERIFICAÇÃO DOS ELEMENTOS LEGALMENTE PREVISTOS

Compulsados os dados verifica-se que o relatório em análise, contempla não só a aplicação do regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social, mas também do regime de incentivos à leitura de publicações periódicas, estabelecido pelo Decreto-Lei n.º 98/2007, de 2 de abril, na sua atual redação. Embora não se destine a satisfazer os termos do artigo 9.º-A deste último diploma, circunscrevendo-se expressamente ao disposto no artigo 36º do Decreto-Lei nº 23/2015, de 6 de fevereiro de 2015, a apresentação deste quadro de informação não deixa de poder ser interpretada como uma manifestação do interesse da entidade emitente num reporte oportuno e transparente da sua atividade também neste domínio.

Como enunciado, o relatório *sub judice* procede a uma descrição circunstanciada do modo como os referidos regimes foram aplicados e executados na área territorial da entidade emitente, num exercício que recupera e engloba não só os projetos aprovados em 2024, para sequente implementação, como aqueles que, aprovados nos anos transatos desde 2021, se encontram em fase de execução.

Neste quadro, importa assim apreciar o cumprimento da obrigação legal de fazer consignar no relatório apresentado os elementos previstos nas alíneas a) a e) do n.º 1 do artigo 36.º do Decreto-Lei n.º 23/2015, de 6 de fevereiro, os quais, como observado, resultam ali inteiramente acolhidos. Assim e salvo melhor opinião, é de considerar que:

- a) As entidades beneficiárias dos incentivos encontram-se identificadas;
- b) Os valores totais dos apoios atribuídos foram discriminados;

- c) Os níveis de execução do regime de incentivos estão mencionados;
- d) O grau de cumprimento dos projetos apoiados está assinalado, e
- e) O impacto dos apoios, considerando os objetivos do regime de incentivos, pode ser apreciado.

Neste sentido, quanto às entidades beneficiárias dos incentivos, encontram-se elencadas, por terem sido aprovadas em 2023, 24¹ candidaturas, tendo sido concluídas quatro até final de 2024. Os valores totais dos apoios concedidos foram discriminados nos seguintes moldes: para um total elegível de € 346.981,12, corresponde o montante total de incentivo de € 205.690,77, do qual € 39.078,89 foram executados, tendo sido pago um total de € 38.699,39 e encontrando-se por pagar € 379,50. No mesmo quadro, o nível de execução do regime cifrou-se em 19%, faltando executar 19 projetos. Por quanto precede, considera-se, salvo melhor opinião, poder ser feita uma apreciação do impacto dos incentivos.

4 – CONCLUSÃO E PROPOSTA DE DECISÃO

Por quanto precede, conclui-se que o relatório de execução analisado, cumpre as obrigações legais e do seu teor resultam dados que permitem, com suficiência, dar uma noção do modo e do decurso da execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social por parte da entidade emitente.

Termos em que, se submete à consideração superior, com proposta de aprovação, o Relatório de Execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, I.P., relativo ao ano de 2024.

O Técnico Superior Especialista

Assinado por: **Rui Nuno Alves Rodrigues Delgado**
Num. de Identificação: 08798595
Data: 2026.03.26 11:18:22+00'00'

¹ Refira-se que embora na página 16 do relatório é mencionada a aprovação de 23 projetos, no quadro 5, correspondente, na página são identificadas nessa condição 24 candidaturas, pelo que se poderá tratar no primeiro caso, de um lapso de escrita.

REGIMES DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

Artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015



*CCDR A.I.P - Unidade de Cultura
Relatório anual de execução
2024*

ÍNDICE

1. Introdução	4
2. Apresentação Geral dos Regimes de Incentivos	4
3. Execução do Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas	8
4. Execução do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social	9
4.1 Projetos do ano 2020, aprovados em 2021	9
4.2 Projetos do ano 2021, aprovados em 2022	12
4.3 Projetos do ano 2022, aprovados em maio de 2023	14
4.4 Projetos do ano 2023, aprovados em dezembro de 2023	16
5. Conclusão e Previsão para 2025	20
5.1 Conclusão	20
5.2. Previsão para 2025	22

1. INTRODUÇÃO

O relatório anual de execução dos regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social relativo ao ano de 2024, à semelhança dos anos anteriores, foi elaborado tendo em vista dar cumprimento ao disposto no artigo 36º do Decreto-Lei nº23/2015, de 6 de fevereiro de 2015, o qual determina que o mesmo seja elaborado e enviado à Assembleia da República, depois de aprovado pelo membro do Governo responsável pela área da comunicação social.

No que diz respeito ao conteúdo e estrutura, este documento obedece ao estipulado nas alíneas a) e e) do citado artigo.

O intuito deste relatório é a prestação de contas à tutela, aos membros da Comissão de Acompanhamento dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social e ao público em geral, relativa ao ano de 2024, devendo como tal, constituir-se como um instrumento de apoio às entidades a quem compete instruir, executar e validar os procedimentos subjacentes à aplicação destes regimes de incentivos.

O relatório anual de execução relativo ao ano de 2024 está estruturado em 5 capítulos.

No primeiro destes procede-se a uma apresentação geral dos Regimes de Incentivos, realçando o número de processos aprovados e fazendo uma retrospectiva aos anos anteriores.

Nos capítulos 2 a 4 é feita de forma detalhada a análise da execução física e financeira dos Regimes.

Por último, as principais conclusões do que foi o desempenho dos regimes no ano de 2024, estão reportadas no capítulo 5.

2. APRESENTAÇÃO GERAL DOS REGIMES DE INCENTIVOS

No âmbito do **Regime de Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas** as entidades proprietárias ou editoras de publicações periódicas podem usufruir de um cartão de acesso que lhes permite beneficiar de uma comparticipação de 50% nas expedições que fazem para o território nacional e 40% nas expedições para o estrangeiro, o chamado porte pago.

Em 2015 transitaram para esta Comissão de Coordenação, 11 processos relacionados com o incentivo leitura (cartões de acesso). Ao longo dos anos 2015-2023 aquele número variou entre os 16 e 14.

Em 2024 mantiveram-se os 14 cartões atribuídos como se pode verificar no quadro 1 a seguir apresentado.

No final de 2024, através do site da ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social, constatámos que eram 57 as publicações periódicas registadas naquela entidade cujo endereço da redação está inserido nos distritos/concelhos respeitantes à área de atuação desta Comissão de Coordenação. Aquele valor inclui todas as publicações periódicas, independentemente da sua periodicidade, do suporte em que são emitidas, da classificação quanto ao conteúdo, do âmbito geográfico e da entidade proprietária.

Retirando àquelas 57 publicações as que são emitidas online (23), as emitidas por municípios/comunidade intermunicipal (5), as que tem periodicidade superior à mensal (7), a que não tem o número suficiente de edições ininterruptas (1) e a que é emitida de forma gratuita (1), restam **20 publicações periódicas** (19 de informação geral e 1 de informação especializada).

As 19 publicações de informação geral têm periodicidade igual ou inferior à mensal, âmbito regional, emissão em papel, o número necessário de edições ininterruptas e por isso cumpriam os requisitos para usufruírem de um cartão de acesso no âmbito do Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas.

Os cartões de acesso atribuídos são 14, o que significa que 5 entidades proprietárias de publicações periódicas não apresentaram candidatura, mas daquelas 5 apenas mais duas estariam em condições de apresentar candidatura, porque as restantes, ou não têm contabilidade organizada ou não fazem expedição postal.

Relativamente à **publicação de informação especializada**, tem âmbito regional, periodicidade igual ou inferior à anual e emissão em papel, cumprindo os requisitos para uma candidatura a esta mesma tipologia de incentivo.

Como atrás referimos o número de cartões emitidos é 14, o que representa em relação ao número acima referido $(19-3)+1$ uma percentagem de $82\%=14/17$.

**Quadro 1 - Regime Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas - Região Alentejo
dezembro de 2024**

NUT	Entidade Proprietária/Editora	Título	Cartão de Acesso			% de Comparticipação dos custos de expedição postal	
			Nº	Início	Fim	Território Nacional	Estrangeiro
Alentejo Central	Piçarra - Distribuição de Jornais	Diário do Sul	HA005/23	04/11/2023	03/11/2025	50	40
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria	O Leme	HA001/24	01/01/2024	31/12/2025	50	40
Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	HA002/24	01/01/2024	31/12/2025	50	40
Alto Alentejo	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sor	Ecos do Sor	HA003/24	01/02/2024	31/01/2026	50	40
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo	O Montemorense	HA004/24	01/02/2024	31/01/2026	50	40
Alentejo Central	Casa da Cultura de Estremoz	Brados do Alentejo	HA005/24	01/04/2024	31/03/2026	50	40
Alentejo Central	Sociedade Instrutiva Regional Eborense S.A	A Defesa	HA006/24	01/04/2024	31/03/2026	50	40
Alto Alentejo	C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Linhas de Elvas	HA007/24	01/06/2024	31/05/2026	50	40
Baixo Alentejo	Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda	Correio Alentejo	HA008/24	01/12/2024	30/11/2026	50	40
Baixo Alentejo	Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda	Jornal Sudoeste	HA009/24	01/12/2024	30/11/2026	50	40
Baixo Alentejo	SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda.	A Planície	HA010/24	01/01/2025	31/12/2026	50	40
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal	Voz do Sado	HA001/25	01/01/2025	31/12/2026	50	40
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz	Palavra	HA003/23	15/03/2023	14/03/2025	50	40
Alentejo Central	Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL	Folha de Montemor	HA004/23	24/05/2023	23/05/2025	50	40

Regime de Incentivo do Estado à Comunicação Social – Ao longo dos anos, nos vários relatórios elaborados, salientámos a importância que tem sido a atividade presencial do Gabinete de Incentivos do Estado à Comunicação Social (GICS), agora Unidade de Cultura da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, I.P. (CCDR Alentejo, I.P.), junto dos OCS locais e regionais.

Até 2023 com visitas de fiscalização/esclarecimentos dos projetos aprovados àquele regime de incentivos.

A partir de 2024 com a integração das Direções Regionais de Agricultura e Cultura do Alentejo, na Comissão de Coordenação e a alteração da designação para CCDR Alentejo, I.P., os incentivos do Estado à Comunicação Social passaram a estar integrados na Unidade de Cultura e a fiscalização aos projetos aprovados passou a ser feita pela Unidade de Fiscalização da CCDR Alentejo, I.P.

Embora inseridos na Unidade de Cultura, a equipa técnica manteve-se e acompanha a equipa de fiscalização aos projetos aprovados.

Estas alterações não interferiram no contacto presencial aos OCS, que tem contribuído para o bom resultado no que respeita ao número de candidaturas aprovadas e executadas ao longo do período 2015-2024.

Recordamos que em 2015 foram aprovadas 11 candidaturas, com um montante de incentivo de € 83 408,57, em 2017 referente ao ano 2016 foram aprovadas 27 candidaturas com um montante de incentivo de € 250 785,53, em 2019 referente ao ano 2018 foram aprovadas 50 candidaturas, com um montante de incentivo de € 419 000,00, em 2020 referente ao ano de 2019 foram aprovadas 35 candidaturas, com um montante de incentivo de € 302 954,43, em 2021 referente ao ano 2020 foram aprovadas 36 candidaturas, com um montante de incentivo de € 273 112,56, em 2022 referente ao ano de 2021 foram aprovadas 29 candidaturas, com um montante de incentivo de € 215 267,66, em 5 de maio de 2023 referente ao ano de 2022 foram aprovadas 28 candidaturas, com um montante de incentivo de € 219 836,04 e em 19 dezembro de 2023 referente ao ano de 2023 foram aprovadas 23 candidaturas, com um montante de incentivo de € 205 690,76¹.

¹ Foi a primeira vez desde o ano 2015 que as candidaturas do ano foram aprovadas nesse mesmo ano.

Em 2024 foram admitidas 19 candidaturas com um montante de incentivo para aprovação de € 198 969,67. Ainda em 2024 foi efetuada audiência prévia dos requerentes sobre as decisões proferidas pela Comissão de Coordenação, às candidaturas apresentadas e na ausência de pronuncia aos fundamentos apresentados, as mesmas aguardam parecer dos membros da Comissão de Acompanhamento dos Incentivos do Estado à Comunicação Social da CCDR Alentejo, I.P., a emitir em 2025.

Os gráficos 1, 2 e 3 a seguir apresentados mostram a evolução para o período 2015-2024 do montante de incentivo aprovado/admitido, bem como do número de OCS que apresentaram candidatura por comparação com o número total de OCS que em cada NUT reúnem condições para apresentação de uma candidatura ao incentivo do Estado à Comunicação Social.

A elaboração daqueles gráficos 2 e 3 permitiu-nos concluir que a NUT do Alentejo Litoral embora tenha volumes de incentivo aprovado mais baixos ao longo do período em análise é a que tem uma percentagem maior de OCS que apresentaram candidaturas aos incentivos do Estado à Comunicação Social, por comparação com o número total de OCS existentes nessa NUT, ou seja, em (8) OCS existentes (7) apresentaram pelo menos uma vez candidatura, o que leva a uma percentagem de 88%.

Por outro lado, a NUT do Alentejo Central com uma percentagem de 58%, é a que tem um maior número de OCS elegíveis (26) e um maior de número de OCS que já apresentaram pelo menos uma vez candidatura aos incentivos à comunicação social (15).

As restantes NUT. Alto Alentejo e Baixo Alentejo têm percentagens de 56% e 69%, ou seja, no caso da primeira (9) OCS apresentaram pelo menos uma vez candidatura em (16) OCS que existem na região e no caso da segunda (11) OCS apresentaram pelo menos uma vez candidatura em (16) OCS que existem na região.



Gráfico 1: Incentivo Aprovado/Admitido por Anos (2015 a 2024)

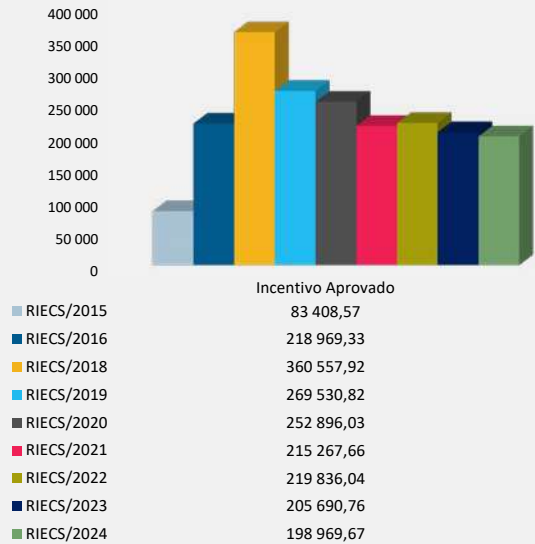


Gráfico 2 - Incentivo Aprovado/Admitido por NUT

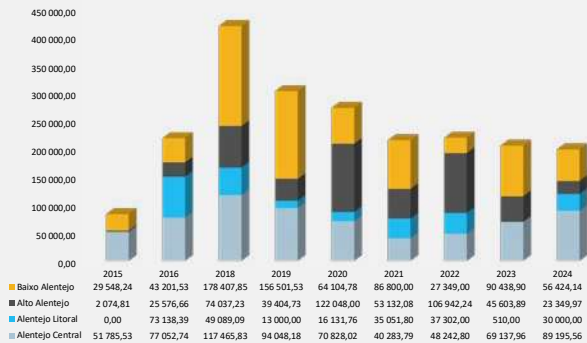
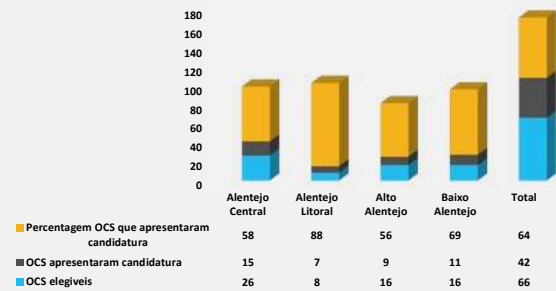


Gráfico 3 - Número de OCS com candidaturas apresentadas/Número de OCS elegíveis



3. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVO À LEITURA DE PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

Ainda em relação ao quadro 2, podemos verificar que o total da despesa de 2024 apresentada em 2024 foi de € 134 222,84 correspondendo € 41 903,95 aos CTT e € 92 318,88 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2024 de ambos os operadores postais).

Por sua vez o valor de despesa paga àqueles operadores postais foi de € 125 740,66, correspondendo € 33 421,78 aos CTT (faturas de janeiro a agosto de 2024) e € 92 318,88 à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2024).

Concluindo podemos afirmar que o **valor total de despesa paga em 2024** aos operadores postais CTT e VASP foi de **€ 202 050,34, correspondendo € 41 903,35 aos CTT e € 160 146,99 à VASP**, faltando pagar o montante de **€ 8 482,18** aos CTT.

Quadro 2 - Pagamento efetuados aos Operadores Postais - Incentivo à Leitura

NUT	Entidade Proprietária/Editora	Título	Despesa 2023 Paga em 2024	Ano 2024			Despesa 2024 a Pagar em 2025
				Despesa Apresentada em 2024	Despesa 2024 Paga em 2024	Total Despesa Paga em 2024	
Alentejo Central	Casa da Cultura de Estremoz	Brados do Alentejo	750,60	1 128,11	1 128,11	1 878,71	0,00
Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	0,00	176,68	147,94	147,94	28,74
Baixo Alentejo	SEB - Sociedade Editorial Bética, Lda.	A Planície	189,88	2 122,45	1 754,68	1 944,56	367,77
Baixo Alentejo	JOTA CBS - Comunicação e Imagem	Correio do Alentejo	147,30	995,34	801,52	948,82	193,82
Baixo Alentejo	JOTA CBS - Comunicação e Imagem	Jornal Sudoeste	130,44	830,80	693,08	823,52	137,72
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Alcácer do Sal	Voz do Sado	236,91	1 090,66	850,28	1 087,19	240,38
Alentejo Central	Publimor - Cooperativa de Publicidade e Informação de Montemor, CRL	Folha de Montemor	234,98	1 963,19	1 722,00	1 956,98	241,19
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Reguengos de Monsaraz	Palavra	318,37	1 630,31	1 300,82	1 619,19	329,49
Alentejo Central	Piçarra - Distribuição de Jornais	Diário do Sul	69 610,51	102 397,91	100 433,89	170 044,40	1 964,02
Alto Alentejo	C.T.C.S - Comunicação de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Linhas de Elvas	886,54	5 242,53	4 172,38	5 058,92	1 070,15
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Maria	O Leme	352,05	2 403,45	1 923,78	2 275,83	479,67
Alentejo Central	Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila de Montemor-o-Novo	O Montemorense	432,64	1 957,87	1 525,84	1 958,48	432,03
Alto Alentejo	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de Ponte de Sor	Ecos do Sor	712,60	4 373,62	3 467,25	4 179,85	906,37
Alentejo Central	Sociedade Instrutiva Regional Eborense	A Defesa	2 306,86	7 909,92	5 819,09	8 125,95	2 090,83
TOTAL			76 309,68	134 222,84	125 740,66	202 050,34	8 482,18

4. EXECUÇÃO DO REGIME DE INCENTIVOS DO ESTADO À COMUNICAÇÃO SOCIAL

4.1. PROJETOS DO ANO 2020, APROVADOS EM 2021

Recordamos que relativamente aos 36 projetos aprovados em março de 2021, ficaram concluídos 8 projetos até final de 2021, 17 projetos até final de 2022, 6 projetos até final de 2023 e 2 projetos até final de 2024, ou seja, foram concluídos 33 projetos, **estando assim encerrado o ano de 2020.**

Através do quadro 3 abaixo apresentado verificamos que o montante total de incentivo executado e pago foi de **€ 249 107,18.**

Recordamos também que o montante de incentivo aprovado foi de € 273 112,56 e que em 2021 houve a desistência do projeto do jornal Diário do Sul, aprovado no incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas, com o valor de € 8 130,00.

Em 2023 houve a desistência de dois projetos, ambos do jornal Linhas de Elvas, aprovados no incentivo ao Desenvolvimento Digital com o valor de € 9 086,53 e no incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social, com o valor de € 3 000,00.

Concluimos em relação aos projetos aprovados em 2021 referentes ao RIECS/2020 que:

- Foram concluídos 33 projetos e o valor total executado e pago até 31 de dezembro de 2024 foi de **€ 249 107,18;**
- **a taxa de execução é de 99%,** quando deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 273 112,56) o valor total dos projetos desistidos (€ 20 216,53=€8 130,00+€9 086,53+3 000,00);
- Os projetos concluídos em 2024 foram da Rádio Pax e do jornal online Noticias de Castelo de Vide ao Desenvolvimento Digital;
- **Estão concluídos todos os projetos aprovados no âmbito do RIECS/2020.**

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2024, assinalados no quadro 3 a cor azul e com data de conclusão 2024.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

A **Rádio Pax** pretendeu com este projeto a reforma integral do site na internet, incluindo a criação, desenvolvimento e promoção de toda a presença online da empresa Rádio Pax e, consequentemente contribuir para o futuro empresarial da estação de rádio.

Assim foram incluídas atualizações no design, na usabilidade, na arquitetura da informação e noutros aspetos relacionados com o site, como se pode verificar em www.radiopax.com.

A inclusão destes elementos levou a que o projeto visasse não apenas a aparência do site, mas também o conteúdo que oferece e por isso à produção de novos conteúdos, bem como à promoção eficaz desses materiais para atrair e envolver os ouvintes.

A criação desta página digital permite que a Rádio Pax alcance uma audiência mais ampla, estendendo a sua área de influência para além das fronteiras locais.

O objetivo de alcançar comunidades alentejanas noutros pontos do mundo sugere uma abordagem direcionada para conectar com a diáspora e manter um vínculo com as suas raízes culturais por meio da transmissão online que este novo site oferece.

O **projeto desenvolvido pelo Grupo de Amigos de Castelo de Vide (GACV)**, entidade proprietária do jornal online Noticias de Castelo de Vide pretendeu construir um web site próprio do jornal, estruturado por secções e com espaços para informações úteis de Castelo de Vide destinadas aos leitores e de acesso livre apenas aos títulos e apenas 1 foto/ilustração das notícias.

Pretendeu também efetuar o lançamento de assinaturas digitais anuais para associados e não associados do GACV (adaptação e melhoria do sistema automatizado de promoção, de controlo dos

pagamentos das assinaturas e/ou quotas anuais) e implementar um sistema de avisos automáticos por email sobre o final das assinaturas (ou do período de validade das quotas de associados).

A criação do site do jornal, dá destaque prioritário à cobertura e difusão de notícias e eventos do Concelho, e também a algumas notícias dos concelhos vizinhos e a outras de âmbito nacional.

O acesso é feito através do seguinte endereço: <http://noticiasdecastelodevide.pt/>.

Quadro 3 - Regime Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2020

Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Incentivo Aprovado	Ano 2021+2022+2023	Ano 2024	Total	Ano da Conclusão / Desistência / Anulação
				Total Incentivo Executado e Pago	Total Incentivo Executado e Pago	Total Incentivo Executado e Pago	
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	19 435,47	19 091,55	0,00	19 091,55	2021
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	9 960,00	9 955,31	0,00	9 955,31	2022
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo à Modernização Tecnológica	7 086,00	7 086,00	0,00	7 086,00	2022
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Modernização Tecnológica	9 108,00	9 108,00	0,00	9 108,00	2023
Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clude de Grândola	Incentivo à Modernização Tecnológica	2 594,20	2 594,20	0,00	2 594,20	2022
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 200,00	0,00	4 200,00	4 200,00	2024
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	11 527,25	10 392,27	0,00	10 392,27	2023
Grupo de Amigos de Castelo de Vide	Notícias de Castelo de Vide	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	27 440,00	9 375,63	18 064,37	27 440,00	2024
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	9 086,53			0,00	D maio 2023
Jota CBS - Comunicação e Imagem, Lda.	Correio do Alentejo	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	840,00	840,00	0,00	840,00	2020
Fábrica da Igreja Paroquial de Nossa Senhora da Vila	Jornal O Montemorense	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	722,76	722,76	0,00	722,76	2022
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 357,53	9 326,99	0,00	9 326,99	2022
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2022
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2022
Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2021
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2021
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2021
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	7 143,26	7 143,26	0,00	7 143,26	2023

Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clude de Grândola	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	3 997,22	3 853,19	0,00	3 853,19	2022
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	10 000,00	8 209,80	0,00	8 209,80	2023
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 902,25	9 902,25	0,00	9 902,25	2022
Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	6 540,34	6 540,34	0,00	6 540,34	2021
Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 220,00	2 220,00	0,00	2 220,00	2021
Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	2022
Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	2022
Rádio Clube de Grândola, CRL	Rádio Clude de Grândola	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	2 982,72	0,00	2 982,72	2022
C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00			0,00	D maio 2023
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 994,79	2 994,79	0,00	2 994,79	2023
Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	2021
S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	2022
RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00	0,00	3 000,00	2022
Piçarra – Distribuição de jornais, Lda.	Jornal Diário do Sul	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	8 130,00			0,00	D junho 2021
Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	9 826,96	9 503,75	0,00	9 503,75	2023
Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2022
Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2022
SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00	10 000,00	0,00	10 000,00	2022
Total Região Alentejo			273 112,56	226 842,81	22 264,37	249 107,18	



concluido

O promotor desistiu da candidatura

Fronteira

"Campeões da Indiferença"

Pilotos TT põem de lado a competição e apostam na inclusão



➤ A manhã de sábado foi diferente para os utentes da APPACDM, Cerci Portalegre e PraCachopos, que vestiram a camisola de "Campeões da Indiferença" e experimentaram por um dia as emoções vividas pelos pilotos de todo-o-terreno, num momento de grande convívio, solidariedade, amizade e boa-vontade.

Mais uma vez, o terródromo da Vila de Fronteira, onde decorre a mítica prova de 24h de todo-o-terreno, foi palco desta aventura, promovida pela Associação Circuito Cego MX Vila de Fronteira, com o apoio imprescindível do Município de Fronteira.

Em clima de grande festa e entusiasmo, os utentes das entidades participantes puderam experienciar a adrenalina do todo-o-terreno, navegados por pilotos como Daniel Xavier, Bernardo Megre, Martim Ventura e Domingos Santos, nas motos, bem como Roberto Borrego, Yara

Hunt, Joni Fonseca e Miguel Costa, nos Quad. Já nos SSV participaram o Team JBracing, Nelson Caxias, André Carita e Filipes Barreiros, enquanto que nos Auto foram protagonistas João Rato, Carlos Alves, Sérgio Mourato e Nuno Matos. Na categoria crianças, estiveram presentes Vicente Caeiro, Gabriel Xavier e Diogo Almeida.

O evento, que teve início logo pela manhã, com demonstrações dos pilotos, incluiu um almoço com porco no espeto, seguido da participação do grupo "Os Raiz". Por fim houve um desfile de marchas populares que teve como protagonistas os utentes da Cerci Portalegre.

Ao nosso jornal, Flávio Neto, da Associação Circuito Cego MX Vila de Fronteira, fez um balanço positivo de mais esta edição do evento, sublinhando «o número de o número de pessoas» que marcaram presença no terródromo de fronteira.

O responsável disse ainda que, nesta edição, o evento conseguiu cumprir os objectivos a que se próprios desde a sua primeira edição, nomeadamente «proporcionar aos utentes destas associações um dia diferente da realidade que têm no dia-a-dia e interagir um pouco com a vertente do TT, que é quase sempre visto como competição, mas que aqui é também vivido com o espírito de amizade, boa-vontade e entreajuda, por forma a proporcionar a todos eles um dia diferente», refere.

Quanto ao futuro, Flávio Neto garante que este evento é para continuar sendo objectivo primordial «tentar dar-lhe mais dimensão».

O evento foi acompanhado de perto pelo executivo da Câmara de Fronteira, com as presenças do seu presidente, Rogério Silva, e dos vereadores António Gomes e Rita Rodrigues.

Em declarações ao nosso jornal, o edil fronteirense começou por sublinhar a forte ligação do todo-o-terreno ao concelho de Fronteira. «Quem gosta de todo-o-terreno gosta de Fronteira e o terródromo de Fronteira é local de peregrinação, ano após ano, aquando da prova de 24h TT, para os amantes desta modalidade», lembra, acrescentado que esta iniciativa, que decorre no circuito do 24h TT, «pretende também aproveitar aquele que é o seu circuito, aproveitar as memórias que todos os anos queremos reviver e, acima de tudo, explicar que gostar de TT não tem limites, não tem fronteiras».

O autarca deixa ainda um grande elogio à organização desta iniciativa, referindo que «o mérito é todo deles e nós, enquanto entidade, devemos fazer com que eles tenham sucesso, porque o sucesso deles é o sucesso de todos», referiu.



Quadro 4 – Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2021

NUTS	Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet.Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Ano de Aprovação	Incentivo Aprovado	Incentivo Pago			Ano da Conclusão
						2022+2023	2024	Total	
Alentejo Litoral	Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	24 390,60	4 347,00	8 922,00	13 269,00	
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	13 919,53	13 919,53		13 919,53	2023
Baixo Alentejo	Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	14 297,40			0,00	
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	3 088,50	3 088,50		3 088,50	2022
Alentejo Central	Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	6 568,80			0,00	
Baixo Alentejo	Cortícol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.)	Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.	Incentivo à Modernização Tecnológica	2021/2022	5 504,09	5 504,09		5 504,09	2023
Baixo Alentejo	Voz da Planície - Cooperativa Cultural de Animação Radiofónica, CRL	Rádio Voz da Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2021/2022	26 305,01			0,00	
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2021/2022	12 180,00	12 180,00		12 180,00	2023
Alentejo Central	Sociedade Instrutiva Regional Eboresense, S.A	A Defesa	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2021/2022	4 812,50	4 812,50		4 812,50	2023
Alentejo Central	Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2021/2022	3 860,50			0,00	
Alto Alentejo	Palavras Sortidas Unipessoal Lda.	Jornal A Ponte	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2021/2022	30 000,00	30 000,00		30 000,00	2022
Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	711,12		476,65	476,65	2024
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	9 000,00	9 000,00		9 000,00	2022
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	4 847,35			0,00	
Alentejo Central	Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	9 105,30		1 808,36	1 808,36	
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	7 695,00			0,00	
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	396,72	303,38		303,38	2022
Alentejo Central	RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	2021/2022	1 834,01		1 002,22	1 002,22	2024
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	1 530,00			0,00	
Baixo Alentejo	Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	3 000,00			0,00	
Alto Alentejo	Grupo de Amigos de Castelo de Vide	Notícias de Castelo de Vide	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	1 650,00	1 650,00		1 650,00	2022
Alentejo Central	Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	2 880,00		883,82	883,82	
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2022
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	264,48	202,25		202,25	2022

Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	474,08	317,77		317,77	2023
Alentejo Central	RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	1 222,67		196,54	196,54	2023
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2021/2022	2 730,00			0,00	
Alentejo Litoral	Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2021/2022	10 000,00	8 450,00		8 450,00	2023
Alentejo Central	Media Borba - Sociedade de Comunicação, Unipessoal, Lda.	Rádio Borba	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	2021/2022	10 000,00		4 263,46	4 263,46	
Total Região Alentejo					215 267,66	96 775,02	17 553,05	114 328,07	

concluído

4.3. PROJETOS DO ANO 2022, APROVADOS EM MAIO DE 2023

Relativamente aos projetos aprovados no âmbito do RIECS/2022 relembramos e informamos que:

- Em maio de 2023 foram aprovados 28 projetos e ficaram concluídos 6 projetos até final de 2023 e 2 projetos até final de 2024, ou seja, estão concluídos 8 projetos;
- O montante total de incentivo executado e pago foi de € 65 675,95 (veja-se o quadro 5 a seguir apresentado);
- o montante de incentivo aprovado foi de € 221 066,94;
- a taxa de execução é 30%;
- Os projetos concluídos em 2024 foram do jornal Linhas de Elvas e jornal A Ponte ao Desenvolvimento Digital;
- Faltam concluir 20 projetos.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2024, assinalados no quadro 5 a cor azul com data de conclusão em 2024.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

Nesta tipologia de incentivo o projeto que surge concluído em primeiro lugar no quadro 5 a seguir apresentado é da **C.T.C.S - Composição de Texto para a Comunicação Social e Afins, Lda.**, proprietária do jornal Linhas de Elvas.

Com a sua execução produzem-se novos formatos de informação aos meios digitais, nomeadamente através da realização de reportagens, filmagens e vídeos, que originalmente são produzidos no âmbito da edição impressa do jornal Linha de Elvas.

Prevê-se a elaboração de conteúdos exclusivos e complementares que serão disponibilizados online, com a aquisição de novas tecnologias, ou seja, equipamentos necessários para operacionalização da estratégia em causa.

Estes conteúdos adaptados e novos, permitirão desenvolver uma estratégia mais sustentável e dinâmica, aplicada à realidade atual dos novos leitores.

Foram assim adquiridos os seguintes equipamentos:

- 2 máquinas fotográficas;
- 1 servidor de rede para central de arquivos;
- 2 smartphone;
- 2 discos.

O segundo e último projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Palavras Sortidas Unipessoal, Lda.**, proprietária do jornal A Ponte.

Através deste incentivo adquiriam-se equipamentos que agilizam o processo de produção de conteúdos audiovisuais de elevada qualidade técnica, que integram a publicação, mas que também são exportados para a “rede sapo” nas plataformas Sapo Voz, Sapo Vídeo e redes sociais, e difundidos na emissão televisiva que é disponibilizada aos passageiros da CP.

Com este equipamento é possível a captação de imagem e som de elevada qualidade técnica permitindo peças informativas de elevada qualidade técnica, reunindo todos os critérios impostos pelas plataformas em que operam e criando a oportunidade de integração com outros suportes.

A aquisição destes equipamentos (audiovisual e software) garante às equipas de reportagem do jornal A Ponte condições de recolha informativa em vários contextos, quer seja ao ar livre, quer em ambiente fechado, de qualquer evento da área de influência do jornal (distrito de Portalegre com especial incidência nos concelhos de Ponte de Sor, Avis, Alter do Chão e Crato), mas também em qualquer parte do território nacional. de Norte a Sul do país, bem como pela CNN Portugal, canal do qual o jornal A Ponte integra a rede de parceiros de proximidade.

Quadro 5 – Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2022

NUTS	Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/Propriet. Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Ano 2023	Incentivo Pago			Ano da Conclusão
				Incentivo Aprovado	Ano 2023	Ano 2024	Total	
Alentejo Litoral	Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Sines	Rádio Sines	Incentivo à Modernização Tecnológica	24 476,70				
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	29 775,90				
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo à Modernização Tecnológica	2 349,00	2 240,71		2 240,71	2023
Alentejo Litoral	Diálogo Hábil, Unipessoal, Lda.	TDS - Telefonia do Sul	Incentivo à Modernização Tecnológica	11 488,80	10 279,80	1 209,00	11 488,80	2023
Alentejo Central	Piçarra & CA, Lda.	Rádio Telefonia do Alentejo	Incentivo à Modernização Tecnológica	9 978,00			0,00	
Alentejo Central	97.5 FM Rádio Portel, Lda.	Rádio Esperança	Incentivo à Modernização Tecnológica	5 154,00				
Alto Alentejo	C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	6 734,40	2 860,27	3 850,00	6 710,27	2024
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	8 616,29				
Alentejo Central	Rádio Campanário – Voz de Vila Viçosa	Rádio Campanário	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	5 040,00	5 040,00		5 040,00	2023
Alto Alentejo	Palavras Sortidas Unipessoal Lda.	Jornal A Ponte	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	20 160,60		20 160,60	20 160,60	2024
Alto Alentejo	C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	6 394,97				
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	4 847,35				
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	9 000,00	9 000,00		9 000,00	2023
Alto Alentejo	Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	6 597,00				
Alentejo Central	Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	7 294,50				
Alto Alentejo	SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	7 294,50				
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo Acessibilidade à Comunicação Social	801,90		283,66	283,66	
Alto Alentejo	C.T.C.S. - Composição de Texto para Comunicação Social e Afins, Lda.	Jornal Linhas de Elvas	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00				

Baixo Alentejo	Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2023
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 000,00	3 000,00		3 000,00	2023
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	1 530,00				
Alto Alentejo	Retrato Falado - Imprensa, Comunicação e Eventos, Lda.	Alto Alentejo	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	607,54				
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	2 160,00				
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	534,60		141,91	141,91	
Baixo Alentejo	Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários da Vidigueira	Rádio Vidigueira	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00				
Alentejo Central	Janela Indiscreta - Sociedade de Comunicação, Lda.	Rádio Nova Antena	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00				
Alto Alentejo	Palavras Originais Unipessoal, Lda.	Rádio Campo Maior	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00				
Alto Alentejo	SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	10 000,00		4 610,00	4 610,00	
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	1 230,90				
Total Região Alentejo				221 066,94	35 420,78	30 255,17	65 675,95	

 concluído  Aguarda a reafetação de verbas entre as CCDR'S

4.4. PROJETOS DO ANO 2023, APROVADOS EM DEZEMBRO DE 2023

Relativamente aos projetos aprovados no âmbito do RIECS/2023 relembramos e informamos que:

- Em dezembro de 2023 foram aprovados 23 projetos e ficaram concluídos 4 projetos até final de 2024;
- O montante total de incentivo executado foi de € 39 078,89 e pago foi de € 38 699,39 (veja-se o quadro 6 a seguir apresentado);
- o montante de incentivo aprovado foi de € 205 690,77;
- a taxa de execução é 19%;
- Os projetos concluídos em 2024 foram do jornal online O Atual.pt e Rádio Elvas ao Desenvolvimento Digital, da Rádio Despertar – Voz de Estremoz à Literacia e Educação para a Comunicação Social e da Rádio Planície à Acessibilidade à Comunicação Social;
- Faltam concluir 19 projetos.

Passamos em seguida a descrever os projetos concluídos em 2024, assinalados no quadro 6 a cor azul e com data de conclusão em 2024.

DESENVOLVIMENTO DIGITAL

O projeto que surge no quadro 6 em primeiro lugar como concluído nesta tipologia de incentivo é da Harmony Rhythms Unipessoal, Lda., proprietária do jornal online OAtual.

O Jornal “OATUAL” localizado numa região a que internacionalmente se convencionou chamar por “news desert” (deserto de notícias), o que conjugado com um défice no acesso a informações confiáveis e abrangentes, considera estar perante um grave problema enquanto Órgão de Comunicação Social, que não pode ignorar.

Atualmente é tão importante saber ler e escrever como conseguir fazer as leituras corretas daquilo que se encontra nos média.

OATUAL apesar de ser um projeto recente, tem, fruto do trabalho dos seus colaboradores vindo a impor-se e beneficia de um posicionamento privilegiado no ecossistema do digital e tendo em consideração que cada vez são mais os consumidores deste tipo de conteúdo, foi entendimento dos responsáveis do jornal que este seria o meio mais adequado para ajudar a combater o cenário de falta de informação na região.

Assim e com o objetivo do combate do “deserto de notícias” no Alentejo e da iliteracia mediática, foi executado no âmbito desta tipologia de incentivo um projeto com a designação de “think tok”, que consiste num conteúdo multimédia informativo que veicula informação rigorosa, numa linguagem descodificada e acessível, que contribui para aumentar os níveis de literacia e incentiva a uma cidadania mais ativa e inclusiva.

Foram produzidos e ainda estão em emissão na plataforma multimédia do jornal, um conjunto de videocast (compostos de áudio e imagem), temáticos, com a duração aproximada entre 5 — 8 minutos, subordinados às seguintes áreas: Saúde; Direito / Justiça; Economia / Finanças; Ambiente e Governança Local.

Os videocast podem ser disponibilizados noutras plataformas web constituindo uma verdadeira ferramenta que ajuda a dotar o público-alvo de literacia nos domínios abordados.

A execução deste Incentivo do Estado à Comunicação Social, na tipologia de incentivo ao Desenvolvimento Digital, além de cumprir o objetivo primordial que passava por combater o deserto de notícias que assola a região e educar o público sobre questões de interesse local e promover um consumo mais consciente da informação, incorporava também outros objetivos que passavam por contribuir para a afirmação e consolidação da plataforma “OATUAL” como líder regional em audiência digital, apresentado um crescimento sustentado no número de visitantes.

O início das emissões do “Think Tok”, gerou um maior engagement e representou um salto quantitativo no número de visitantes, o que traduz a importância do projeto e o potencial das plataformas digitais nos dias de hoje. Foi necessário adquirir algum equipamento informático e de som, veja-se figuras a seguir apresentadas.

Figura 1 - Sistema de microfones sem fios



Figura 2 - Gravador portátil



O último projeto concluído nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Elvas**.

A Rádio Elvas dedica a maior parte do seu esforço de recursos humanos a produzir informação, pelo que propôs-se desenvolver através deste projeto um novo site, moderno com mais funcionalidades e conteúdos, disponibilizando informação regional e nacional, com emissão ao vivo, com vídeo e podcasts, tirando partido das tecnologias de informação e comunicação.

O anterior site foi colocado online em 2016 encontrava-se desatualizado quer ao nível da produção de informação quer em termos da rentabilização através de publicidade.

O novo site da Rádio Elvas garante maior credibilidade e notoriedade da marca; mais visibilidade na região; mais e melhor presença nos resultados dos motores de busca (SEO); aumento na venda de publicidade; acesso a métricas avançadas; Interação com os ouvintes; e melhor partilha nas redes sociais.

Através do link www.radioelvas.com acede-se ao novo site, agora com novos conteúdos como seja: fotos, reportagens, vídeos.

LITERACIA E EDUCAÇÃO PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

O único projeto concluído em 2024 nesta tipologia de incentivo foi da Rádio Despertar – Voz de Estremoz, executado em parceria com o Agrupamento de Escolas de Estremoz e a Escola Secundária Rainha Santa Isabel e foi a continuação dos projetos aprovados em 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 referentes aos RIECS/2016, RIECS/2018, RIECS/2019, RIECS/2020, RIECS/2021 respetivamente.

Através das referidas parcerias a Rádio Despertar disponibilizou meios técnicos e humanos para a emissão de programas de rádio que são emitidos semanalmente às quartas-feiras em direto, no caso da primeira escola entre as 15h e as 16h e em diferido ao Domingo às 19 horas, e no caso da segunda às quartas-feiras entre as 18h e as 19h (veja-se links abaixo apresentados).

A entidade pretendeu estimular e reforçar a literacia e a inclusão para a comunicação social, o conhecimento de assuntos de carácter local e regional e a captação de novos ouvintes.

A proximidade à comunidade é um elemento essencial no projeto de sustentabilidade da rádio pelo que, a realização, acompanhamento e divulgação do que se faz no âmbito escolar e que envolva a comunidade, aproxima a população escolar da comunidade em geral, e das suas famílias.

O conhecimento de todas as atividades que se fazem nas escolas do concelho, independentemente da sua natureza (serões culturais, atividades de lazer, desportivas, criatividade, leitura, entrevistas, etc.) é uma atividade essencial para a promoção e reforço da identificação da comunidade escolar com a rádio e com a população, e por consequência, para a consolidação e crescimento da audiência que assegura, por sua vez, a base da publicidade, fonte das receitas da rádio.

Programa:

- [Voz da BE- 27/11/2024](#)
- [Quarta às 6- 03/10/2024- 1ª parte](#)
- [Quarta às 6- 03/10/2024- 2ª parte](#)

ACESSIBILIDADE À COMUNICAÇÃO SOCIAL

O único projeto concluído em 2024 nesta tipologia de incentivo foi da **Rádio Planície**, o qual pretendeu dar continuidade aos projetos executados em anos anteriores.

Assim, através de uma parceria com a Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental de Moura (APPACDM), deu-se continuidade ao debate de ideias e sugestões dos utentes da Associação nos assuntos que se consideraram importantes para o seu desenvolvimento interpessoal e na sua participação de forma ativa em atividades e assuntos da comunidade envolvente.

O grupo constituído por 4 utentes e duas animadoras Socioculturais, reuniu semanalmente para trabalhar os temas que posteriormente foram apresentados na Rubrica “A Nossa Voz”.

Foram abordados os seguintes temas:

- Apoios, em que consistem e quais as atividades desenvolvidas ou a desenvolver no momento. (Os utentes falaram de um dos apoios oferecidos no CAO (Centro de Atividades ocupacionais), sobre o que fizeram, quem é o responsável e que atividades estão a desenvolver no momento);
- Assuntos da atualidade;
- Temas da sociedade que consistem na integração das pessoas com deficiência;
- Entrevistas a pessoas que os utentes gostassem de conhecer melhor. (Sugeriram uma pessoa, que admirassem na comunidade, para entrevistar).
- Temas do Clube Igualdade de Expressão (Rubrica)

Pretendeu-se continuar a desmistificar o preconceito pela diferença, mostrando, assim, que para além das limitações de cada um dos utentes, estes estímulos contribuem de uma forma positiva para proporcionar o reconhecimento das suas potencialidades.

Os programas emitidos no âmbito da execução do projeto, podem ser consultados e <https://rp.radioplanicie.com/podcast/a-nossa-voz/>.

Quadro 5 – Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social Ano 2023

NUTS	Entidade requerente	Operador de Radiodifusão/ Propriet.Publicação Periódica	Tipologia de Incentivo	Ano 2023		2024		2025	Ano da Conclusão
				Invest. Elegível (s/ IVA)	Incentivo Aprovado	Incentivo Executado	Incentivo Pago	Incentivo a Pagar	
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Modernização Tecnológica	60 662,00	30 000,00				
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Modernização Tecnológica	60 489,00	30 000,00				
Baixo Alentejo	Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.)	Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.	Incentivo à Modernização Tecnológica	13 106,67	7 864,00				
Alentejo Central	Piçarra & CA, Lda.	Rádio Telefonia do Alentejo	Incentivo à Modernização Tecnológica	16 674,50	10 004,70				
Alentejo Central	RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Modernização Tecnológica	31 761,46	19 056,88				
Baixo Alentejo	Harmony Rhythms, Unipessoal, Lda.	O Atual.pt	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	29 449,13	20 614,39	20 614,39	20 614,39		2024
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	4 300,00	3 010,00				
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	10 093,55	7 065,49				
Norte	Words Wizard, Lda.	A Voz da Terra de Santa Maria	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	50 000,00	30 000,00				
Alto Alentejo	SER - Sociedade Elvense de Radiodifusão, Lda.	Rádio Elvas	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	11 550,00	8 085,00	8 085,00	8 085,00		2024
Baixo Alentejo	Cortiçol - Cooperativa de Informação e Cultura, CRL (Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.)	Rádio Castrense - Sociedade Unipessoal, Lda.	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	2 370,04	1 659,03				
Alentejo Central	Evidente Legenda Unipessoal, Lda.	A Sul	Incentivo ao Desenvolvimento Digital	3 881,30	2 716,91				
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	5 360,00	3 000,00				
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	6 060,00	3 000,00				
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	3 050,00	1 830,00				
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Jornal A Planície	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	5 600,00	3 000,00				
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	340,00	204,00				
Alentejo Central	RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Incentivo à Literacia e Educação para a Comunicação Social	632,50	379,50	379,50	0,00	379,50	2024
Baixo Alentejo	Rádio Pax - Cooperativa de Serviços, CRL	Rádio Pax	Acessib. à Comunicação Social	8 040,00	7 236,00				
Alto Alentejo	Rádio Portalegre - Cooperativa Rádio, Recreio e Animação, CRL	Rádio Portalegre	Acessib. à Comunicação Social	6 320,99	5 688,89				
Baixo Alentejo	S.E.B. - Sociedade Editorial Bética, Lda.	Rádio Planície	Acessib. à Comunicação Social	12 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		2024
Alentejo Central	RD Rádio Despertar - Voz de Estremoz, CRL	Rádio Despertar - Voz de Estremoz	Acessib. à Comunicação Social	599,98	539,98				
Alentejo Litoral	Fábrica da Igreja Paroquial de Santiago de Alcácer do Sal	Jornal Voz do Sado	Acessib. à Comunicação Social	340,00	306,00				
Alentejo Central	ALD Produções Unipessoal, Lda.	SW Portugal	Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas	4 300,00	430,00				
Total Região Alentejo				346 981,12	205 690,77	39 078,89	38 699,39	379,50	

concluido

5. CONCLUSÃO E PREVISÃO PARA 2025

5.1. CONCLUSÃO

No que respeita ao **Incentivo à Leitura de Publicações Periódicas** informámos que, em 2015 transitaram para a Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Alentejo, IP, 11 processos relacionados com o incentivo leitura (cartões de acesso). Ao longo dos anos 2015-2023 aquele número variou entre os 16 e 14. Em 2024 mantiveram-se os 14 cartões ativos.

Por outro lado, verificámos através do site da ERC que eram 57 as publicações periódicas registadas naquela entidade cujo endereço da redação está inserido nos distritos/concelhos respeitantes à área de atuação desta Comissão de Coordenação e que, aquele valor inclui todas as publicações periódicas, independentemente da sua periodicidade, do suporte em que são emitidas, da classificação quanto ao conteúdo, do âmbito geográfico e da entidade proprietária.

Verificámos também que eram 36 as publicações periódicas que não cumpriam os critérios de elegibilidade no âmbito do Incentivo à Leitura, que assim sendo apenas 20 publicações de informação geral e 1 de informação especializada reuniam condições para usufruir de cartão de acesso e que 14 usufruem desse cartão, representando uma percentagem de 67%.

Por fim concluímos que:

- No que respeita às seis entidades proprietárias de publicações periódicas de informação geral que não apresentaram candidatura ao Incentivo à Leitura, 4 não cumprem algum dos requisitos necessários e 2 não têm respondido aos contactos desta Comissão de Coordenação ou tem sido difícil obter novo contacto, ou seja, no atual contexto, apenas 14 publicações reúnem condições de usufruir deste incentivo, o que corresponde ao total existente;
- A publicação periódica de informação especializada, que como vimos é apenas 1, não apresentou candidatura a esta tipologia de incentivo;

Ainda no âmbito deste regime de incentivo foram **pagos em 2024 referente a faturas do ano 2023, € 76 300,68** correspondendo € 8 472,57 ao operador postal CTT, respeitante às faturas dos meses de novembro e dezembro de 2023 e € 67 828,11 à VASP respeitante às faturas de junho a dezembro de 2023.

A **despesa de 2024** apresentada em 2024 foi de € 133 093,03, correspondendo € 40 774,15 aos CTT e € 92 318,88 à VASP e **paga aos operadores postais foi de € 125 749,66** correspondendo € 33 430,78 aos CTT (faturas de janeiro a agosto de 2024) e € 92 318,88, à VASP (faturas de janeiro a outubro de 2024).

Concluindo podemos afirmar que o **valor total de despesa paga** aos operadores postais CTT e VASP foi de **€ 202 050,34** e que falta pagar relativamente ao ano 2024 o montante de **€ 7 343,37** respeitante às faturas de setembro e outubro do operador CTT, que transita para pagamento em 2025.

No âmbito do Regime de Incentivos do Estado à Comunicação Social salientámos a importância que tem sido a atividade presencial do Gabinete de Incentivos do Estado à Comunicação Social (GICS), agora Unidade de Cultura da CCDR Alentejo, I.P., junto dos OCS locais e regionais.

Salientámos também o facto de a partir de 2024 a fiscalização dos projetos aprovados ter passado para a Unidade de Fiscalização da CCDR Alentejo, I.P. e os incentivos do Estado à Comunicação Social terem passado para a Unidade de Cultura, mas que se manteve a equipa técnica que já desde 2015 trabalhava nesta área.

Por último salientámos que estas alterações não interferiram no contacto presencial aos OCS, o que tem contribuído para o bom resultado no que respeita ao número de candidaturas aprovadas e executadas ao longo do período 2015-2024.

Recordámos que:

- Em 2015 foram aprovadas **11 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 83 408,57**;
- Em 2017 referente ao ano 2016 foram aprovadas **27 candidaturas** com um montante de incentivo de **€ 250 785,53**;

- Em 2019 referente ao ano 2018 foram aprovadas **50 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 419 000,00**;
- Em 2020 referente ao ano de 2019 foram aprovadas **35 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 302 954,43**;
- Em 2021 referente ao ano 2020 foram aprovadas **36 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 273 112,56**;
- Em 2022 referente ao ano de 2021 foram aprovadas **29 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 215 267,66**;
- Em 5 de maio de 2023 referente ao ano de 2022 foram aprovadas **28 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 219 836,04**;
- Em 19 dezembro de 2023 referente ao ano de 2023 foram aprovadas **23 candidaturas**, com um montante de incentivo de **€ 205 690,76**;
- Em 2024 foram admitidas 19 candidaturas referente ao ano 2024, com um montante de incentivo proposto de € 198 969,67, mas cuja aprovação só acontecerá em 2025.

Concluimos que o trabalho desenvolvido pela CCDD Alentejo, I.P., junto dos OCS do Alentejo foi importante e por outro lado houve uma boa receptividade deste regime de incentivos por parte desses mesmos OCS.

Fizemos em seguida uma análise da execução para cada um dos períodos de aprovação de projetos.

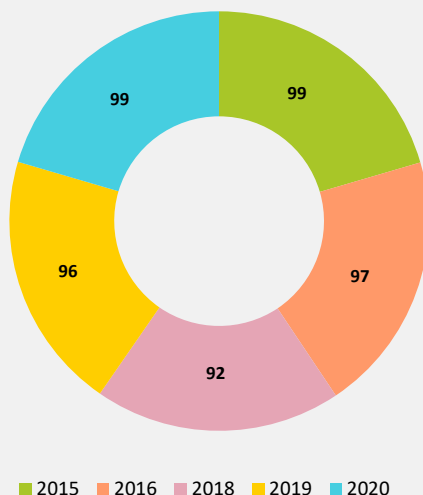
Iniciámos com o **RIECS/2020**, recordando que foram aprovados 36 projetos e que ficaram concluídos 8 projetos até final de 2021, 17 projetos até final de 2022, 6 projetos até final de 2023 e os restantes (2) projetos até final de 2024, ou seja, **concluíram em 2024 todos os projetos referentes ao RIECS/2020**.

O valor total executado e pago até 31 de dezembro de 2024 foi de € 249 107,18 e a taxa de execução foi de 99%, porque deduzimos ao total de incentivo aprovado (€ 273 112,56) o valor dos projetos desistidos (€ 20 216,53).

Lembramos que estão concluídos até 31 de dezembro de 2024 os anos de 2015, 2016, 2018, 2019 e 2020 e através do gráfico 4 podemos verificar que as respetivas taxas de execução destes mesmo anos, são todas acima de 90%.

Consideramos que os resultados demonstrados com as taxas de execução alcançadas, mostram a importância que o RIECS tem para os OCS da Região Alentejo.

Gráfico 4 - Percentagem Execução Anos Concluídos



Passámos de seguida ao **RIECS/2021** e recordámos que relativamente aos 29 projetos aprovados em março e junho de 2022, ficaram concluídos 7 projetos até final de 2022, 7 projetos até final de 2023 e 2 até final de 2024, ou seja, foram concluídos nestes três anos, 16 projetos. Faltam concluir 13 projetos.

Verificámos que o montante de incentivo aprovado foi de € 215 267,66 e que o montante total de incentivo executado e pago foi de € 114 328,07, a que corresponde uma percentagem de 53%.

Os projetos concluídos em 2024 foram da Rádio Despertar- Voz de Estremoz e do jornal Alto Alentejo à Acessibilidade à Comunicação Social,

Ainda em relação aos incentivos do Estado à Comunicação Social, mas agora para o **RIECS/2022** verificámos que foram aprovadas 28 candidaturas com um montante de incentivo de € 221 066,93.

O quadro 5 mostrou-nos que foram concluídos 6 projetos até final de 2023 e 2 projetos até final de 2024 e que o montante total de incentivo executado e pago foi de 65 675,95, a que corresponde uma percentagem de execução de 30%. Faltam concluir 20 projetos.

Os projetos concluídos em 2024 foram do jornal Linhas de Elvas e jornal A Ponte ao Desenvolvimento Digital.

Por fim no âmbito do **RIECS/2023** recordámos que em dezembro de 2023 foram aprovadas 23 candidaturas e que até final de 2024 ficaram concluídos 4 projetos. Faltam concluir 19 projetos.

O quadro 6 mostrou-nos que o montante total de incentivo executado foi de € 39 078,89 e pago foi de € 38 699,39, a que corresponde uma percentagem de execução de 19%.

Os projetos concluídos em 2024 foram do jornal online O Atual.pt e Rádio Elvas ao Desenvolvimento Digital, da Rádio Despertar – Voz de Estremoz à Literacia e Educação para a Comunicação Social e da Rádio Planície à Acessibilidade à Comunicação Social.

Concluimos que, tem havido por parte dos OCS do Alentejo uma boa receptividade aos incentivos do Estado à Comunicação social e essa constatação tem-se verificado no número de candidaturas que têm apresentado em cada ano.

Acresce salientar que o RIECS ao longo dos anos tem permitido aos OCS desta Região, modernizar-se, alcançar a digitalização, entrando numa nova era da comunicação/informação, assim como estar ao serviço das populações, nomeadamente na execução dos projetos ligados às tipologias Acessibilidade à Comunicação Social, Literacia e Educação para a Comunicação Social e Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas.

Naqueles projetos ao disponibilizarem o seu espaço de antena, emissão, ou o espaço nas suas páginas de jornal, permitem e proporcionam a acessibilidade de conteúdos específicos aos mais desprotegidos e vulneráveis, combatendo a solidão e o isolamento e melhorando a sua qualidade de vida, fomentam com os projetos em parceria com agrupamento de escolas, o estímulo e reforço da literacia e a inclusão para a comunicação social, com o conhecimento de assuntos de carácter regional e local e a captação de novos leitores, assim como contribuem para a valorização da língua portuguesa, promovendo o intercâmbio com OCS localizados em países de língua oficial portuguesa, divulgando a cultura, valorizando e defendendo a identidade regional e local.

Trata-se no fundo da promoção da responsabilidade social dos OCS regionais.

5.2. PREVISÃO PARA 2025

O ano 2025 é o décimo em que as Comissões de Coordenação executam as atribuições que lhe foram concedidas em 2015 no âmbito dos Regimes de Incentivos do Estado à Comunicação Social.

A CCDDR Alentejo, IP, através da Unidade de Cultura continuará em 2025 a prosseguir a política de proximidade aos OCS da sua área de atuação, a garantir que os projetos aprovados são executados conforme proposto nas candidaturas.

Diremos ainda que, a previsão para 2025 é manter/aumentar as taxas de execução dos projetos, demonstrativas do empenho dos OCS da Região no RIECS, e contribuir para que a legislação que abriga os incentivos do Estado à Comunicação Social, em vigor desde 2015, seja revista de forma a adaptar-se às rápidas e complexas transformações pelas quais a área da comunicação social tem passado nos últimos anos - acentuadas, influenciadas e aceleradas por vários tipos de fenómenos sociais, económicos, tecnológicos, político-ideológicos e conjunturais.

